



صندوق التنمية السياحي
تقرير الاستدامة 2024

“

إن حرصنا على العضي قدما في
المساريع التنموية، وخلق مجالات
اقتصادية جديدة دليل على عزم
الدولة الراسخ على تحقيق أهدافها
بتنويع قاعدة الاقتصاد واستثمار
المتغيرات الاقتصادية لبناء
مكتسبات وطنية جديدة سيكون
الموطن فيها الهدف والرافد.

الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود
خادم الحرمين الشريفين



“

بلادنا تعتلّك قدرات استثمارية
ضخمة، وسننسعى إلى أن تكون
محرّكاً لاقتصادنا ومورداً إضافياً
لبلادنا.

صاحب السمو الولي الأمير محمد بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود
ولي العهد ورئيس مجلس الوزراء



جدول المحتويات

6	الفصل 1: المقدمة
16	الفصل 2: هدفنا
34	الفصل 3: الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من التأسيس إلى تحقيق الأثر
48	الفصل 4: محفظتنا الاستثمارية
94	الفصل 5: الحماية، والتمكين، والقيادة
140	الفصل 6: الخطوات القادمة
144	الفصل 7: الملحق

نستثمر في السياحة المستدامة
لصناعة تجارب ذات معنى وأثر





الفصل ٠١

المقدمة

8	كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة
10	كلمة الرئيس التنفيذي
12	أبرز الإنجازات لعام 2024
14	نبذة عن التقرير



كلمة معالي رئيس مجلس الإدارة السياحة بوابة الأزدهار

تخوض المملكة العربية السعودية إحدى أكثر عمليات التحول الوطني طموحاً في التاريخ الحديث.

والحكومة الرشيدة في جميع مراحل هذا التحول. ويغتنم المواطنون السعوديون فرصة واحدة لتحقيق مطامع دخل جديدة في شتى أنحاء المملكة، بينما يصوغ شباب الوطن ملامح مستقبلهم المهني في قطاع نابض بالحياة ومهماً لمتطلبات الغد. وفي الوقت نفسه، تتعزز ثقة شركائنا المحليين والدوليين بقطاع يرتكز على أساس الثقة والمساءلة والاستدامة.

تعمل رؤيتنا في ترسیخ مكانة السياحة كأحد الركائز الرئيسية لازدهار الوطن. وسيزور العالم المملكة وسيرى وطنياً أعاد تشكيل ذاته بمسؤولية، وحقق كل من النفوذ والاستدامة جنباً إلى جنب. ولا يمكن تحقيق هذا الطموح إلا بتضافر جهود شركائنا العاملين، وقادتنا الحكماء، وكوادرنا الوطنية المؤهلة.

وتتحلى هذه المسيرة التي نبنيها معاً في قطاع يحقق قيمة اقتصادية، ويحفي البيئة، ويعُكِّن الإنسان، ويضع معايير عالمية جديدة في الحكومة، ويمثل مصدر فخر للأجيال القادمة، وبصمة رائدة للمملكة على خارطة التنمية العالمية.

معالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب
وزير السياحة ورئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي

بفضل التوجيهات السديدة لخادم الحرمين الشريفين الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، حفظه الله، وسعواولي عهده رئيس مجلس الوزراء الأمير محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود، آيده الله، وبما تحمله رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للسياحة من طموحات رائدة، نعيد اليوم تعريف مفهوم الوجهة العالمية، ونرسم ملامح تجربة سياحية جديدة تنبض بالإلهام. وبدءاً من المشاريع الضخمة الرائدة إلى استضافة أبرز الفعاليات العالمية، تعمل المملكة على صياغة وجهات نوعية تشكل محطات استثنائية في السياحة العالمية.

ويؤدي صندوق التنمية السياحي دوراً محورياً في تحقيق هذه الرؤية الطموحة، إذ يواصل الصندوق الاستثمار في الشركات والمشاريع والأفراد الذين يصنون مستقبلاً القطاع السياحي في المملكة. فعن خلال توفير رأس المال للشركات على اختلاف أحجامها، نضمن أن يعتد أثر السياحة إلى ما يتجاوز المدن الكبرى ليصل إلى المجتمعات الوعادة التي تستحق الدعم التنموي بما تحمله من أهمية اقتصادية وثقافية. وبالعمل وفق، أحدث معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التي تتبناؤها وزارة السياحة وصندوق التنمية السياحي، نغرس مبادئ الاستدامة والمسؤولية الاجتماعية





كلمة الرئيس التنفيذي نحو عصر سياحي نابض بالحياة

يشرفني أن أقدم لكم تقرير الاستدامة الأول لصندوق التنمية السياحي لعام 2024، وهو إنجاز يجسد التزامنا الراسخ ببناء قطاع سياحي مزدهر، ومسؤول، ومؤهل لمواجهة تحديات المستقبل.

مويلنا في توفير أكثر من 42 ألف وظيفة في مختلف أنحاء المملكة. ويظل موظفونا في قلب مسيرة نفوسنا، حيث تم تقديم أكثر من 7,700 ساعة تدريبية مع استمرار التركيز على تطوير القيادات وتعزيز الشباب. كما نظر بـ 98% منقوى العاملة لدينا من المواطنين السعوديين، 39% من هذه النسبة من النساء، مما يعكس التزامنا بتطوير مواهب الوطنية وتعزيز التنوع بين الجنسين في جميع حياء المملكة.

في عام 2024، كان التزامنا بتحقيق الأثر المعملي
باستغلال قدراتنا في الابتكار والتكنولوجيا
لتحقيق تغييرات إيجابية في مجتمعنا.
نعمل على تطوير قدراتنا في الابتكار والتكنولوجيا
لتحقيق تغييرات إيجابية في مجتمعنا.

على منوال هذا الجهد المتواصل، تواصلت فعاليات
حملة «اكتشف بعد العدinya» لتصل إلى حائل بعد محطات
أجحة في كل من الطائف وعسير والأخساء. وكانت هذه
الفعاليات بمثابة منصات استراتيجية لربط المستثمرين
بالفرص الجديدة، وجلب الاستثمارات إلى المناطق
موعادة، وتحويل الأحلام العقلية إلى واقع ملموس.
ولا تقتصر مشاركتنا العباسية مع المجتمعات على النمو
الحسب، بل نسعى لرسم مستقبلاً مشتركاً يربط بين النجاح

رؤية صندوق التنمية السياحي: أن يكون الصندوق معهنـ المـالي لـقطـاع السـيـاحـة بالـمـملـكة، وأن يـسـاـهـمـ في اـزـدـهـارـ القـطـاع الـاـقـتـصـادـي والـبـيـئـي والـاـحـتـفـاعـي،ـ عـلـاـوةـ عـلـىـ الـاـلتـزـامـ بـاطـلاقـ العنـانـ لـكـافـةـ لـامـكـانـاتـ السـيـاحـةـ السـعـودـيـةـ مـنـ خـلـالـ دـمـجـ الـاسـتـدـامـةـ فـيـ جـمـيعـ الـقـرـاراتـ بـعـاـيـشـ مـعـ رـؤـيـةـ الـمـلـكـةـ 2030ـ الـاـسـتـرـاتـيـجـيـةـ الـوـطـنـيـةـ لـالـسـيـاحـةـ.

تعزيز عام 2024 بتقدم كبير وتأثير قابل للقياس. عمنا أكثر من 970 مشروعًا عبر 13 وجهة، وخصصنا أكثر من 3.8 مليار ريال سعودي من رأس المال لحقننا أكثر من 10.9 مليار ريال سعودي في استثمارات القطاع الخاص. جهودنا مكنت 4,200 شركة صغيرة ومتوسطة من خلال برامج تعكين السياحة، التي - بالتعاون مع البنوك وشركات التمويل وشركات التكنولوجيا العالمية - تفتح الوصول إلى رأس المال للمؤسسات الصغيرة والمتوسطة (SMEs)، مما يساعدها على التوسيع والازدهار.

من خلال برنامجنا الرائد «نفو السياحة» ، نواصل تقديم برامج تدريبية موجهة، ومسرعات للأعمال، ومنظومات الدعم التي تُمكّن روّاد الأعمال، وتصقل إلهارات العاملين في القطاع السياحي، وتتوّلّ لافكار الوعادة إلى قشاريق مزدهرة. وقد أسعهم





يسراً بالإعلان عن تدشين حلولنا المالية المتفقة مع معايير الاستدامة، وتوفير محفزات للمشاريع التي تحقق أثراً بيئياً واجتماعياً قابلاً للقياس.

واستشرافاً للمستقبل، نواصل التزامنا الراسخ لتسريع صعود المملكة لتصبح وجهة سياحية عالمية رائدة، تجمع بين النفوذ والمسؤولية، وتوازن بين الفرص والحفاظ على المقومات الطبيعية والثقافية، وبين التموج والمحاسبة. تتمثل حلولنا في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة قرداً ببداية لالتزام طويل الأجل نحو التدشين المستمر، وإعداد التقارير بشفافية، وتحقيق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة لدينا.

أتوجه بخالص الامتنان والتقدير لمعالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب، ولأعضاء مجلس إدارتنا، ولشركائنا ومستثمرينا، وفريق صندوق التنمية السياحي على تفانيهم ووثقفهم الغالي. فعلينا جميعاً أن نتكاتف لبناء إرث مستدام وتدشين عصراً ذهبياً للسياحة في المملكة.

سعادة الأستاذ قصي بن عبدالله الفاخرى
الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحي

الاقتصادي والرافاهية الاجتماعية والبيئية. كما شهد عام 2024 تفعيل استراتيجيتنا للحكومة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات - التي تمثل حجر الزاوية في رؤيتنا طويلة الأجل. وبدأنا في تطبيق الاستراتيجية المقيدة لخمس سنوات، وحققنا إنجازاً كاملاً بنسبة 100% من مستهدفات عام 2024، إلى جانب تحقيق 40% من أهدافنا الشاملة. وأصبحت مبادئ الاستدامة البيئية والاجتماعية وحكومة الشركات جزءاً لا يتجزأ من حوكمنا، بالإضافة إلى مؤشرات أداء رئيسية على مستوى مجلس الإدارة، وتوسيع نطاق صلحيات اللجنة التوجيهية للإشراف على هذه العبادى.

يتجلى التزامنا بالاستدامة بشكل أكبر من خلال تحقيق معدل إعادة تدوير بنسبة 69% والحصول على شهادات الأيزو في إدارة المرافق والصحة والسلامة المهنية، مما يؤكد التزامنا بالتميز التشغيلي والإشراف البيئي.

تجسد إنجازات عام 2024 ثمرة التعاون والابتكار ووحدة الهدف. فقد عقدنا شراكات استراتيجية مع أبرز المؤسسات، من بينها انضمامنا إلى اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة، وتوقيع مذكرات تفاهم تهدف إلى تطوير البنية التحتية والفرص في مجال السياحة المستدامة.

أبرز الإنجازات لعام 2024



الجوائز والتقديرات

الحصول على شهادة معيار التميز من المعهد القانوني للشراء والتوريد، وهو معيار معترف به عالمياً لالتزام بأفضل الممارسات في الشراء والتوريد



الشراكات ومذكرات تفاهم



انضمام الأستاذ قصي الفاخري، الرئيس التنفيذي لصندوق التنمية السياحية، إلى اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة

تم توقيع ثلاثة مذكرات تفاهم تهدف إلى تعزيز قطاع السياحة بشكل تعاوني من خلال تطوير البنية التحتية، وتعزيز الاستدامة، واستكشاف فرص جديدة في قطاع الضيافة



- الجمعية التعاونية السياحية في عنيزه
- دوسيت الدولية
- فنادق ومنتجعات كاريما الدولية

خصوصية العملاء وحماية بياناتهم

تسريبات أو سرقات أو فقدان بيانات العملاء المحددة

0

معدل إعادة التدوير:

69%

البيئة



الحصول على شهادة الآيزو لإدارة المرافق 41001

الحكومة والاستراتيجية

تم تحقيق

100%

من مستهدفات التنفيذ لعام 2024، مما يمثل إنجاز

40%

من خارطة الطريق الشاملة لاستراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق



إطلاق منتجات الدين المدمجة مع معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع توفير محفزات للمشاريع التي تحقق أثر بيئي واجتماعي إيجابي

إرساء مؤشرات الأداء الرئيسية للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية على مستوى مجلس الإدارة

الحصول على شهادة: آيزو 31000
– إدارة المخاطر

الحصول على شهادة: آيزو 31022
– إدارة المخاطر القانونية

الحصول على شهادة: آيزو 22301
– إدارة استمرارية الأعمال

توسيع نطاق اختصاص اللجنة التوجيهية ليشمل الإشراف على ملف الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية



نبذة عن التقرير

يُعدُّ هذا التقرير أول تقرير استدامة لصندوق التنمية السياحي (ويشار إليه فيما يلي بـ“الصندوق” أو “النادي”).

ويعرض التقرير مسيرة الصندوق حتى اليوم، والتزاماته الرامية لبناء غد مستدام . كما يستعرض التقرير استراتيجية الصندوق للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، ومبادراته الرائدة، وتقدمه المحرز بشأن 15 موضوعاً جوهرياً خلال عام 2024.

يتم نشر التقرير سنوياً باللغتين العربية والإنجليزية، وهو متاح على الموقع الرسمي للصندوق.

الفترة المشمولة بالتقرير: من 1 يناير 2024 إلى 31 ديسمبر 2024

نطاق العمل: جميع المبادرات والعمليات التي يديرها الصندوق بالكامل

للمراجعة

للاستفسارات أو الملاحظات أو الاقتراحات،
يرجى التواصل عبر:
الهاتف: +966 920011552
البريد الإلكتروني: sustainability@tdf.gov.sa

إعداد التقرير ونطاقه

أعد الصندوق هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية للتقارير، مؤكداً بذلك التزامه بالشفافية والمساءلة وتحقيق قيمة مستدامة. وتوافق برامجه وأثاره الرئيسية مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يعزز توافقه مع الأولويات العالمية.



يُجسّد هذا التقرير خطوةً نحو تحقيق رؤية طموحة لبناء منظومة سياحية مستدامةٍ ومزدهرة، تنسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030.



الفصل
02

هدفنا

18	نبذة عن الصندوق
23	الانتشار الواسع داخل المملكة
30	أعمالنا
32	السياحة كمهمة مشتركة



نبذة عن الصندوق

يُعَد الصندوق جزءاً من منظومة السياحة المزدهرة في المملكة العربية السعودية، ويعمل جنباً إلى جنب مع وزارة السياحة والهيئة السعودية للسياحة لتطوير قطاع السياحة في المملكة.

لإعادة تشكيل ملامح مستقبل القطاع عبر تراث ثقافي غني وإطلاق العنان للفرص الاقتصادية والتنمية المستدامة. وتعد السياحة القوة المحفزة للتنمية الثقافية والاقتصادية، وتشكل مستقبل المملكة القائم على أساس الهوية، والفرص، والاستدامة. ولتحقيق الاستفادة القصوى من إمكانات هذا القطاع الواعد، تم تأسيس صندوق التنمية السياحي بموجب أمر ملكي في يونيو 2020. يسعى الصندوق، الذي يتخذ من الرياض مقراً له، إلى تمكين المستثمرين المحليين والدوليين من الاستثمار في مشاريع السياحة عبر الإستفادة من الفرص الواعدة في الوجهات السياحية المتعددة في المملكة.





القيم الأساسية:

- تمثل أولوية الصندوق في التركيز على العميل، مما يكفل أن تكون مبادراته متمركزة حول الأفراد وتلبي احتياجات أصحاب المصلحة.
- يسعى الصندوق إلى الابتكار عبر استكشاف آفاق تمويل مبتكرة واقتناص الفرص الاستثمارية.
- يتزامن الصندوق بالشفافية وتعزيز الثقة والمساءلة في تعاملاته.
- يُحسّد الصندوق بمبادئ التميز والنزاهة، من خلال ضمان أن تعكس جميع إجراءاته التزامه الراسخ بأعلى معايير الاحترافية.



الرؤية:

أن تكون الممكّن الوطني لقطاع السياحة للمملكة، وأن تساهم في ازدهار القطاع الاقتصادي والبيئي والاجتماعي للمملكة



الرسالة:

تمكين طموحات المستثمرين من خلال تقديم حلول مالية وغير مالية مبتكرة وجذابة عبر رحلة ترکز على المستثمر

الأهداف الاستراتيجية

تمحور استراتيجية الصندوق حول ستة أهداف رئيسية، توجه جهوده نحو دفع عجلة النمو المستدام لقطاع السياحة وتضمن تحقيق قيمة مستدامة للمملكة:

					
الالتزام بمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: <ul style="list-style-type: none"> دمج الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لترسيخ مبادئ الاستدامة كعنصرٌ أساسي في عملية اتخاذ القرارات التمويلية. دعم انتقال المملكة العربية السعودية نحو اقتصاد سياحي مستدام من خلال ممارسات مسؤولة ورؤى مستقبلية. 	التميز التشغيلي: <ul style="list-style-type: none"> بناء منظمة عالية الأداء، مدفوعة رقمياً، وتركز على العميل. تبسيط العمليات الداخلية وتعزيز تقديم الخدمات لدعم النمو القابل للتوسيع. 	الاستدامة المالية: <ul style="list-style-type: none"> تحقيق المرونة المالية من خلال تحسين الكفاءة التشغيلية. الاستثمار الأمثل لرأس المال، ووضع الأساس المتين لجذب مصادر تمويل متنوعة. 	الشراكات الاستراتيجية الفعالة: <ul style="list-style-type: none"> تعزيز أثر القطاع من خلال عقد شراكات استراتيجية مع جهات التمويل، والصناديق الاستثمارية، والجهات الإقليمية. فتح آفاق التمكين للقطاع السياحي وتوسيع نطاق الفرص الاستثمارية. 	تقديم منتجات وخدمات مبتكرة: <ul style="list-style-type: none"> تقديم منتجات وخدمات رقمية متطورة ترفع من مستوى تربة العميل. خلق بيئة داعمة لنمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة ودفع عجلة الابتكار على مستوى القطاع. 	التوزيع الأمثل للأصول: <ul style="list-style-type: none"> تسريع تطوير الوجهات السياحية الرئيسية مع ضمان تمويل متوازن عبر سلسلة القيمة السياحية. التوسع في أسواق جديدة من خلال البحث الاستباقي عن فرص الاستثمار المميزة وتطبيق الوجهات.

التوافق مع مؤشر تطوير السفر والسياحة - سياسة السفر والسياحة وظروف التمكين

يقود الصندوق مسيرة تطوير هذا المؤشر الفرعي من خلال إعطاء الأولوية لقطاع السياحة عبر ضخ رأس المال المستهدف وعقد شراكات استراتيجية، إضافة إلى ذلك، يعمل على تعزيز الانفتاح المالي بفضل جذب المستثمرين المحليين والدوليين، مما يعزز مستوى التنافسية السياحية للمملكة على الصعيد الدولي.



يعمل صندوق التنمية السياحي تحت مظلة صندوق التنمية الوطني، الجهة الرئيسية المشرفة على تسع صناديق تنمية وثلاثة بنوك في المملكة. وقد أنشئ صندوق التنمية الوطني، إلى جانب الصناديق والبنوك التابعة له، لدفع عجلة التحول الاقتصادي في المملكة بما يتماشى مع طموحات رؤية المملكة 2030 من خلال إعطاء الأولوية وتسهيل وتمويل نمو المجالات المستهدفة داخل القطاع الخاص. ويقوم صندوق التنمية السياحي بدور محوري في تحفيز الاستثمارات وسد فجوات التمويل وتسرير تطوير الأصول السياحية في الوجهات ذات الأولوية. وبفضل رأس ماله البالغ 15 مليار ريال سعودي، يربط الصندوق المستثمرين بفرص السياحة الوعادة ويوفر حزمة من التمويل المباشر وبرامج تمكين السياحة والخدمات الاستشارية لتمويل وتمكين كل من المشاريع السياحية الكبرى والمنشآت الصغيرة والمتوسطة في المملكة.



يُعمل صندوق التنمية السياحي على تعزيز منظومة سياحية مستدامة ومنظمة، تتوافق مع أهداف التنمية الوطنية، ويهدف من خلالها إلى تحقيق قيمة مضافة على مستوى 12 قطاعاً فرعياً يخدمها في قطاع السياحة وسلسلة القيمة المرتبطة بها:

 وكالات السفر والحجوزات منصات الحجز الإلكترونية وتنسيق السفر والاستشارات	 الأنشطة الرياضية والترفيهية ملعب كرة القدم والفعاليات الرياضية	 الثقافة والترفيه المهرجانات الموسيقية ومهرجانات الفنون التقليدية	 تجارة التجزئة الهدايا التذكارية، والحرف اليدوية، ومراكز التسوق	 الأغذية والمشروبات المنشآت التي تقدم تجارب طهي مميزة	 الإقامة الفنادق والإقامات البديلة
 الأنشطة السياحية الأخرى الخاصة بالمملكة العربية السعودية الأنشطة السياحية السعودية الفريدة من نوعها وغير المشمولة ضمن إطار المعيار الدولي	 النقل الجوي شركات الطيران والمطارات	 النقل البحري مؤسسات نقل المسافرين بالعبارات، وتنظيم الرحلات السياحية البحرية	 النقل بالقطارات خدمات القطارات بين المدن والمناطق الحضرية	 النقل البري شركات التاكسي، وخدمات النقل الخاص وخدمات النقل التشاركي، وخدمات النقل بالحافلات	 تأجير وسائل النقل خدمات تأجير الدراجات، وشركات تأجير السيارات، ومحطات تأجير السكوتر

منذ البداية

عدد الغرف المتوقع إضافتها:	9000+	عدد الفرص الوظيفية المحتمل توفيرها:	77,504	الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي:	7.64	الاستثمار الأجنبي المباشر:	1.8	إجمالي عدد المشاريع:	2,340+	مساهمة الصندوق:	8.4	إجمالي قيمة المشاريع:	33.5
سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي	سعودي

الانتشار الواسع داخل المملكة



المقر الرئيسي لصندوق
التنمية السياحي



رأس المال التي تم صرفه منذ الإنشاء

المناطق الناشئة
444 مليون ريال سعودي

المناطق ذات الامكانيات العالية
1,517 مليون ريال سعودي

المراكز الحضرية الكبرى
1,792 مليون ريال سعودي

**تتوافق منهجية الصندوق
بشكل راسخ مع الاستراتيجية
الوطنية للسياحة، التي
حددت 15 وجهة سياحية
واعدة في جميع أنحاء
المملكة، حيث تقدم كل
منها فرصة فريدة للاستثمار
السياحي المستدام.**

ولإطلاق العنوان لهذه الإمكانيات، يحدد
صندوق التنمية السياحي القيمة المضافة
المميزة لكل وجهة، وفرض الاستثمار
الخاص بكل قطاع، والتجوّل السلوقي
الحالي. كما تعمل هذه المنهجية
المُنظمة والقائمة على البيانات على
تمكين الصندوق من توجيه المستثمرين
بوضوح وثقة، ليمثل ركيزة أساسية في
تحول قطاع السياحة في المملكة.

حي المغيسلة

تاريخ الافتتاح المتوقع: Q1 2025

يتمثل مشروع حي المغيسلة بالمدينة المنورة قصة نجاح فلهمة، تتجسد فيها الرؤية التكاملية بين الحفاظ على التراث الثقافي والارتقاء بالمجتمعات المحلية. ومن خلال الدعم بواسطة وقف، يتواافق المشروع مع رؤية المملكة 2030 والاستراتيجية الوطنية للسياحة، مستهدفاً تحسين جودة الحياة، والحفاظ على التراث، وتوفير فرص اقتصادية شاملة. ويجتمع المشروع بين الترميم التاريخي، والسياحة الثقافية، والتجارب الريفية الفريدة، ليصبح حي المغيسلة وجهة نابضة بالحياة، تحتفي بالهوية العميقية للمدينة المنورة وتنطلق الإمكانيات الاقتصادية لسكانها. ويتحقق صندوق التنمية السياحي أثراً ملموساً في الحي، من خلال تمويل إجمالي يتجاوز 15 مليون ريال سعودي (مباشر وغير مباشر)، وتطوير مساحات عامة تزيد عن 7,000 متر مربع، ورعاية ما يزيد عن 15 تجربة سياحية قيد التطوير، فضلاً عن ترميم أكثر من 23 معلماً تاريخياً. ومن المتوقع أن يوفر المشروع أكثر من 125 فرصة عمل مباشرة وغير مباشرة، مما يعزز دوره في الارتقاء المستدام بالمجتمع وإحياء التراث الثقافي.





ترميم الإرث الثقافي

ترميم أكثر من 23 عقاراً قديماً ومبني تارياً للحفاظ على التراث المعماري للمدينة المنورة.

تمكين المجتمع

تسهّل المبادرة الغاثات الأكثر حاجة للدعم، حيث تقدم لهم برنامج تدريب مهني، ومسارات للتطوع، وتنمية القدرات للشباب، والمصممين، والمهندسين.

حي السياحة الثقافية

هي تاريخيٌّ فحّدد، يقدم خدمات الضيافة، والأغذية والمشروبات، والثقافة والفنون، ومساحات العمل المشتركة لخدمة الحجاج، والسكان المحليين، والسياح المهتمين بالتراث.

السياحة الطبيعية والترفيهية

وجهة ساحرة على قمة جبل عير، تمنح الزوار إطلالات بانورامية خلابة، وتجمع بين المطاعم الفاخرة، ومسارات المشي، والعروض الثقافية التي تحتفل بالتراث والطبيعة.

تجربة المزارع الريفية

يقدم منتجع "البلاد" فيلات سكنية، ومنتجعاً صحياً، وصالات رياضية، وذلك ضمن أجواء هادئة تحفها أشجار النخيل، مستهدفاً السياح المحليين والمديرين التنفيذيين من ذوي الدخل المرتفع.



Q1 2027 تاريخ الافتتاح المتوقع:

يُعد فندق إيرث الرياض مشروعًا رائداً في مجال الضيافة، يعيّد تعريف مفهوم الحياة الحضرية من خلال الاستدامة والابتكار والتكامل الثقافي. ويقع الفندق في قلب الرياض، ويضم 85 غرفة، وهو مصمم لخدمة نزلاء الإقامة القصيرة والطويلة، ويستهدف بشكل خاص المسافرين الشباب في قطاع الاعمال المتمكّنين من التكنولوجيا. وتبّلغ قيمة المشروع 117.13 مليون ريال سعودي، وبحجم تمويل قدره 63 مليون ريال سعودي، مما يجعل هذا الفندق مشروعًا تطويريًّا رائداً تحت مظلة العلامة التجارية «إيرث السعودية»، التي تهدف إلى الحصول على شهادة «مستدام» للمباني الخضراء، ووضع معايير جديدة في مجال الضيافة الصديقة للبيئة. ويتوافق المشروع مع مجموعة من الأولويات الوطنية، معززاً دوره كنموذج للتنمية المتكاملة. كما أنه يُسهم في تعزيز الاستراتيجية الوطنية للسياحة، ويدعم أهداف الصندوق المتعلقة بالاستدامة، ويساهم في توفير فرص العمل وتوطينها بما يتماشى مع برنامج تنمية القدرات البشرية ووزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية. كما يعزز نمو المنشآت الصغيرة والمتوسطة وتمكين الأعمال التجارية المحلية من خلال التعاون مع «منشآت»، ويعزز التنمية الحضرية المستدامة بالتنسيق مع وزارة الشؤون البلدية والقروية وهيئات الإسكان والتخطيط الحضري، كما يعزز الهوية الثقافية والتراث بالشراكة مع وزارة الثقافة وهيئة التراث السعودية.





المبادرات

مجال الأثر

المباني الخضراء

يطبق المشروع تقنيات البناء المعيارية المستدامة، مما يؤدي إلى تسريع زمن الانجاز بنسبة 70%， وتقليل هدر المواد بنسبة 40%， مع استخدام قواد طبيعية تحافظ على جمال الموقع.

النفايات والاقتصاد الدائري

يطبق المشروع نظاماً لإدارة النفايات دون هدر (صغر نفايات) عبر ممارسات شاملة لإعادة التدوير والتحويل إلى سمام (الكمبوزت) وإعادة الاستخدام الابتكاري للمواد، بما في ذلك تقنيات متقدمة لإعادة استخدام مياه الصرف الصحي.

الحد من استخدام البلاستيك والورق

بصفته أول فندق من نوعه خالٍ من البلاستيك والورق في المملكة، يساهم المشروع في تقليل بصمته البيئية بشكل ملحوظ ويضع معياراً جديداً للضيافة المستدامة.

رفاهية النزلاء

يتم توفير مرافق صديقة للبيئة بعناية، مثل مستلزمات النظافة العضوية، ومنتجات التنظيف الداخلية من المواد الكيميائية، والمفروشات المستدامة، بهدف توفير الرفاهية للنزلاء ودعم المسؤولية البيئية.

تمكين المشاريع المحلية

يركز برنامج الأغذية والمشروعات المستدام للمشروع على المكونات المحلية والعضوية والموسمية، مما يدعم المزارع المجاورة ويقلل من بصمته الكربونية بشكل كبير.

التوطين والثقافة

يركز المشروع على المشاركة المجتمعية من خلال توفير فرص عمل للسكان المحليين، وإدماج المنشآت الصغيرة والمتوسطة، وتقديم برامج ثقافية تحتفي بالتراث السعودي.

التثقيف ونشر الوعي

يتم دعوة النزلاء لاستكشاف الاستدامة عبر مركز تعليمي في الموقع يقدم ورش عمل مبنكة حول حماية الحياة البرية، والأزياء المستدامة، والتساحة المسؤولة.

قصة نجاح : منتجع باسقات من مانتيس - نموذج للسياحة الصحراوية المستدامة

تاریخ الافتتاح المتوقع: **Q4 2026**

منتجع باسقات من مانتيس هو وجهة سياحية متكاملة تقع في منطقة العينية بالرياض، وتمتد على مساحة 28,182 متراً مربعاً، ويجتمع بين الضيافة والمطاعم والمتاجر والترفيه في تجربة واحدة صديقة للبيئة. وتبلغ القيمة الإجمالية للمشروع 570 مليون ريال سعودي، مما يجعله مثالاً رائداً للاستثمار السياحي المستدام في المملكة العربية السعودية. وقد التزم الصندوق بتقديم دعم بمبلغ 100 مليون ريال سعودي لتحقيق هذه الرؤية.

يتم تشغيل المنتجع بواسطة مجموعة مانتيس، وهي مجموعة فنادق معروفة عالمياً متخصصة في السياحة البيئية والوجهات السياحية المصممة بعناية والمتحورة حول الحفاظ على الطبيعة. ويُقدم المنتجع خبرة للمملكة تمتد لأكثر من عقدين في مجال السياحة المستدامة. فمنذ عام 2000، تتصدر مانتيس ريادة السياحة البيئية وسياحة المغامرات، ملتزمة التزاماً راسخاً بحماية البيئة وتنمية المجتمع.

يحتوي المنتجع على 218 وحدة فندقية تجمع بين الفخامة والوعي البيئي. وتم تصميم كل وحدة بعناية فائقة لتعكس الجمال الطبيعي لمنطقة العينية مع الالتزام بأعلى معايير الاستدامة.

يتوافق منتجع باسقات مع رسالة صندوق التنمية السياحي لتطوير وجهات سياحية تعمل على حماية التراث الطبيعي، وتمكين المجتمعات المحلية، ودعم رؤية المملكة 2030.



يتم تطوير منتجع باسقاطات بالتوافق مع «شهادة مستدام»، وهو نظام «المباني الخضراء» في المملكة العربية السعودية. ويتميز المنتجع بتطبيق مجموعة واسعة من عناصر الاستدامة، تشمل ما يلي:

المبادرات

مجالات الأثر

الطاقة النظيفة

دمج مصادر الطاقة المتعددة لتشغيل عمليات المنتجع.

المباني الخضراء

ممارسات التصميم والبناء المسؤولة بيئياً.

إدارة المياه

أنظمة فعالة لاستخدام المياه وتقنيات إعادة التدوير.

إعادة تدوير النفايات والاقتصاد الدائري

تطبيق برامج فرز النفايات وإعادة تدويرها.

النقل النظيف

خيارات النقل الكهربائي والبنية التحتية الداعمة لها.

كفاءة الطاقة

أنظمة ذكية لتحسين استهلاك الطاقة في المنتجع.



أعمالنا

يتمثل الهدف الرئيسي لصندوق التنمية السياحي في تحفيز التنمية السياحية المستدامة من خلال تعزيز مشاركة القطاع الخاص في جميع أنحاء المملكة.

وتركز استراتيجية عمل الصندوق على توفير حلول فرنة ومصممة خصيصاً للمستثمرين، مع التركيز على تعزيز المرونة الاقتصادية، والحفاظ على التراث الثقافي، وخلق قيمة مستدامة للوجهة.

من خلال مواءمة عروضه مع الأولويات الوطنية للسياحة ومعايير الاستدامة العالمية، يهدف الصندوق إلى ضمان مساهمة كل مشروع يدعمه في اقتصاد سياحي مزدهر يبقى للأجيال القادمة.



يقدم صندوق التنمية السياحي ثلاثة عروض أساسية:



تم تصميم كل منتج لتلبية احتياجات سوق محددة، سواء كان ذلك من خلال توفير رأس المال من، أو تقليل مخاطر الممولين، أو توسيع النطاق من خلال المؤسسات المالية لضمان انتقال المشاريع السياحية القابلة للتطبيق من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ.

لمعرفة المزيد عن المنتجات والبرامج التي يقدمها الصندوق، يرجى الرجوع إلى القسم: [ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا](#).

منذ البداية

نسبة رأس المال الممكن	القطاع المعرفي	القطاع الخاص	مساهمة صندوق التنمية السياحي	الاستثمار الأجنبي المباشر	المنشآت الصغيرة والمتوسطة المدعومة	عدد الفرص الوظيفية المتوقعة على الناتج المحلي الإجمالي*	الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي*	قيمة المشروع	عدد الغرف المتوقعة	إجمالي المشاريع
3:1	6.7 ريال سعودي	18.2 ريال سعودي	8.4 مليون ريال سعودي	1.8 مليون ريال سعودي	6,800+	77,504	33.5 ريال سعودي	7.6 مليون ريال سعودي	9,000+	2,340+

*يعتمد صندوق التنمية السياحي على مجموعة من المؤشرات الرئيسية لتقدير أثر استثماراته، تشمل المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وتحقيق إمكانات تنمية القطاع السياحي. وتقوم المنهجية الحالية على احتساب الأثر الاقتصادي للناتج المحلي وفرص العمل لكل مليون ريال سعودي قيمة المشروع، بما يوفر نظرة شاملة على العائد الاقتصادي. وتنماشى هذه المنهجية مع إرشادات صندوق التنمية الوطني، فتعد هذه المؤشرات أداة رئيسية لتنفيذ كفاءة توظيف رأس المال وتوجيه القرارات الاستراتيجية في قطاع السياحة.

السياحة مهمة مشتركة

المال إلى مشاريع صديقة للبيئة وشاملة اجتماعياً، ودعم الإنفاق المحلي، يعمل الصندوق على تمكين منظومة سياحية مستدامة تحقق قيمة اقتصادية، مع الحفاظ على التراث الثقافي، وتشجيع سياحة المغامرات، وتمكين المشاركة المجتمعية. علاوة على ذلك، يتبنى صندوق التنمية السياحي استراتيجية واضحة للحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، تدمج الممارسات المستدامة في عملياته الداخلية وعملية صنع القرار.

يعتمد مستقبل السياحة على العمل الجماعي. ومن خلال التعاون الوثيق مع أصحاب المصلحة من القطاعين العام والخاص، يسعى صندوق التنمية السياحي إلى تحقيق مهمة مشتركة تمثل في بناء قطاع سياحي مستدام وقدر على الصمود والتنافسية، بما يعود بالنفع على الأجيال الحالية والقادمة.

للسياحة دور محوري في دفع عجلة الازدهار العالمي، والتبادل الثقافي، والتنمية المستدامة

غير أن توسعها السريع يطرح تحديات اجتماعية وبيئية يجب معالجتها بشكل جماعي. وتستأثر السياحة بـ 8.8% من إجمالي انبعاث غازات الدفيئة العالمية، حيث بلغت الانبعاثات المسحلية في عام 2023 ما يعادل 3,410 مليون طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون**. ومع النمو المتوقع في السفر العالمي خلال الأعوام القادمة، تشكل الآثار البيئية للسياحة تحديات كبيرة على المناطق الأكثر عرضة للتغيرات المناخية.

يتزامن تزايد الأدلة على التغير المناخي وأثاره على السياحة مع زيادة الطلب العالمي على السياحة المستدامة والممارسات المسؤولة.

في هذا السياق، يلتزم صندوق التنمية السياحي بتعزيز ممارسات السياحة المستدامة التي تدعم أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة. ومن خلال توجيه رأس

*منظمة الأمم المتحدة للسياحة العالمية: السياحة تصنع التاريخ في مؤتمر الأطراف التاسع

**المجلس العالمي للسفر والسياحة: الأثر العالمي لقطاع السفر والسياحة







الفصل 03

الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية: من التأسيس إلى تحقيق الأثر

كيف طور صندوق التنمية السياحي استراتيجيته للحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية

36

تحديد الأولويات

40

استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية لصندوق التنمية السياحي

43

تمكين عملية التنفيذ

45

مُمكّنات استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية

46

شركاؤنا

47



كيف طّور صندوق التنمية السياحي استراتيجيته

تم إعداد استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة لصندوق التنمية السياحي خلال فترة امتدت لست أشهر بالتعاون مع أصحاب المصلحة الرئيسيين الداخليين والخارجيين.



هذه الرؤى حجر الأساس لخطته الاستراتيجية، حيث لم تكتفي بتشخيص وضعه الحالي فحسب، بل منحته بوصلةً تُحدد مكانته بين نظائره وترسم له الطريق ليكون رائداً في مضمار الاستدامة. وضممت استراتيجية الصندوق لتعزيز مكانته في مجال الحكومة، ليس فقط من حيث المقارنة، بل من حيث الريادة أيضاً.

التوافق مع محرّكات الاستدامة العالمية والوطنية

توافق استراتيجية الصندوق مع الأطر العالمية مثل أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة واتفاقية باريس، وأهداف الهياد المناخي، على أهمية التمويل المستدام، في حين توفر رؤية المملكة 2030، والمبادرة السعودية الخضراء، ودليل دمج مخاطر الحكومة لصندوق التنمية الوطنية نظاماً وطنياً داعماً. وبصفته صندوقاً وطنياً، يدعم صندوق التنمية السياحي هذه الأهداف عبر دمج مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملائه وتمويله.علاوة على ذلك، ضمن الصندوق المواعدة مع المؤشرات العالمية الرئيسية مثل مؤشر تنمية السفر والسياحة—وتحديداً عبر أربعة مؤشرات فرعية هي: البيئة التمكينية، وسياسة السفر والسياحة—التمكين، والبنية التحتية، واستدامة السفر والسياحة—وكذلك مؤشر الأداء البيئي، بالتركيز على مجالات سياسات المناخ والصحة البيئية. وتعد هذه المؤشرات هامة لكونها توفر مقارنات معيارية معترف بها دولياً حيث إنها تقيّم جاهزية واستدامة النظم البيئية السياحية والأداء البيئي الوطني والنتائج الصدية، مما يساعد في توجيه الأولويات الاستراتيجية وتتبع التقدم المحرز بمرور الوقت.

تحليل السوق والمقارنة المرجعية
قام الصندوق بإجراء تحليل شامل للسوق، حيث قام بتحليل أكثر من 60 جهة ضمن سلسلة القيمة السياحية، بما في ذلك المؤسسات المالية، والمجموعات الفندقية، ورواد السياحة العالميين. كما درس الصندوق أكثر من 10 إطار رائدة للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لاستخلاص مؤشرات الأداء الرئيسية القابلة للقياس والتتبع وأفضل الممارسات التي من شأنها أن ترسّخ استراتيجيته في تحقيق الأثر والمساءلة.

إشراك أصحاب المصلحة

كما سعى الصندوق لبناء جسور تعاون بشكل موسع مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، بما في ذلك المؤسسات العالمية مثل منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، وجهات وطنية مثل وزارة السياحة والمركز العالمي للسياحة المستدامة. وقد أسهمت هذه اللقاءات في تعميق فهم الصندوق لمشهد الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، مع ضمان أن تكون استراتيجية مبنية على أفضل الممارسات العالمية والأولويات الوطنية.

تقييم نضج الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

في ضوء سعي الصندوق لترسيخ استراتيجيته شرع في رحلة تشخيصية طموحة لتقدير نضجه في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. وشملت هذه الرحلة استكشافاً عميقاً لأدائه عبر محاور حيوية كالقيادة والحكومة وإدارة المخاطر والتمويل المستدام. ومن خلال حوارات هادفة مع أصحاب المصلحة، تجلّت له مسارات التميز والفرص الذهبية لتعزيز مكانته. وقد شكلت

في عام 2023، أرسى الصندوق نهجه نحو الاستدامة من خلال استراتيجيته للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية المبنية على أفضل الممارسات العالمية الرائدة والأولويات الوطنية.

ومنذ ذلك الحين، تبني الصندوق منهجهية منظمة واستباقية لدمج مبادئ الحكومة في أخلاقياته وعملياته وشراكاته.





العناصر الأساسية لاستراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية

تشكل هذه العناصر الأساسية مجتمعةً - تقييم النجاح الداخلي لصندوق التنمية السياحي، والمحفزات العالمية والوطنية للتمويل المستدام، ومواءمته الاستراتيجية مع أجندة الاستدامة في المملكة العربية السعودية - إطاراً راسخاً لاستراتيجيته الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية. ويحدد هذا الإطار مجالاته وركائزه الاستراتيجية ذات الصلة، والتي تُسهم في تحقيق رؤية الصندوق: قيادة التحول نحو السياحة المستدامة التي تُغيد المجتمعات والعلماء والمسافرين، مع تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي على المدى الطويل.

مُمكّنات التنفيذ

تم دراسة كل عنصر من عناصر استراتيجية الصندوق بعناية، بما في ذلك كيفية تحقيق أقصى نجاح أثناء التنفيذ. وقد بُرِزَ عاملان أساسيان لدعم هذا الهدف.

عاملان تمكين أساسيان

02

ثانياً، قدم الصندوق مؤشر أداء رئيسي على مستوى مجلس الإدارة لمراقبة تقدم تنفيذ استراتيجية الصندوق بشكل مستمر، بما يضمن المساءلة، والشفافية، واستدامة الزخم في تحقيق الأهداف.

01

أولاً، قام الصندوق بتطوير سياسة شاملة للحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية على مستوى المؤسسة، تحدد خطوات تنفيذ واضحة وقابلة للتطبيق، وتُحدد جميع أصحاب المصلحة المعنيين، وتعمل كمرجع إرشادي للموظفين الحاليين والمستقبليين.



ليست هذه مجرد استراتيجية، بل هي رحلة رؤية تتقى بالشغف، وتكامل يصنع الأثر، وقيادة تلهم المسار. إنها تجسد دور الصندوق كمحرك وطني للتنمية المستدامة، وتتجسد طموحه في إعادة تشكيل القطاع السياحي ليغدو قطاعاً شاملًا، قادرًا على تجاوز التحديات، ومستعدًا لابتكار مستقبل أكثر ازدهاراً وفاعلية



رحلة نضج الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية

عندما بدأ صندوق التنمية السياحي رحلته في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، انطلق من نقطة بداية متطورة - وليس أساسية - مما يدل على التزام مبكر وهدف استراتيجي. وبصفته صندوقاً تنموياً من حيث التصميم، يتمتع الصندوق بمكانة مميزة لتعزيز نتائج الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، حيث تتوافق مهمته بشكل طبيعي مع توفير القيمة طويلة الأجل والنمو الشامل والتنمية المستدامة. تم تقييم الصندوق في البداية على المستوى المتغير باستخدام إطار عمل منظم لنضج الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية الذي يقيم المؤسسات عبر ركائز الحكومة. ويتم تطبيق هذا الإطار على نطاق واسع في جميع القطاعات، مع مقارنة آلاف المؤسسات بناءً عليه، مما يوفر مقارنات ورؤى هادفة حول أفضل الممارسات. وفي غضون عام واحد فقط من التنفيذ المكثف، تقدم الصندوق إلى المستوى الراسخ وهو في طريقه لتحقيق النضج الرائد بحلول عام 2028.

تحديد الأولويات: تقييم الأهمية النسبية ومشاركة أصحاب المصلحة

تم تحديد الموضوعات الجوهرية لصندوق التنمية السياحي من خلال منهجية ثلاثة المستويات دمجت رؤى وتحليلات مستمدة من نظراء القطاع، وأصحاب المصلحة الوطنيين، يدمج بين رؤى الجهات المماثلة وأصحاب المصلحة الداخليين.

المشاركة الداخلية وورش العمل:

لضمان تقييم شامل ومتوازن للأهمية النسبية، أجرى الصندوق سلسلة من ورش العمل أشرك فيها كلًا من الموظفين والقيادة العليا. وخلال هذه الجلسات، قيّم الموظفون أهمية موضوعات الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية من خلال تصنيفها بناءً على الأثر المتوقع والقيمة التجارية. وفي مرحلة لاحقة، شاركت الإدارة العليا في ورش عمل لتحديد أولويات الموضوعات المختارة، وتقييمها عبر كافة ركائز الاستدامة لضمان المواجهة الاستراتيجية مع رؤية الصندوق طويلة الأجل.

اعتمد الصندوق نهجاً منظماً قائماً على الأدلة لتحديد موضوعات الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية الأكثر أهمية لعملياته، وأصحاب المصلحة، وأثره على المدى الطويل.

وقد ضممت عملية تقييم الأهمية النسبية لضمان أن تكون استراتيجيةه راسخة بالنسبة لطلعات أصحاب المصلحة الداخليين والخارجيين على حد سواء، مع مواعدها مع الأولويات الوطنية وأفضل الممارسات العالمية.





مشاركات أصحاب المصلحة الخارجيين:

انطلاقاً من سعيه لتعزيز رؤيته، أجرى الصندوق لقاءات مُسَتَّدةً مع أصحاب المصلحة الخارجيين، شملت اجتماعاتٍ فُنّدمة مع 11 من أصحاب المصلحة على الصعيدِ الوطني والعالمي، بما في ذلك منظمة السياحة العالمية التابعة للأمم المتحدة، وشركات الضيافة مثل مجموعة فنادق إنتركونتيننتال. وقد أثارت هذه المناقشات رؤى قيمة حول الاستدامة في قطاع السياحة، والتي أدرجها صندوق التنمية السياحي في تقييمه الجوهرى لضمان توافقها مع أولويات أصحاب المصلحة.

المقارنة المعاييرية والأبحاث عن أصحاب المصلحة الخارجيين:

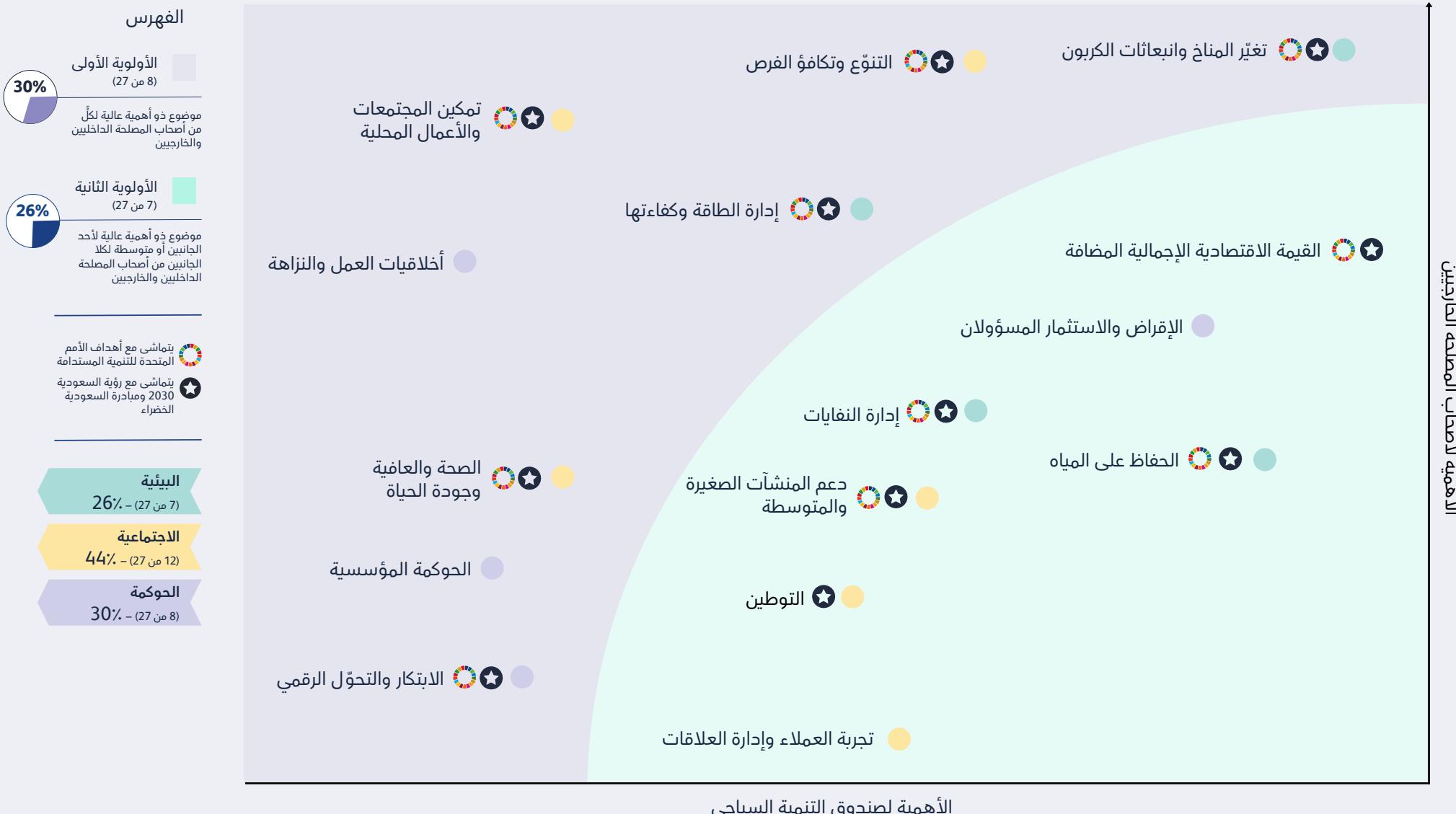
بدأ الصندوق بإجراء مقارنة معاييرية وبحث عن أصحاب المصلحة الخارجيين، تم خلاله تقييم أهمية آثر مختلف مجموعات أصحاب المصلحة على مهمة الصندوق. وشمل ذلك المقارنة المعاييرية لـ 30 من أصحاب المصلحة الوطنيين، و 28 من المشاركين في القطاع السياحي، و 13 من أصحاب المصلحة العالميين. وقد كانت الرؤى المستخلصة من هذا الإجراء فعالة في صياغة تقييمات الأهمية النسبية الأولى، مما يضمن أنها تعكس كلاً من تطلعات أصحاب المصلحة والأولويات الاستراتيجية.



STGC



أسفر التقييم عن مصفوفة أولويات مكّنت الصندوق من تحديد وترتيب 15 موضوعاً رئيسياً في مجالات الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما يضمن التركيز على القضايا الأكثر أهمية لاتخاذ إجراءات استراتيجية فعّالة. ومن ثم، تم مراجعة هذه الموضوعات الجوهرية من قبل خبراء مختصين للتحقق من مدى ملاءمتها وأهميتها في توجيه مبادرات الصندوق وتعزيز أثرها الاستراتيجي.



قيادة التحول إلى السياحة المستدامة لمجتمعنا وعملائنا ومسافرينا لتعزيز الرخاء الاجتماعي والاقتصادي

الركائز الاستراتيجية للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة

تعظيم القيمة الاقتصادية لمنظومة السياحة

تحويل المملكة العربية السعودية إلى وجهة رائدة في السياحة المستدامة من خلال الاستثمار الذي يضع الاستدامة في صميم القرارات.



تعزيز الازدهار الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

تعزيز الرفاه والازدهار الاجتماعي والاقتصادي لجميع العاملين في قطاع السياحة عبر زيادة مساهمة القطاع الخاص من خلال الاستثمارات والشراكات.



التحول نحو اقتصاد مستدام

دعم تطوير قطاع سياحة متواافق مع مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة و قادر على التكيف مع تغير المناخ من خلال تحويل ممارساته وعملياته إلى ممارسات مستدامة وصديقة للمناخ.



تعزيز خلق القيمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية

إعداد التقارير
و والإفصاح



الشراكات
المنظمة



إجراءات الاستثمار والتمويل
المؤسّـول



هيكل الحكومة البيئية
والاجتماعية والمؤسسة



خطة التغيير الثقافي
وبناء المعرفة



عوامل التمكين
الرئيسية

أولويات الحكومة

الأولويات الاجتماعية

الأولويات البيئية

مجتمع
حيوي

اقتصاد
مزدهر

الاستراتيجية
الوطنية للسياحة

المفتاح الإيجابي

يرتكز جوهر استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية للصندوق على التزام راسخ بتعزيز خلق القيمة البيئية والاجتماعية والاقتصادية في قطاع السياحة بالمملكة العربية السعودية.

رأس المال الدولي، وجمعية سوق القروض. وتشكل طموحات الصندوق في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية من خلال دوافع معقدة ودقيقة. وضممت استراتيجية الصندوق لضمان مواكبة عملياته للمستقبل، ومواعيدها مع اللوائح التنظيمية الناشئة، وتحفيز الأثر على مستوى محفظته الاستثمارية.



تماشياً مع الأولويات الوطنية والقيم الجوهرية لصندوق التنمية السياحي، تُوجه استراتيجية حبيتنا للحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية قراراتنا وعملياتنا، بما يسهم في تنشيط القطاع السياحي، مع الحفاظ على كواذرنا وكوكبنا. وفي المقابل، تُعزّز شراكات راسخة والتزامات فاعلة نُمكّن مجتمعاتنا من الازدهار، بما يخدم مصلحة المملكة.

بدر الحربش
الرئيس التنفيذي للاستراتيجية

يجسد هذا المبدأ الجوهرى دور الصندوق بوصفه ممكناً وطنياً للتنمية المستدامة، كما يوجه هيكل جهود الصندوق واتجاهاته في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية.

يدرك صندوق التنمية السياحي موقعه الغريد في منظومة السياحة الوطنية، وبما أن أصحاب المصلحة يتوافقون مع رؤية المملكة للاستدامة على المدى الطويل، يتتركز الصندوق نموذجاً يحتذى به في القيادة. ويترتكز استراتيجية حبيته على تعزيز مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية على مستوى محفظته الاستثمارية، مما يؤثر على العلامات التجارية العالمية للضيافة ومشغلي السياحة لتبني ممارسات مسؤولة.

كما أدرك الصندوق السياق العالمي المتتسارع: نمواً غير مسبوق على المستويين الإقليمي والدولي في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية وال مؤسسية. وقد سرع تطور الأسواق المالية من وتيرة التحول نحو التمويل المستدام. ويقوم مدعيه الأصول والمؤسسات على نحو متزايد بتوجيهه رؤوس الأموال من خلال الأدوات الخضراء والاجتماعية والمرتبطة بالاستدامة، مما يمكن من تحقيق أثر قابل للقياس في قطاعات مثل الطاقة النظيفة، والبنية التحتية، والرعاية الصحية. ويضمن الصندوق، أن تكون منهجه شفافة وخاضعة للمساءلة ومحفظة نحو تحقيق النتائج مسترشداً بمعايير مبادئ القروض الخضراء ومبادئ القروض الاجتماعية الصادرة عن رابطة أسواق



المتغيره والبيئة التنظيمية المتطورة بشكل مستمر. ومن هذا المنطلق، تم تصميم استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية لتكون إطاراً فعالاً. يتمتع بالمرؤنه الكافيه لمواكبة المستجدات ومواءمة التوجهات المستقبلية. ويجري الصندوق مراجعة سنوية رسمية لضمان بقاء أهدافه وأولوياته ومبادراته متواقة مع أحدث التطورات في هذا المجال. وتمكن المراجعة المستمرة الصندوق من إعادة النظر في منهجيته وتحديثها بانتظام، مما يعزز التزامه بالتحسين المستمر والريادة طويلاً الأجل في مجال الاستدامة.

تماشياً مع خارطة الطريق التنفيذية للخمس سنوات، شهد عام 2024 المرحلة الأولى من تطبيق استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية الخاصة بالصندوق. وتم تنسيق جهود التنفيذ بين مختلف الإدارات، حيث ساهم كل منها من خلال مبادرات محددة، بتوجيه من فريق الاستراتيجية. وقد ضمن هذا النهج التعاوني دمج مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية بفعالية في الممارسات التنظيمية وعمليات التمويل الخاصة بالصندوق.

ونتيجةً لذلك، نجح الصندوق في تحقيق 40% من مستهدفات تنفيذ استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، مما أسهم في إرساء أساس متين لمواصلة التقدّم نحو أهداف الاستدامة لعام 2028.

تمكين عملية التنفيذ

استناداً إلى الرؤى المستخلصة من تقييمات الأهمية النسبية والمشاورات مع أصحاب المصلحة، تعدد استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية للصندوق مجموعة من الأهداف المرحلية الرئيسية التي ستوجه جهود الصندوق نحو الاستدامة. وتشمل هذه الأهداف تفعيل تقارير الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، ودمج التمويل المستدام، وتطوير خطوط الأساس البيئية، واعتماد المعايير الدولية، وتنفيذ تقييمات مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية والحكومة المؤسسية. يسعى الصندوق بحلول عام 2028 إلى تحقيق الدمج الكامل للحكومة في عملياته ومحفظته، بما في ذلك أهداف مثل الوصول إلى صفر نفايات في مكيات النفايات إضافة إلى تأمين مكانة ريادية في التنوع والشمول بين الجنسين. وتحت خطة التنفيذ هذه بمثابة دليل عملي لتطبيق الاستراتيجية وتحقيق أثر قابل للقياس بمرور الوقت.

يُدرك الصندوق أن مجال الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية في حالة تغير مستمر، متأثراً بظروف السوق

يتمحور تنفيذ استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية حول محورين أساسيين.



رُكِّز المحور الأول على العمليات الداخلية للصندوق، ويشمل مبادرات الحكومة والأهداف التي تهدف إلى دمج الاستدامة في ممارسات صندوق التنمية السياحي، بما يعزز قيادة المنظمة بالتطبيق العملي والنماذج المحتذى.



يركز المحور الثاني على سلسلة القيمة، من خلال مبادرات تهدف إلى دمج اعتبارات الحكومة في مدفأة استثمارات الصندوق وإطار إدارة المخاطر الخاصة به.

مُمكّنات استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

يسند التنفيذ الفعال لاستراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التابعة للصندوق إلى مجموعة من المُمكّنات الرئيسية التي تضمن التوافق والمساءلة وتحقيق الأثر المستدام على المدى الطويل.

وتشمل هذه المُمكّنات عناصر الحكومة، والأدوات التشغيلية، والتحول الثقافي، والشراكات الاستراتيجية، والتقارير الشفافة — حيث يؤدي كل منها دوراً محورياً في ترسیخ مبادئ الاستدامة على مستوى المؤسسة.

				
<p>إعداد التقارير والإفصاح</p> <p>اعتمد الصندوق آليات لإعداد تقارير قوية لضمان الشفافية والمساءلة. ويتم رفع تقارير ربع سنوية حول تقدم تطبيق استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية إلى اللجان الإدارية ومجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، التزم الصندوق بالإفصاح العلني عن أدائه في مجال التحول البيئية والاجتماعية والمؤسسية، الذي توج بإعداد ونشر تقريره الأول عن الاستدامة.</p> <p>لمزيد من التفاصيل حول إعداد التقارير والإفصاح لدى صندوق التنمية السياحي، يرجى النقر هنا.</p>	<p>الشراكات المنظمة</p> <p>تُعد الشراكات والتحالفات الاستراتيجية ركيزة أساسية لتحقيق أهداف الصندوق في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية. ومن خلال تعزيز بناء شراكات مع أصحاب المصلحة عبر منظومة السياسة، يعمل الصندوق على توسيع نطاق أثره وتحفيز التحول الشامل للقطاع نحو الاستدامة.</p> <p>لمزيد من التفاصيل حول الشراكات، يرجى الاطلاع على الصفحة التالية</p>	<p>خطة التحول الثقافي وتنمية المعرفة</p> <p>في إطار التزامه بترسيخ مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، أطلق الصندوق مبادرة للتحول الثقافي تهدف إلى دمج قيم الاستدامة في بيئة العمل. وتتضمن الخطة برامج تطوير العقدرات التي تمكن الموظفين من فهم أعمق لموضوعات الاستدامة، إلى جانب أنشطة تفاعلية تعزز تطبيق ممارسات الحكومة في الحياة اليومية. ويرتكز جانب جوهري من هذه الخطة على تشجيع الابتكار والإبداع، عبر تحفيز الموظفين على طرح أفكار جديدة وحلول إبداعية تدعم تحقيق أهداف الحكومة وتعزز ثقافة التطوير المستمر داخل الصندوق.</p> <p>لمزيد من التفاصيل، يرجى الرجوع إلى خطة التحول الثقافي وتنمية المعرفة</p>	<p>إجراءات الاستثمار والتمويل المسؤول</p> <p>لتفعيل مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن أنشطته المالية، قام الصندوق بإعداد دليل تطبيق التمويل المستدام، المصمم خصيصاً لمديري العلاقات. تم دمج أدوات تقييم المخاطر والأثر المتعلق بالحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في سير العمليات التشغيلية، مدرومة بإجراءات مفصلة ووثائق إرشادية لضمان التطبيق المتوافق على مستوى المؤسسة.</p> <p>لمزيد من التفاصيل عن الاستثمارات المسؤولة وإجراءات التمويل الخاصة</p>	<p>هيكل الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية</p> <p>عمل الصندوق على تعزيز إطار الحكومة لديه لضمان تطبيق فعال لاستراتيجية الحكومة. وتم توسيع صلاحيات اللجنة التوجيهية لتشمل الإشراف على تطبيق هذه الاستراتيجية، وتم دمج مؤشرات الأداء الرئيسية المتعلقة بها في عملية تتبع الأداء على مستوى مجلس الإدارة. بالإضافة إلى ذلك، تم تعيين خبراء في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في مختلف الإدارات لضمان التنفيذ الفعال في الوقت المناسب للمبادرات بما يتوافق مع مهام كل إدارة.</p> <p>لمزيد من التفاصيل حول هيكل الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التابعة للصندوق، يرجى الضغط على الرابط التالي</p>

منشآت (هيئه المنشآت الصغيرة والمتوسطة):

وقع صندوق التنمية السياحي مذكرة تفاهم مع منشآت، والتي بموجبها ستتعاون مركز نمو السياحة مع منشآت لتمكين الشركات الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة، ودفع النمو والابتكار والاستدامة طويلة الأجل.

وتماشياً مع خطة شراكة استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، عمل الصندوق على بناء شراكات محلية من خلال توقيع مذكرات تفاهم مع العديد من المنظمات.



وزارة الثقافة

برنامج جودة الحياة
QUALITY OF LIFE PROGRAM



برنامج جودة
الحياة

وزارة البيئة والمياه والزراعة
Ministry of Environment Water & Agriculture



وزارة البيئة
وال المياه والزراعة
بما في ذلك
المركز الوطني
للرقابة على
الالتزام البيئي



الشركة الوطنية
للاسكان

المجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC)

يفتخر صندوق التنمية السياحي بالإعلان عن تعيين رئيسه التنفيذي، قصي الفاخري، عضواً في اللجنة التنفيذية للمجلس العالمي للسفر والسياحة (WTTC). تُعزز هذه الشراكة العالمية رسالة لصندوق التنمية السياحي في تعزيز السياحة المستدامة، وتعزيز التعاون الدولي، ودفع عجلة التغيير الجذري في هذا القطاع.



الفصل
104

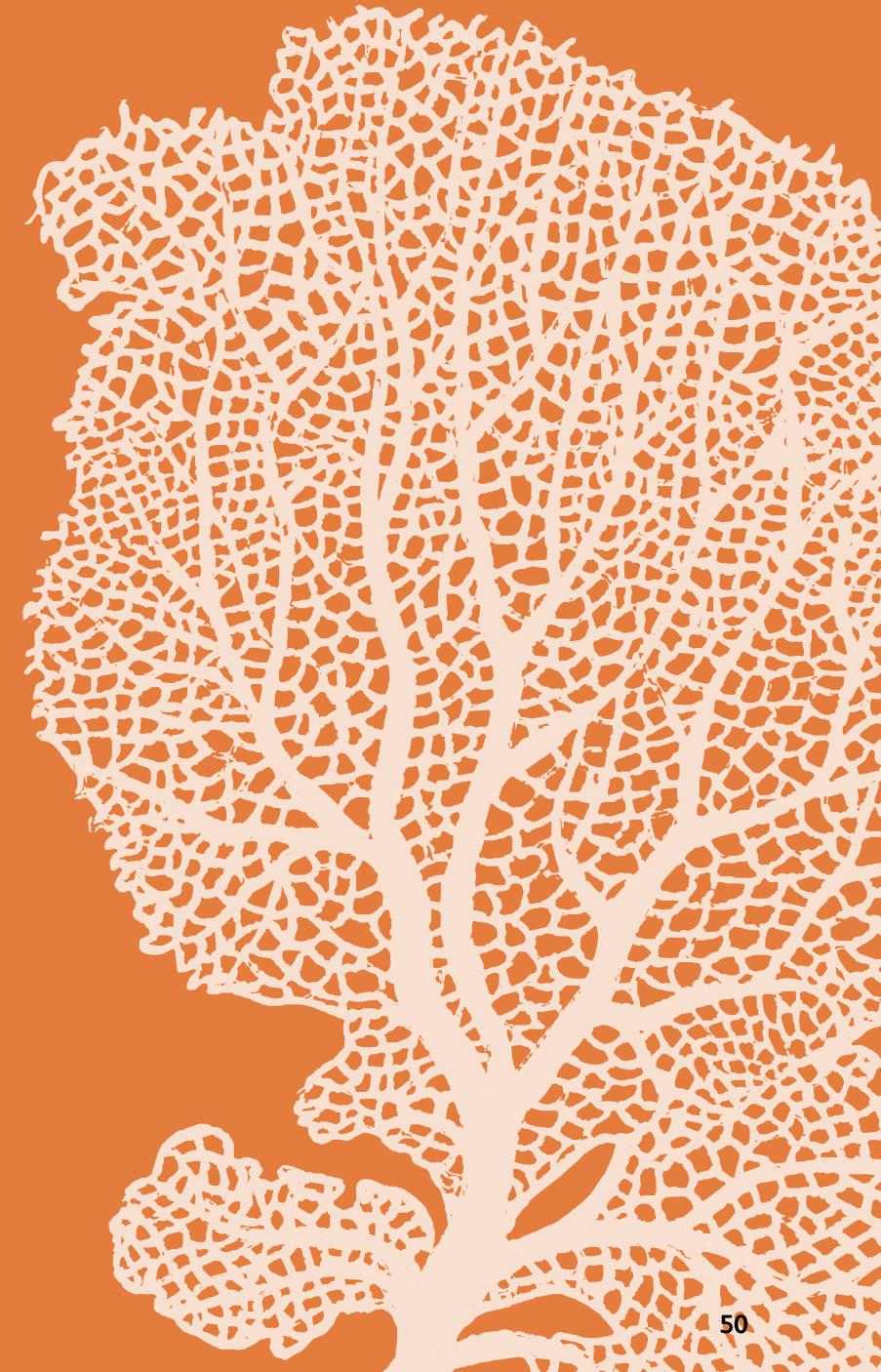
محفظتنا الاستثمارية

- ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا الاستثمارية 50
- كيف تساهم برامج صندوق التنمية السياحي في تعزيز الأثر عبر سلسلة القيمة السياحية 78
- تعزيز الإمكانيات في كافة أنحاء المملكة 82
- ُتشكل الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية حجر الأساس لعرض الصندوق 88

ما وراء الاستثمار: كيف نخلق قيمة لمحفظتنا الاستثمارية

تتحول مهمة الصندوق حول محفظة استثمارية محددة الهدف، والتي تسعى إلى تحقيق أقصى إمكانات السياحة في المملكة العربية السعودية عبر تقديم مزيج استراتيجي من المنتجات والخدمات المصممة لغرض معين.

ويسعى الصندوق من خلال هذه العروض إلى تعزيز مشاركة القطاع الخاص، وسد فجوات التمويل الحرجية، وتسهيل تطوير السياحة عالية الأثر في جميع مراحل سلسلة القيمة وجذب الاستثمار الأجنبي إلى المملكة العربية السعودية. ومن خلال تحسين الوصول إلى رأس المال ورفع مستوى جاهزية المشاريع، يسهم الصندوق في توفير فرص العمل، ويعزز تنافسية الوجهات، ويدعم النمو الاقتصادي المستدام تماشياً مع رؤية 2030.





الخدمات الاستشارية

- الضيافة والاستشارات العقارية
- الرؤى المستخلصة من الأبحاث السياحية



مركز نمو السياحة

- المعسكرات التدريبية المكثفة للسياحة
- مسرع السياحة
- منظومة السياحة
- فُسّرَعْ أعمال الأغذية والمشروبات
- فُسّرَعْ السياحة الريفية
- مسرع الحرف اليدوية والهدايا التذكارية



برامج تمكين السياحة

- المؤسسات المالية غير المصرفية
- التمويل المشترك
- برنامج كفالة
- برامج منصات التقنية المالية



التمويل المباشر

- القروض المباشرة من خلال منتجات مصممة خصيصاً
- المساهمة في رأس المال الإستثمار وتمويل رأس المال الجريء للمشاريع الاستراتيجية
- الضمانات المقدمة للبنوك نيابة عن المستثمرين للتخفيف من المخاطر

خلال عام 2024

إجمالي المشاريع المتوقعة	قيمة المشروع	عدد الغرف المتوقعة	إجمالي الممكن	الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي*	التأثير المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي*	عدد الفرض الوظيفية المتوقعة توفيرها*	المنشآت الصغيرة والمتوسطة المدعومة	مساهمة صندوق التنمية السياحي	القطاع الخاص	نسبة رأس المال الممكن	القطاع المصرفي
+4,000	18.9 مليار ريال سعودي	4 ملايين ريال سعودي	4.06	42,000+	42,000+	42,000+	4,200	3.7 مليار ريال سعودي	10.9 مليار ريال سعودي	4.25 مليار ريال سعودي	الجهة الوطنية

الموازنة:

تُظهر المحفظة الاستثمارية لصندوق التنمية السياحي تواافقاً كاملاً مع موضوعاته الخمسة عشر الجوهرية في الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومع ركيزه الاستراتيجية، بما يضمن أن يسهم كل مشروع في تحقيق الأهداف الشاملة للاستدامة في الصندوق. [اضغط هنا للاطلاع على استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية للصندوق.](#)



*يقيم صندوق التنمية السياحي أثر استثماراته باستخدام مؤشرات رئيسية تشمل المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي، وخلق فرص العمل، وإمكانات تنمية القطاع السياحي، وعتماد المنهجية الحالية على احتساب الأثر على الناتج المحلي الإجمالي وفرص العمل لكل مليون ريال سعودي من إجمالي قيمة المشروع، بما يوفر تقييماً عاماً للعائد الاقتصادي، وبما يتوافق مع إرشادات صندوق التنمية الوطني. ويستند هذا النهج إلى إطار نموذج المدخلات والمخرجات (Input–Output) (I/O)، الذي يستخدم المضاعفات الاقتصادية لتقدير الآثار المباشرة وغير المباشرة. ويسهم هذه المؤشرات في تقييم كفاءة توظيف رأس المال وتوجيه القرارات الاستثمارية الاستراتيجية عبر القطاع السياحي.



التمويل المباشر

يُوفر الصندوق فرصة استثمارية من خلال:

- تطوير منتجات مالية تتوافق مع احتياجات المنشآت الصغيرة والمتوسطة والمؤسسات الكبيرة.
- جعل الاستثمارات السياحية أكثر جاذبية لجهات التمويل، والمستثمرين، مما يعزز أثرها على القطاع.
- دعم المستثمرين بتوفير الوصول إلى منظومة السياحة بأكملها (دعم مالي من الصندوق، تراخيص وتسهيلات، ترويج وتفعيل من هيئة السياحة).
- عقد شراكات مع جهات التمويل في القطاعين العام والخاص لإطلاق العنان لإمكانات الاستثمار.





الضمانات

يُقدم الصندوق ضمانات عن طريق البنوك الشركاء لتسهيل الحصول على التمويل وتقليل مخاطر الاستثمار في القطاع السياحي. فمن خلال إصدار خطابات الضمان، يتم تمكين المؤسسات المالية للأقراض بنفع أكبر للمشاريع السياحية التي قد تواجه قيوداً في التمويل. وتُعد هذه الأداة فعالة بشكل خاص في دعم المشاريع التي تفتقر إلى الضمانات التقليدية، ولكنها تقدم قيمة استراتيجية واقتصادية قوية.

6%

دعم من المشاريع المعتمدة من خلال الضمانات.

يجسد ذلك حرص الصندوق على تمكين مشاركة القطاع الخاص بأقل مستوى من المخاطر، عبر توسيع فرص الحصول على التمويل الأئماني من خلال شركاء الإقراض الخارجيين.



المساهمة في رأس المال

تُمكن المساهمة المباشرة في رأس المال من ضخ رؤوس أموال قصيرة المدى في المشاريع السياحية ذات الأثر العالمي. وتدعم هذه الاستثمارات تطوير الأصول الاستراتيجية مثل المنتجات، ومواعظ السياحة البيئية، والمعالم التراثية، والبنية التحتية للضيافة. ومن خلال المساهمة في رأس المال عبر أدوات استثمارية متنوعة، يتم تقليل عوائق الاستثمار، وتعزيز ثقة المستثمرين، وتوليد قيمة طويلة الأجل عن طريق تحفيز مشاركة القطاع الخاص.

20%

تمويل من المشروعات المعتمدة من خلال المساهمة في رأس المال.

توجيه الأهداف نحو المشروعات الاستراتيجية ذات الأثر العالمي، والتي تضمن حصة الملكية فيها تحقيق قيمة مستدامة.



القروض

تقدّم منتجات القروض حلول تمويلية مرنّة ومصممة خصيصاً لدعم البنية التحتية والخدمات السياحية. وتشمل هذه الحلول منح قروض قصيرة ومتوسطة وطويلة الأجل لتلبّي احتياجات رأس المال لمجموعة متنوعة من المشاريع السياحية، بدءاً من أماكن الإقامة والترفيه الكبيرة إلى تجارب السياحة وخدمات التنقل. وتساهم هذه القروض في سد الفجوات التمويلية وضمان توفير الموارد الكافية للمشاريع لدعم تقديمها.

74%

تمويل من المشروعات المعتمدة من خلال منتجات القروض.

يؤكد هذا الأداء ترکيز الصندوق على توفير حلول التمويل المصممة خصيصاً لتلبية احتياجات رأس المال للمستثمرين في السياحة.



التوافق

يعزّز الصندوق هذا المؤشر الغرعي من خلال تعزيز حصول المنشآت الصغيرة والمتوسطة على التمويل وتطوير الخدمات الرقمية عبر بوابة المستثمرين، مما يسهم في تهيئه مناخ استثماري سياحي أكثر شمولاً ومرتكزاً على التقنية في المملكة العربية السعودية.

يقدم الصندوق ثلاثة فئات رئيسية من المنتجات:

يتم تصميم كل منتج لتلبية احتياجات سوق محددة، سواء كان ذلك من خلال توفير رأس المال مرن، أو تقليل مخاطر المسؤولين، أو توسيع النطاق من خلال المؤسسات المالية لضمان انتقال المشاريع السياحية القابلة للتطبيق من مرحلة الفكرة إلى مرحلة التنفيذ.





برامج تمكين السياحة: دعم الركائز الأساسية لقطاع السياحة

غالباً ما تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة عوائق أمام نموها، ويعزى محدودية الحصول على التمويل الميسّر أحد أبرز هذه التحديات.

ووفقاً للبنك المركزي السعودي، لا تتجاوز نسبة القروض المصرفية المقدمة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة 8% من إجمالي القروض في المملكة، رغم دورها الحيوي في توفير فرص عمل وتنويع الاقتصاد.

تم تصميم برامج تمكين السياحة التي يقدمها الصندوق لتحفيز مشاركة القطاع الخاص في جميع مراحل سلسلة القيمة السياحية. وتجاوزت هذه البرامج دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة لتشمل أيضاً المنظمات الكبيرة، وهي فُهيكلة لتوفير رأس المال وتعزيز قدرات القطاع ودفع عجلة النمو المستدام. ومن خلال الشراكات الاستراتيجية مع مجموعة واسعة من جهات القطاع الخاص، لا يقتصر دور الصندوق على التمويل، بل يشمل تبادل المعرفة، وبناء القدرات، والدعم الاستشاري المُصمم خصيصاً. وهذا يضمن جاهزية المستفيدين للاستثمار ومواهعهم مع الأهداف السياحية الوطنية.

منذ البداية



عدد المنشآت
المستفيدة
3,342



أجمالي المبالغ
التي تم صرفها
3.73 مليار ريال سعودي





2

برامج التمويل المشترك:

برنامج تمويلي مشترك بين الصندوق والبنوك التجارية، يوفر حلول تمويلية للمنشآت متناهية الصغر والمتوسطة بهوامش تنافسية في مختلف مجالات القطاع السياحي. ويتحقق ذلك من خلال الاستفادة من الخبرة التي تقدمها البنوك التجارية وتوزيعها الجغرافي عبر المملكة، مما يسهم في تحقيق أهداف الاستراتيجية الوطنية للسياحة. وقد بدأ البرنامج مع البنك العربي الوطني كمرحلة أولى.

1

برنامج شركات التمويل:

برنامج تمويلي طُوره الصندوق بالتعاون مع شركات التمويل المُرخصة من البنك المركزي السعودي. وبهدف البرنامج إلى تقديم الدعم للمنشآت متناهية الصغر والمتوسطة في القطاع السياحي من خلال توفير حلول تمويل ملائمة، مثل رأس المال العامل والنفقات الرأسمالية، بأسعار تنافسية. كما يهدف إلى تعزيز نمو وتطوير هذه المنشآت، والمساهمة في تحسين جودة الخدمات السياحية. وقد تم إطلاق البرنامج بتعاون خمس جهات تمويلية كمرحلة أولى.

منذ البداية

المنشآت المستفيدة	ميزانية البرنامج
93	300 مليون ريال سعودي

الشركاء



المنشآت المستفيدة	ميزانية البرنامج
154	250 مليون ريال سعودي

الشركاء



"قولدن هوست" – تمكين الضيافة الرقمية عبر برنامج شركات التمويل التابع لصندوق التنمية السياحي.



«قولدن هوست» منصة سعودية مُرخصة من وزارة السياحة وتم إطلاقها في الرياض عام 2023، وتقدم خدمة حجز الإقامتات الخاصة بشكل آمن وموثوق في جميع أنحاء المملكة. وتعمل المنصة الرقمية على ربط السياح بمجموعة واسعة من خيارات الإقامة، بدءاً من الشقق والفيلات وصولاً إلى الشاليهات والمخيمات – لتلبية احتياجات الإقامات قصيرة وطويلة الأجل.



قدم الصندوق تمويلاً لدعم نمو «قولدن هوست» من خلال برنامج شركات التمويل، الذي يستهدف المنشآت متناهية الصغر والمصغيرة والمتوسطة في القطاع السياحي. وقد مكّن هذا التمويل الشركة من تعزيز منصتها الرقمية، وجذب مزودي العقارات المحليين، وتوسيع انتشارها على المستوى الوطني، بما يسهم في تطوير تجربة السياحة الرقمية في المملكة.

تمتلك «قولدن هوست» اليوم أكثر من 15,000 وحدة سكنية، وتخدم ما يزيد على 160,000 مستخدم، وتعمل في 84 مدينة في جميع أنحاء المملكة. علاوة على ذلك، أصبح لها دور محوري في مجال الضيافة الرقمية في المملكة، حيث تعمل على تمكين رواد الأعمال، وتحسين تجربة السائح، وثبتت كيف يمكن للدعم المالي الفوّجه أن يطلق العنان للابتكار ويعزز النمو الشامل.



4

3

برنامج كفالة:

يساهم البرنامج في تمويل القطاع السياحي من خلال تقديم الضمانات للمنشآت متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في هذا القطاع. ويعمل البرنامج على تشجيع شركات التمويل لدعم هذه المنشآت، مقدماً ضمانات تغطي ما يصل إلى 90% من قيمة التمويل المطلوب.

		
ميزانية البرنامج 229.5 مليون ريال سعودي	إجمالي الدعم 3,361 ريال سعودي*	عدد المنشآت المستفيدة - 3091

الشركاء



* كان برنامج كفالة في السابق تحت إشراف وزارة السياحة، ثم انتقل لاحقاً إلى صندوق التنمية السياحية في عام 2018.
وتشمل المبالغ المصروفة منذ بداية البرنامج حتى تاريخه.

برنامج منصات التقنية المالية:

أحد البرامج التمويلية التي تم تطويرها من قبل صندوق التنمية السياحي بحيث تعمل المنصات ك وسيط بين صندوق التنمية السياحي والمنشآت متناهية الصغر والصغيرة لتمكينها في القطاع السياحي وذلك من خلال إيجاد وتقديم الحلول التمويلية المناسبة. يتميز البرنامج أيضاً بسرعة الوصول إلى المؤسسات، بالإضافة إلى سرعة إجراءات التمويل مقارنةً بجهات التمويل الأخرى. وقد انطلق البرنامج مع شركتين: منصة ليندو ومنصة منافع.

	
ميزانية البرنامج 1 30 مليون ريال سعودي	عدد المنشآت المستفيدة الشركاء



مركز نمو السياحة: رعاية الجيل القادم من الشركات



**برنامج نمو السياحة هو
برنامج استباقي يُحدث
أثراً إيجابياً كبيراً في قطاع
السياحة.**

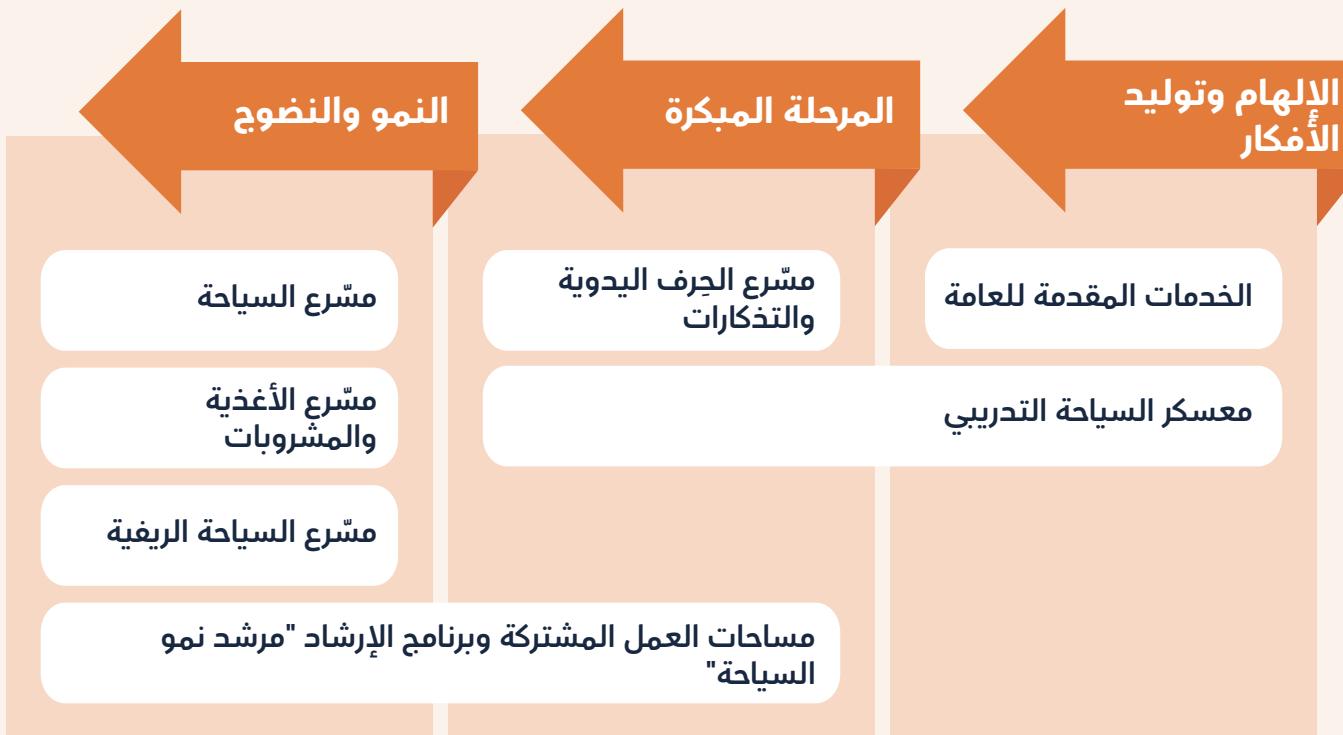


إجمالي عدد المشاركين:	333+	
إجمالي عدد ساعات التدريب:	أكثر من 300 ساعة	
إجمالي عدد الجلسات وورش العمل المُنفَّذة:	315+	
إجمالي عدد الشراكات وعلاقات التعاون بين الشركات الناشئة:	26+	
إجمالي عدد النماذج المسجلة للملكية الفكرية:	9 نماذج	
الشركات الناشئة التي شاركت في السنوات السابقة ثم عادت للمجموعات اللاحقة:	1	
التأسيس ومساهمات العمل المشترك وحصلت أيضاً على تمويل من الصندوق.	2. نسر تورز: اجتازت بنجاح المعسكر التدريبي المكثف بتقديم نموذج عمله أولى، وتأهلت للمرحلة التالية بالانضمام إلى برنامج المسار الحالي.	

يتجاوز الدعم التقليدي بتمكين الشركات الناشئة، وتسريع الابتكار، وتسريع النمو. من خلال هذه المبادرة، يعني الصندوق برعاية المواهب الرياضية وتعزيز جاهزية السوق، مما يضمن جاهزية الشركات الناشئة لتحقيق النجاح على المدى الطويل.

تُعد المنشآت الصغيرة والمتوسطة مساهمًا أساسياً في الاقتصاد العالمي، حيث يتم تأسيس ما يقارب 50 مليون شركة جديدة كل عام (مايكروسوفت، 2022).

وفي منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، تستمر الشركات الناشئة في الظهور كقوة اقتصادية هائلة، حيث استقطبت استثمارات بقيمة 857 مليون ريال سعودي خلال شهر أبريل 2025، موزعة على 26 صفقة. وتتصدر المملكة العربية السعودية هذا النمو، مستقطبة 595 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل حوالي 69% من إجمالي الاستثمار في المنطقة، تليها دولة الإمارات العربية المتحدة، بتنوع شركات ناشئة جمعت 233 مليون ريال سعودي (ومضة، 2025).



ومع ذلك، تواجه المنشآت الصغيرة والمتوسطة تحديات كبيرة، بما في ذلك محدودية الحصول على التمويل واللواحة المعقدة. ويأتي مركز نمو السياحة، وهو برنامج غير ربحي تابع للصندوق والمخصص لدعم الشركات الناشئة متانة الصغر والصغيرة والمتوسطة، ملتزمًا بمعالجة هذه القضايا من خلال تقديم دعم مصمم خصيصاً، وفرص تمويل، وموارد قيمة تمكّن المنشآت الصغيرة والمتوسطة من الازدهار في المملكة العربية السعودية.

يركز مركز نمو السياحة على تعزيز الابتكار والتطوير من خلال خدمات مصممة لمعالجة التحديات في كل مرحلة من مراحل دورة حياة الشركات الناشئة السياحية — ابتداءً من مرحلة الإلهام وتوليد الأفكار، مروراً بالمرحلة المبكرة، ووصولاً إلى مرحلة النمو والنضج — مما يزود رواد الأعمال بالمهارات والشبكات اللازمة لنجاحهم.

برامج مركز نمو السياحة



5

مساحات نمو
السياحة

4

مرشد نمو السياحة

3

الجلسات واللقاءات
التدريبية

2

مسرع نمو السياحة

1

المعسكرات
التدريبية المكثفة
لمركز نمو السياحة

- مسرع السياحة
- مسرع أعمال الأغذية
والمشروبات
- مسرع السياحة
الريفية
- مسرع الحرف اليدوية
والهدايا التذكارية



1

المعسكرات التدريبية المكثفة لنمو السياحة

مبادرةٌ وطنيةٌ لتحديدٍ وتطويرِ الأفكارِ الوعادة في المملكة. يضع المعسكر تحدياتٍ تنافسية لاختيارِ أفضلِ المتقدمين، الذين يخضعون لتدريبٍ مكثفٍ وجلساتٍ إرشاديةٍ وتطويرٍ نموذج المنتج الأولي (MVP).

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم تنظيم هاكوناتٍ في 3 مدن (الرياض، جدة، الخبر) بمشاركة أكثر من 250 شخصاً



تم تطوير 69 نموذج منتج أولي قابل للتطبيق (MVP)



35 سجلًا تجاريًّا جديًّا



تقديم أكثر من 100 ساعة تدريب من خلال 34 ورشة عمل



يتلقى المشاركون تأهيلًا لضمان جاهزيتهم الكاملة لجذب المستثمرين، إلى جانب توجيهاتٍ محكمةٍ بشأن اللوائح والتشريعات.





مسرعة الحرف اليدوية والهدايا التذكارية 2024: محاكاة الاستعداد لدخول السوق



مسرعة الحرف اليدوية والهدايا التذكارية 2024: يوم التحكيم



2

مسرعة نمو السياحة

مبادرة تهدف إلى ربط رواد الأعمال الطموحين بخبراء القطاع لتقديم الإرشاد وفتح فرص الاستثمار. ويستهدف البرنامج الشركات الناشئة المتميزة التي تركز على ابتكار حلول جديدة في قطاع السياحة. وقد شملت برامج مسرعة نمو السياحة التي أطلقت في عام 2024 ما يلي:

مسرعة نمو السياحة للحرف اليدوية والهدايا التذكارية:

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

أنجز 40 مشاركاً الهاكاثون، وانضم 15 منهم إلى برنامج المسرعة.



جميع الشركات الناشئة المقبولة في البرنامج كانت بقيادة الحرفيين وأصحاب المهن اليدوية.



أكثر من 40 ساعة في التدريب المتخصص



إجمالي عدد النماذج المسجلة للملكية الفكرية: 9 نماذج



مسرعة أعمال الأغذية والمشروبات: لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم قبول 15 شركة ناشئة من أصل 134 شركة متقدمة:

- 7 شركات ناشئة في الرياض، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في الدمام، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في مكة المكرمة، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في المدينة المنورة، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في دبي، الإمارات العربية المتحدة
- شركة ناشئة واحدة في جدة، المملكة العربية السعودية
- شركة ناشئة واحدة في مدريد، إسبانيا
- شركة ناشئة واحدة في فالقا، إسبانيا



تم ترشيح 15 شركة ناشئة في قطاع الأغذية والمشروبات للحصول على التمويل من مصادر استثمارية متنوعة تشمل الاستثمار الجريء والمستثمرين الأفراد والصناديق.



أكثر من 40 ساعة من الإرشاد والتوجيه وأكثر من 60 ساعة تدريب



ضممت هذه المسربعة لتعزيز النمو ودفع الابتكار في قطاع خدمات الأغذية في المملكة العربية السعودية، بالتزامن مع خلق روابط مع قادة القطاع واستقطاب فرص استثمارية لدعم القدرة التنافسية للقطاع السياحي.

2024 مسرعة نمو السياحة



قبول 15 شركة ناشئة من أصل 112. ومن بين هذه الشركات لا 15 المشاركة:

- 9 شركات ناشئة في الرياض، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في جدة، المملكة العربية السعودية
- شركتان ناشئتان في دبي، الإمارات العربية المتحدة
- شركة ناشئة واحدة في سيدل، كوريا الجنوبية
- شركة ناشئة واحدة في المنامة، البحرين



تم تأمين استثمارات تزيد عن 20 مليون ريال سعودي. وفيما يلي أمثلة على الشركات الناشئة التي حصلت على تمويل خارجي بعد التخرج:



حصلت شركة جرس الضيافة على تمويل بقيمة 2.5 مليون ريال سعودي في جولة استثمارية (Pre-Seed)، يتم استثمارهم في تطوير المنتج وتوسيع قاعدة العملاء.

جمعت شركة Verofax تمويل بقيمة 11.3 مليون ريال سعودي في شكل تمويل مؤقت. قاد جولة التمويل كل من جامعة الملك عبد الله للعلوم والتكنولوجيا (KAUST)، ومركز Plug & Play Tech، وNavi8، Trove Capital UK، وMashreq. وستستخدم الشركة الأموال لتنفيذ مشاريعها المخطط لها في الشرق الأوسط والاتحاد الأوروبي، بما في ذلك الأدلة المدعومة بالذكاء الاصطناعي في دول مجلس التعاون الخليجي وأدلة المشجعين الرياضيين في الاتحاد الأوروبي وأمريكا الشمالية.



أكثر من 26 تعاوناً وشراكة بين الشركات الناشئة

يهدف البرنامج إلى تمكين رواد الأعمال والمستثمرين في قطاع السياحة عبر رحلة شاملة مدتها ثلاثة أشهر، حيث يوفر البرنامج دعماً غير مالي متكاملاً، يشمل ورش عمل تفاعلية، واستشارات من خبراء متخصصين، وربط المشاركين بشبكة من شركات التمويل والمستثمرين.

3

الجلسات واللقاءات التدريبية:

جلسات تدريبية دورية مُعدة لأصحاب الشركات الناشئة السياحية، ترتكز على مشاركة المعرفة ودعم المجتمع. تهدف هذه التجارب التعليمية المباشرة عبر الإنترنت إلى تعزيز المهارات والخبرات لدى المشاركين من خلال التركيز على أحدث الاتجاهات في قطاع السياحة السعودية.

تم تنفيذ عدة جلسات تدريبية للشركات الصغيرة والمتوسطة خلال عام 2024، شملت ما يلي:

- إتقان فن الإرشاد: رفع مستوى تجربة السياح
- السياحة البحرية والتراص الساحلي
- فن صناعة الهدايا التذكارية السعودية
- تحليلأحدث الاتجاهات في تجرب السياحة لتعزيز تجربة السياحة السعودية
- الخطة المالية لمشروعك السياحي
- تأثير السياحة العلاجية في خلق تجارب استثنائية

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم تنفيذ 19 جلسة (حضورية وعبر الإنترنت) لخدمة أكثر من 3500 مستفيد من بدأ العام حتى تاريخه



تم دعم المستخدمين بدءاً من نمذجة الأعمال ووصولاً إلى دراسات الجدوى، وتم ربطهم بخبراء القطاع، وتسهيل الإجراءات القانونية والمالية.

فُسْرَعة السياحة الريفية: لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

18 من رواد الأعمال في مجال الضيافة الريفية (ملاك المزارع والنزل السياحية).



5 جلسات أدارها 5 خبراء من القطاع



تم تقديم أكثر من 125 ساعة تدريب وأكثر من 90 ساعة إرشاد متخصصة



شملت أنشطة البرنامج ما يلي:

- 16 جلسة تصوير احترافي
- 5 جلسات استشارية في التصميم الداخلي
- 18 جلسة لإنشاء محتوى القوائم
- 6 جلسات استشارية لأنشطة السياحية
- 18 جلسة أسبوعية فردية (1:1)
- تم تقديم 5 أدوات جديدة



ملخص أثر البرنامج:

- زيادة بنسبة 75% في الإيرادات (1.3 مليون ريال سعودي إجمالي إيرادات محققة)
- زيادة 84% في حجوزات المزارع (إجمالي 1289 حجزاً)
- إنشاء 31 حساباً جديداً على وسائل التواصل الاجتماعي
- تم استحداث 4 فرص عمل
- 59% في القوائم (تم إنشاء 13 قائمة جديدة)
- زيادة 100% في العلامة التجارية (تم إنشاء 10 شعارات جديدة)



ضممت هذه المسربعة لدعم وتنمية مشاريع الإقامة الناشئة في قطاع الضيافة، وخاصة تلك التي تقل فترة عملها عن 18 شهراً. ويتم ذلك من خلال دعوة ملاك المزارع الملتحقين بتعزيز التجارب الثقافية والضيافة المستدامة للزوار في المملكة.

5

مساحات نمو السياحة:

تهدف إلى دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة ورواد الأعمال في القطاع السياحي، وتتوفر بيئة عمل مشتركة وحيوية تشعّ على التعاون والابتكار.

4

مرشد نمو السياحة:

جلسات إرشادية مصممة خصيصاً لرواد الأعمال في قطاع السياحة. وتهدف إلى تقديم التوجيه والدعم اللازم في المجالات التي يحتاج إليها رواد الأعمال، حيث تشمل الجلسات الإرشادية غالباً على مشاركة المرشد خبيره ومعرفته مع المستفيدين، لمساعدةهم في النمو واكتساب مهارات جديدة وتحقيق أهدافهم بشكل أفضل.

لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

أكثر من 25 مستأجراً استفادوا من مساحات العمل المشتركة



تم عقد أكثر من 12 ورشة عمل مخصصة للمستأجرين



مكنت هذه المساحات رواد الأعمال من تبادل الأفكار ودفع عجلة النمو في القطاع السياحي، وذلك من خلال تيسير تأسيس الأعمال، وتسهيل بناء الشبكات المهنية، وتوفير إمكانية الاستفادة من خبرات المهنيين المخضرمين.



لمحة عن الإنجازات المحققة في عام 2024

تم تنفيذ أكثر من 160 جلسة إرشادية فردية (1:1) (حضورياً وغير الإنترت).



إطلاق قدرات الشركات الناشئة نحو النمو والابتكار، بفضل توجيه قادة الإرشاد الذي ساعد على صقل المهارات ووضع خطط العمل المؤدية للنجاح.



تُسهم الشركات الناشئة في التنمية المستدامة

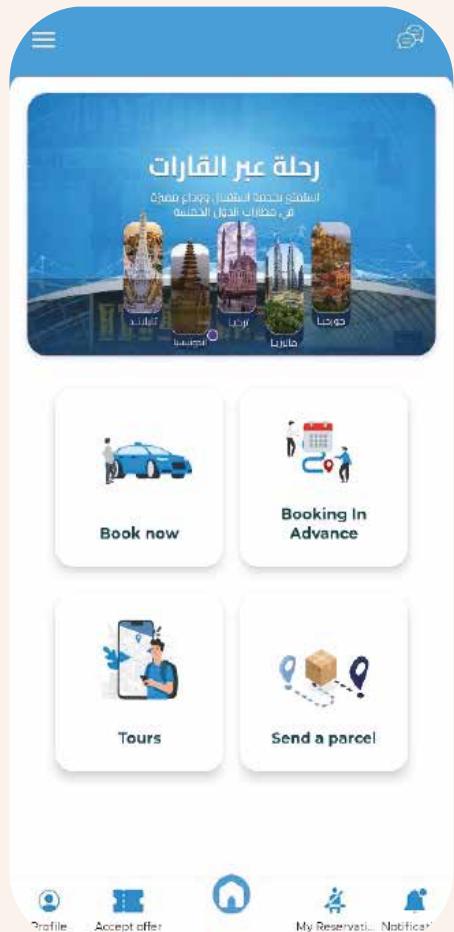
تلتزم الشركات الناشئة المدعومة من مركز نمو السياحة بتحقيق قفزات نوعية في السياحة السعودية، وهي في الوقت نفسه عنصر محوري في ترسیخ أسس الاستدامة ضمن منظومة القطاع.

يُفضل مرونتها، وابتكارها، ومشاركتها المجتمعية، تؤدي هذه المشاريع دوراً أساسياً في حماية البيئة وتعزيز التمكين الاجتماعي والاقتصادي. كما تدعم مجموعة متنوعة من محاور الاستدامة، تشمل:

- التحول إلى الطاقة المستدامة
- ممارسات الاقتصاد الدائري
- الحفاظ على الطبيعة
- الحفاظ على التراث الثقافي
- تمكين المرأة والمجتمعات المحلية







تطبيق رحلة هو أول تطبيق إلكتروني مرخص من الهيئة العامة للنقل في المملكة العربية السعودية، حيث يقدم بدلاً مستداماً لوسائل النقل التقليدية لتقديم خدمة نقل الركاب بين المدن وداخلها. ويقدم هذا التطبيق حلاً صديقاً للبيئة للنقل عبر توحيد وجهات الركاب. ويعتمد التطبيق على مفهوم الاقتصاد التشاركي لدمج خدمات مشاركة وطلب الرحلات والجولات الإرشادية، برؤية واضحة للتحول إلى «تطبيق عملاق» على مستوى المنطقة. وتساهم الشركة الناشئة في مواجهة أبرز تحديات الاستدامة من خلال الحد من الانبعاثات الكربون، وتوفير فرص عمل جديدة، وتحسين تجربة السائح داخل المملكة.

يحدث نموذج رحلة أثراً ملحوظاً في مراكز السياحة الدينية مثل مكة المكرمة والمدينة المنورة، حيث تُسهم الرحلات المشتركة في الحد من الازدحام المروري والحد من الانبعاثات البيئية. ومع استعداد المملكة لاستضافة بطولة كأس العالم 2034، تستعد رحلة لتتوسيع خدماتها ودعم حلول النقل المستدام منخفض الانبعاثات في العديد من المدن الرئيسية بالمملكة.

دعم الصندوق «رحلة» من خلال برنامج «نمو السياحة» لدعم الشركات الناشئة تقديراً للتزام الشركة بمحاور الاستدامة المتمثلة في خفض الانبعاثات، وتمكين المجتمع، والنقل المستدام.





أبرز نتائج الأثر

توفير 45,958 كجم من انبعاثات مكافئ ثاني أكسيد الكربون من خلال رحلات مشاركة الركوب



إنجاز 400,000 ألف رحلة (حتى عام 2025)



إنجاز 20,000 رحلة مشاركة ركوب (حتى عام 2025)



زيادة 20% في رحلات مشاركة الركوب بين عامي 2023 و 2024



زيادة 59% في تسجيلات المستخدمين الجدد (2024-2023)



زيادة 104% في عدد قادة الرحلات الجدد المسجلين (2024-2023)



مبادرة زراعة الأشجار: زراعة شجرة في كل رحلة، مع تشجيع مشاركة العملاء



النمو والتقديرات

الانتشار في 12 مدينة حول العالم منذ عام 2023

إدراجها في برنامج مسرعة تقدم التابع لجامعة الملك عبدالله للعلوم والتقنية (كاوست) بعنوان «٣٧ شركة ناشئة جاهزة للتغيير»

تم تسلیط الضوء على المشروع في مجلة رواد الأعمال وصحيفة عرب نيوز

منصة جود



أُسست الدكتورة ليلى الرفاعي منصة «جود»، وهي منصة رائدة تعمل على تمكين النساء والأسر المنتجة في المملكة العربية السعودية من خلال تحويل الطبخ المنزلي إلى مصدر دخل مستدام. تعمل «جود» كسوق للطهاة المنزليين المستقلين، وتساهم للمستخدمين اكتشاف وطلب وجبات محلية أصيلة مُعدّة في البيوت، بما يسهم في إحياء التراث الغذائي السعودي وتعزيز التمكين المجتمعي.

يتبع نموذج عمل جود المرن للطهاة - وخاصة النساء - العمل وفقاً لشروطهم الخاصة، متباذلين بذلك العوائق في قطاع توصيل الطعام التقليدي. كما تدعم المنصة الاستهلاك المسؤول من خلال ميزة مشاركة الطعام، التي تساعده على تقليل الهدر من خلال تمكين الطهاة من بيع فائض الوجبات.

نظرًا لأنّها الملحوظ في السياحة المستدامة، تم اختيار منصة جود كواحدة من المرشحين النهائيين في المنتدى العالمي التاسع المنظمة للأمم المتحدة لسياحة فن الطهي 2024. وتواصل المنصة توسيع نطاقها من خلال الشراكات، التعاون مع جمعية أم القرى الخيرية، لدمج الأسر المنتجة ضمن منظومتها.

دعم الصندوق منصة جود من خلال برنامج «نمو السياحة» لدعم الشركات الناشئة تقديراً للالتزام الشركة بمحاور الاستدامة المتمثلة في تمكين المجتمع، وإدماج المرأة، والحفاظ على الثقة، والاستهلاك المسؤول.





أبرز نتائج الأثر

139 طاهية منزلية مسجلة (حتى عام 2025)



تم تقديم 300 وجبة (حتى عام 2025)



نحو 80% في تسجيلات الطهاة المنزليات (2025-2024)



نحو 20% في الوجبات المقدمة (2025-2024)



نحو 40% في عدد المستخدمين النشطين (2025-2024)



الخريطة التفاعلية: ميزة مبتكرة تدعم توزيع الوجبات وتكافح هدر الطعام بفعالية



النمو والتقديرات

تأهلت للتصفيات النهائية في المنتدى العالمي التاسع لمنظمة الأمم المتحدة لسياحة فن الطهي 2024

تغطية إعلامية في قناة MBC، مما يعكس وصولها الجماهيري

فائزه في مسابقة «الطائف بتذكر» (2024)

المشاركة في القمة السعودية لريادة الأعمال الاجتماعية (2025)

منصة هايدو

تأسست منصة هايدو على يد وجود العبيد، وهي منصة رائدة تربط السياح بالمصيغين المحليين لتقديم تجارب ثقافية أصلية في مختلف أنحاء المملكة العربية السعودية. تعمل المنصة في مناطق مثل الرياض، سدير، والقصيم، وتتوفر أنشطة غامرة تحتفي بالتراث السعودي، بدءاً من الضيافة الأسرية والجولات الإرشادية، وصولاً إلى المشاركة الثقافية والحرف التقليدية.

دعم نموذج هايدو الشمول الاقتصادي وتمكين المجتمع والحفاظ على التراث الثقافي، متماشياً مع رؤية صندوق التنمية السياحي للاستدامة. من خلال إشراك العائلات والأفراد المحليين كمضيغين ومرشدين، توفر المنصة فرص دخل حقيقة وتضمن تجارب سياحية تتسم بالأصالة.

دعم الصندوق «هايدو» من خلال برنامج «نمو السياحة» لدعم الشركات الناشئة تقديرًا لمساهمتها في التنمية السياحية وتوافقها مع محاور الاستدامة المتمثلة في تمكين المجتمع والحفاظ على التراث الثقافي والنمو الاقتصادي الشامل.





ابرز نتائج الأثر

فريق مكون من 83% من النساء، مما يعزز الشمول بين الجنسين



أكثر من 500 مستخدم نشط على المنصة



تقديم أكثر من 40 تجربة محلية



أكثر من 50 مشاركاً من المرشدين المعتمدين والأسر المضيفة ورواد السفر المحليين



استهداف إنجاز 5,000 حجز لتجارب المجتمع المحلي قبل نهاية عام 2025



استهداف تغطية إقليمية بنسبة 50% في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية بحلول عام 2025



استهداف 25000 مستخدم نشط للمنصة بحلول عام 2025



النمو والتقديرات

الفوز بجائزة سبارك من مؤسسة مسك (2021)



خدمات الضيافة والاستشارات العقارية

تؤدي خدمة الاستشارات العقارية في الصندوق دوراً محورياً في تعزيز التنمية السياحية المستدامة، من خلال كونها عاملاً ممكناً يربط الفرص العقارية بالمستثمرين والمطوريين المناسبين.

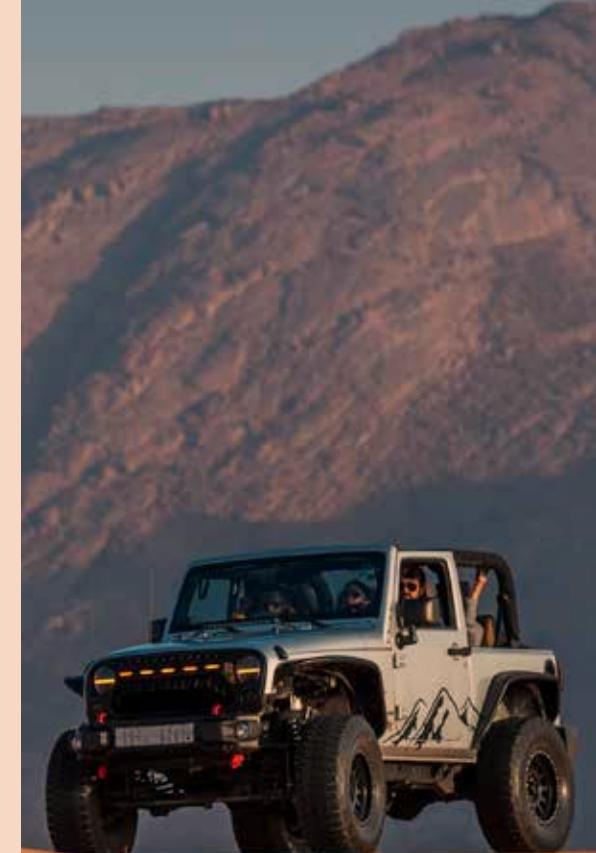
بدأ تنفيذ هذه العملية الاستراتيجية في الربع الثالث من عام 2023، وشملت 10 وجهات سياحية، بدعى من تقييم الفجوات السوقية ومواءمتها مع الأولويات الوطنية. وتتضمن العملية تقييم الموضع، وتأمين الأرضي، وإعداد موجزات مخصصة ومفاهيم الخطة الرئيسية. كما يقدم الصندوق الدعم في إعداد دراسات الجدوى، وترشيح المشغلين المناسبين، وإعداد عروض استثمارية تفصيلية تهدف إلى استقطاب الشركاء الأنساب.

تعزز الشركات الاستراتيجية مع رواد القطاع مثل هيلتون وماينبور، إلى جانب التعاون مع الجهات الحكومية كأمانة الرياض ووزارة البيئة والمياه والزراعة، من قدرة الصندوق على تحديد ومواصفة فرض الأرضي المناسبة، مما يدعم اتخاذ القرارات المستنيرة ويعزز ممارسات التطوير المسؤول. وفي إطار خدمة الاستشارات العقارية، ركز الصندوق أيضاً على المساريع التي تهدف إلى تطوير وإعادة تأهيل المنتزهات الوطنية، مما يساهم في استعادة وتعزيز هذه المساحات الطبيعية الحيوية.

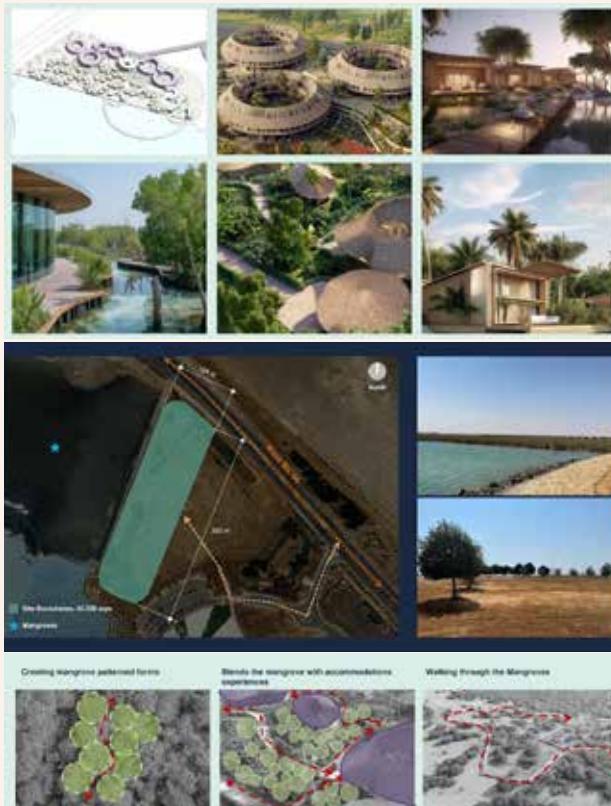
لا تقتصر هذه الخدمة على دعم نمو القطاع السياحي، بل تُساهم أيضاً في تحقيق الأهداف الأوسع نطاقاً للاستدامة وتنويع الاقتصاد، تماشياً مع رؤية 2030.

ويتبع الصندوق منهجه محددة لإجراء تحليلات شاملة لضمان الاستخدام الأمثل للأراضي وتوافقها مع الأهداف الاستثمارية. بالإضافة إلى ذلك، يبادر الصندوق إلى التخطيط الاستراتيجي الرئيسي وتطوير المفاهيم التصميمية للوجهات السياحية، مما يضمن صياغة هذه الفرص برؤية واضحة، ومواءمتها مع الأولويات الوطنية، ووضعها في مكانة تستقطب الاستثمار مع الحفاظ على السلامة الثقافية والبيئية.

تم تطوير دور الصندوق بشكل كبير بمرور الوقت. فيبعد أن كان في البداية مستشاراً فنياً في عام 2021 يقدم الأبحاث والمدخلات. تحول الصندوق في عام 2022 إلى مُمكن من خلال عقد الشركات مع المشغلين العالميين وتحديث سجل الأرضي لربط الفرص بالمستثمرين. وبحلول عام 2023، ارتقى دور الصندوق ليصبح صانع سوق، حيث يقوم بشكل استباقي بتحديد الأرضي وفرص الاستثمار، والتنسيق مع أصحاب المصلحة الاستراتيجيين والتبعين للبلدية، وإجراء دراسات الاستخدام الأعلى والأدنى (HBU) للأراضي وإعداد العروض الاستثمارية للمسثرين والشركاء المحتملين. وينتج عن هذه العملية الشاملة تحديد المستثمرين، وهيكلة الاتفاقيات، ومراجعات التصميم والمناقصات، لضمان جاهزية المشاريع وتوافقها مع الأهداف السياحية.



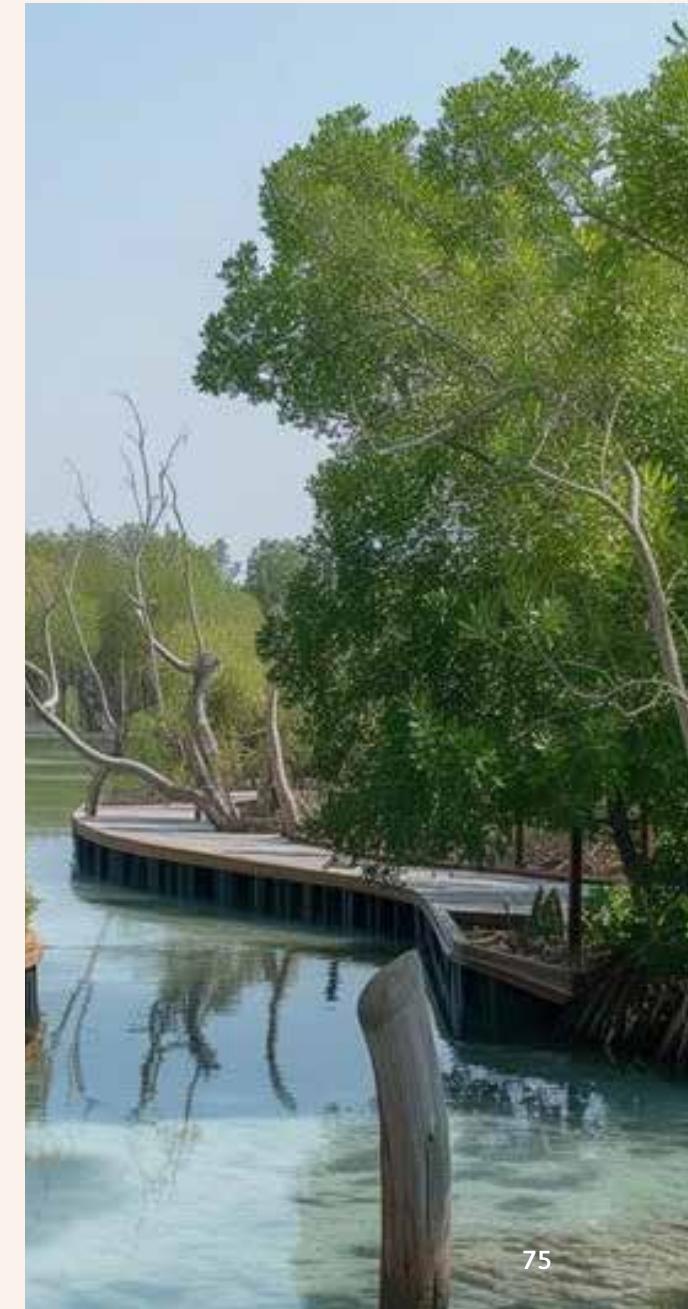
المانغروف - ينبع



اتخذت خدمة الاستشارات العقارية والضيافة في الصندوق خطوات مهمة لدعم منتجع بيئي مستدام في المانغروف، مما يعكس التزام الصندوق بالسياحة المسؤولة. وبدأت العملية بإجراء تحليل الاستخدام الأعلى والأقل، والذي يهدف إلى تقييم إمكانات الموقع وضمان استثماره بالشكل الأمثل مع إعطاء أولوية للحفاظ على البيئة الطبيعية.

بعد ذلك، وضع الصندوق مفهوماً يركز على دمج المنتجع مع المنظومة الفريدة لأشجار المانغروف لتعزيز الاستدامة. ولتعزيز هذه المبادرة، قام الصندوق بإجراء مرحلة الاختيار المسبق للاهتمام من قبل مشغلي الفنادق، مع التركيز بشكل خاص على الملتمين بالممارسات الصديقة للبيئة.

مكنت هذه الجهود الصندوق من تقديم مفهوم المنتجع البيئي بفعالية للمستثمرين المحتملين، مع التركيز على تصميم المشروع والتزامه بالاستدامة. لا تهدف هذه المبادرة إلى تعزيز القطاع السياحي فحسب، بل تعد أيضاً خطوة نحو التنمية المسؤولة التي تحترم وتحافظ على البيئة الطبيعية.



الأبحاث والرؤى السياحية

تهدف خدمة الأبحاث والرؤى السياحية إلى توفير معلومات سوقية تغطي قطاع السياحة والقطاعات ذات الصلة، وذلك لتعزيز عملية اتخاذ القرار القائم على البيانات ودعم جذب الاستثمار.

وتغطي هذه الجلسات مجموعة واسعة من الموضوعات —بما في ذلك الصحة والرفاهية، واتجاهات السوق، والاستدامة، والمزيد— بهدف تعريف وإشراك موظفي الصندوق في المجالات الرئيسية. علاوة على ذلك، يوفر الصندوق مكتبة إلكترونية قوية من التقارير العامة ونشرات إخبارية أسبوعية تسلط الضوء على آخر التطورات التي تؤثر على القطاع محلياً وعالمياً.

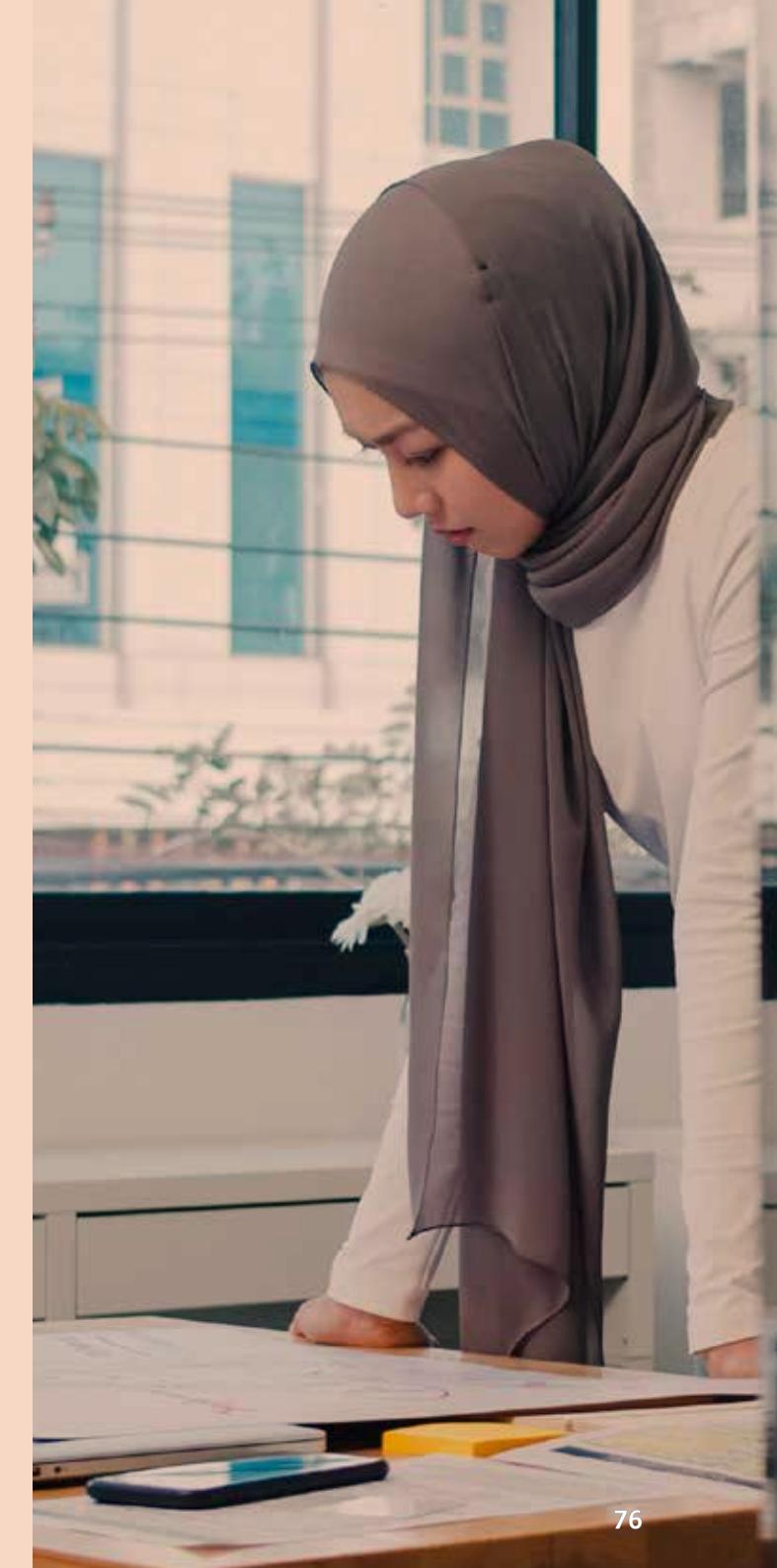
تسعى وحدة الأبحاث والرؤى السياحية حالياً إلى توسيع نطاق مشاركة المعرفة عبر منشورات ولوحات بيانات خارجية متاحة للجمهور. ويشمل ذلك مبادرات مستقبلية لتعزيز إمكانية الوصول إلى تقارير الوجهات السنوية، التي ستصبح قريباً متاحة عبر موقع الصندوق الإلكتروني. وبالإضافة إلى ذلك، يطور الصندوق لوحة بيانات تفاعلية موجهة للمنشآت الصغيرة والمتوسطة والمستخدمين الخارجيين. وستعمل لوحة المعلومات هذه على دمج مصادر بيانات متعددة لتقديم حل لمشكلة توافر البيانات بشكل فعال.

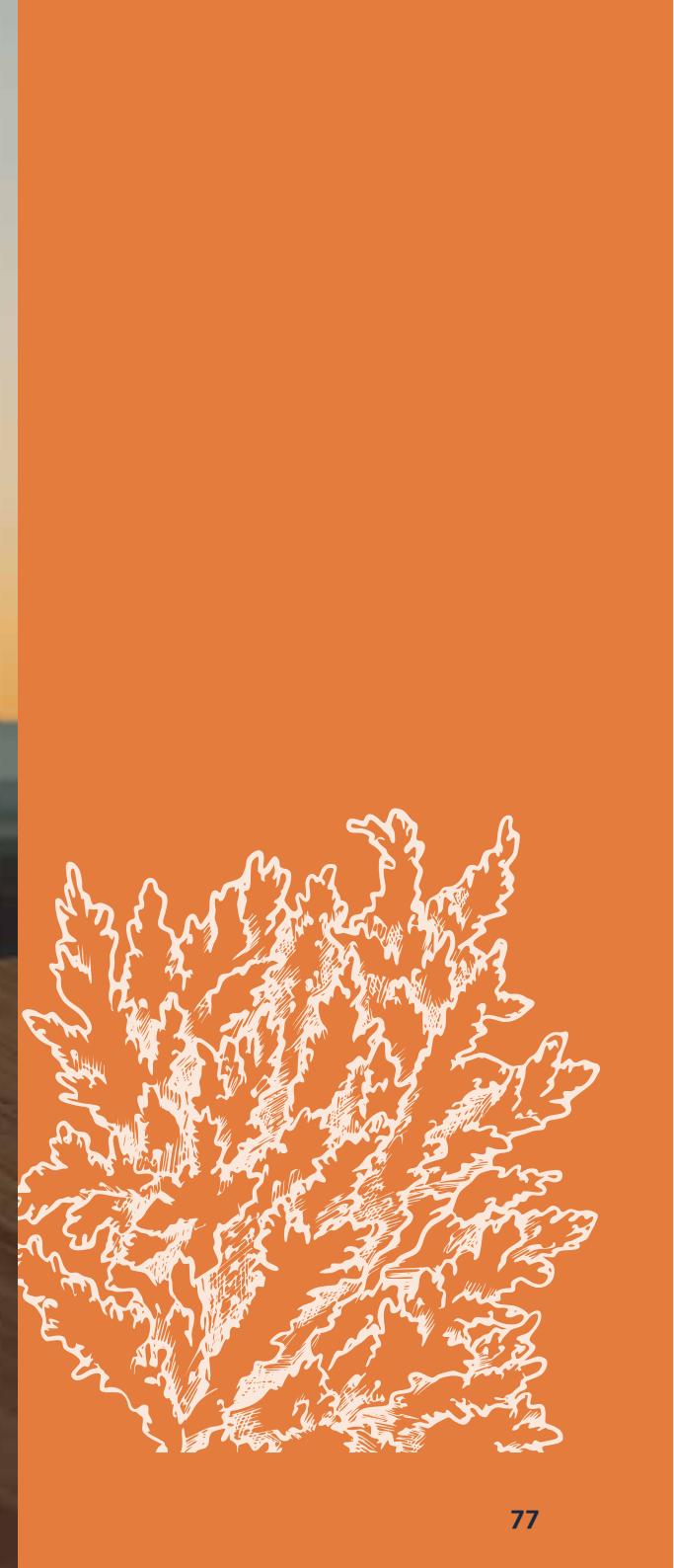
علاوةً على ذلك، يقوم الصندوق بإنشاء مكتبة إلكترونية لمساعدة المستخدمين الخارجيين على الوصول بسهولة إلى التقارير القيمة. وستوفر هذه المكتبة رؤىً أساسية حول أحدث الاتجاهات والفرص في مختلف المجالات. تهدف هذه المبادرات إلى تمكين أصحاب المصلحة المعنيين من الحصول على المعلومات الالزمة لاتخاذ قراراتٍ مستنيرة.

ترزدأ أهمية هذا الأمر في ظل التحول السريع الذي يشهده القطاع السياحي السعودي، خاصة وإن البيانات المتعلقة بالوجهات الناشئة والحديثة لا تزال محدودة. ومع ذلك، فإن هذا الأمر يتحسن بشكل مطرد، نتيجة التحول الرقمي الجاري في المملكة.

تستفيد خدمة الأبحاث والرؤى السياحية في الوقت الحالي من الشراكات الاستراتيجية مع وزارة السياحة، وفروعها البيانات المتعلقة بالسياحة، والبحث الداخلي، بهدف مراقبة العرض، والمشروعات الجارية، والأداء عبر مختلف القطاعات والوجهات، وتقديم المعلومات والرؤى المتاحة لدعم اتخاذ القرار.

في الوقت الحالي، يتم نشر معلومات السوق داخلياً في جميع إدارات الصندوق لدعم اتخاذ القرار، و يتم مشاركتها مع المستثمرين المحتملين على أساس كل حالة على حدة. يمتلك قسم الأبحاث والرؤى السياحية مجموعة متنوعة من لوحات البيانات، والتقارير، ومبادرات تبادل المعرفة لتعزيز ثقافة الاعتماد على البيانات في المؤسسة. ويشمل ذلك تقارير قطاعية ربع سنوية، وتحليلات متعمقة للوجهات، وتقارير متخصصة تركز على القطاعات الفرعية وقطاعات السياحة المتخصصة. بالإضافة إلى ذلك، يستضيف الصندوق ورش عمل تحت عنوان «TDF Talk» الدورية، والمصممة لجميع الموظفين وتستضيف خبراء متخصصين في القطاع.







كيف تساهم برامج صندوق التنمية السياحي في تعزيز الأثر عبر سلسلة القيمة السياحية

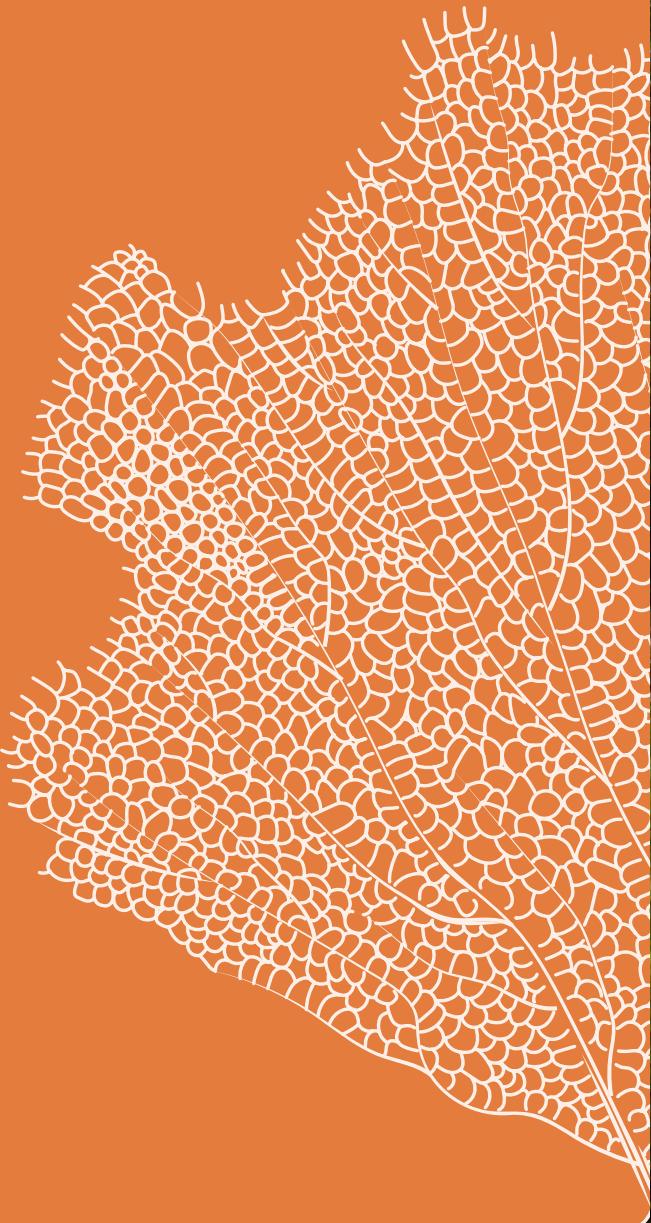
إن تمويلات صندوق التنمية السياحية ليست مجرد موارد مالية، بل تعد أدوات تحويلية تحدث فرقاً حقيقياً. فمن خلال استثمار رأس المال بحكمة في مختلف قطاعات سلسلة القيمة، يسهم الصندوق في بناء قطاع سياحي أكثر شمولية، استدامة، وحيوية.

ويؤدي كل قطاع دوراً ممكناً في تعزيز القيمة الاقتصادية، وتمكين المجتمعات، وتحسين تجربة الزوار، بما يعزز تحقيق أهداف رؤية 2030 ويتماشى مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة.

التوافق مع مؤشر تنمية السفر والسياحة

يسهم الصندوق في تعزيز المؤشر الغرعي للبنية التحتية من خلال زيادة توفر الغرف الفندقية في المملكة. وتدعم مساهماته في مشاريع الضيافة نمو البنية التحتية للخدمات السياحية بشكل مباشر، بما يعزز قدرة المملكة على تلبية الطلب المتزايد من الزوار، ويواكب أهداف رؤية 2030 في تطوير قطاع سياحي مستدام ومتميز.







الإقامة

يسطير قطاع الإقامة على المشهد الاستثماري بقيمة مشاريع إجمالية تبلغ 16.25 مليار ريال سعودي. ضخ الصندوق تمويلاً بقيمة 1.88 مليار ريال سعودي في 60 مشروع إقامة، مما يؤكد تركيزه على هذا القطاع الحيوي. وتمثل الآثار المتوقعة فيما يلي:

- الأثر على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 2.64 مليار ريال سعودي
- تم استحداث 22.351 فرصة عمل
- 9,113 غرفة فندقية

البيع بالتجزئة

يركز الصندوق، في قطاع التجزئة، على إطلاق الإمكانيات التجارية حول الوجهات الرئيسية، حيث ضخ الصندوق استثمارات بقيمة 1.12 مليار ريال سعودي في 12 مشروعًا متعدد الاستخدامات تبلغ قيمتها الإجمالية 12.97 مليار ريال سعودي. ومن المتوقع أن تسهم هذه المشاريع في تحقيق أثر على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 3.88 مليار ريال سعودي وتوفير ما يقارب 42,189 فرصة عمل. وتعمل هذه المساهمات على تعزيز تجارب الزوار وتنشيط الاقتصاد المحلي من خلال دعم بناء التجزئة نابضة الحيوة التي تلبي احتياجات السياحة والمجتمع على حد سواء. ومع توفر نمو سوق التجزئة في المملكة بمعدل سنوي مركب يبلغ 4.8%，نسهم مشاريع الصندوق في معالجة الفجوات في المدن الحضرية التي ما زال الطلب فيها على المجمعات التجارية الإقليمية دون المستوى المطلوب. ومن خلال تمكين أصول عالية العائد مثل المراكز التجارية الكبرى التي تحقق هوامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاك والإطفاء تصل إلى 69%，يدعم الصندوق تنوع العروض السياحية، وجذب الاستثمارات الخاصة، وترسيخ مكانة المملكة كوجهة رائدة للتجزئة والترفيه.



النقل

بقيمة إجمالية للمشروع تبلغ 849 مليون ريال سعودي، استثمر صندوق التنمية السياحي، 160 مليون ريال سعودي، مما أسفر عن أثر متوقع على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 150.64 مليون ريال سعودي، وإمكانية خلق 2294 فرصة عمل. يربط هذا القطاع جميع جوانب المشروع، إذ تساهمه في تحسين الوصول والتواصل في تسهيل التنقل بين الوجهات السياحية، وتعزيز الروابط بين أماكن الإقامة والمعالم السياحية والمجتمعات المحلية. كما يعزز هذا القطاع أثر جميع القطاعات الأخرى من خلال جعل السياحة أكثر شمولاً وسهولة في الوصول إليها.



قطاع الرياضة والترفيه

يأجمالي قيمة مشاريع تبلغ مليار ريال سعودي، استثمر صندوق التنمية السياحي، 93 مليون ريال سعودي في 32 مشروعًا، يتوقع أن تساهم في الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 205 ملايين ريال سعودي، وأن توفر 2866 فرصة عمل محتملة. قد تبدو هذه المشاريع أصغر حجمًا من الناحية المالية، إلا أنها تحقق عوائد اجتماعية وثقافية عالية من خلال دعم فرص العمل، وإشراك المجتمعات المحلية، والحفاظ على الهوية الوطنية. كما تعزز هذه المشاريع عمق وأصالة العروض السياحية، لا سيما السياحة الإقليمية والمحليّة.



الأغذية والمشروبات

في إطار دعمه لقطاع الأغذية والمشروبات، استثمر صندوق التنمية السياحي 290 مليون ريال سعودي في 10 مشاريع تبلغ قيمتها الإجمالية 1.25 مليار ريال سعودي، مما يسهم في تحقيق أثر اقتصادي متوقع على الناتج المحلي الإجمالي قدره 543.7 مليون ريال سعودي وتوفير نحو 5,415 فرصة عمل جديدة. وتعزز هذه المساهمات التجربة السياحية في المملكة وتدعم تنوع القطاعات من خلال إنشاء وجهات تفاعلية نابضة بالحياة تشجع على الإنفاق وتكرار الزيارات. ومع النمو السريع الذي يشهده سوق المشروبات السياحي (بمعدل نمو سنوي مركب %19.9%)*، تتماشى مساهمات الصندوق مع رؤية المملكة العربية السعودية في تلبية الطلب المتزايد وتتوسيع نطاق خدماتها الغذائية على مستوى منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

معًا، تُشكل هذه القطاعات منظومة سياحية متكاملة. يدعم كل منها الآخر ويعزّزه، بما يسهم في بناء اقتصاد متوازن وقدر على الصمود، ومهيئاً لتحقيق أثر طويل الأمد.

لا يقتصر دور صندوق التنمية السياحي على تمويل المشاريع فحسب، بل يسهم في تشكيل منظومة سياحية متكاملة و شاملة تسرّع وتيرة تحول المملكة، بما يتماشى مع مستهدفات رؤية السعودية 2030.



* مرصد سياحة الطعام

تعزيز الإمكانيات في كافة أنحاء المملكة

العدد المتوقع للوحدات الفندقية (المفاجئ) من خلال التمويل المباشر		الأثر المتوقع على الناتج المحلي الإجمالي (مليون ريال سعودي) من خلال التمويل المباشر		فرص العمل المتوقع توفيرها من خلال التمويل المباشر		الوجهات
2024	منذ انطلاق المشروع	2024	منذ انطلاق المشروع	2024	منذ انطلاق المشروع	
376	3,240	153	2,559	1,361	26,265	المراكز الحضرية الكبرى
320	3,784	528	4,674	5,504	45,508	المناطق ذات الامكانيات العالية
753	2,089	74	783	807	8,493	المناطق الناشئة

المملكة، بما يضمن تكافؤ الفرص وتحقيق التنمية المستدامة والشاملة.

بغضل موافعة التمويل مع الخصائص الفريدة لكل موقع، لا يقتصر الصندوق على بناء البنية التحتية فحسب، بل يوفر الفرص، ويدفع بعجلة التكافؤ الإقليمي، ويشكل قطاعاً سياحياً يعكس التنوع الكامل وإمكانات المملكة العربية السعودية الواعدة.

الحضرية بالمملكة، مما يعزز الطاقة الاستيعابية ويرفع مستوى تجربة الزوار.

في المناطق ذات الإمكانيات السياحية العالية، يبرز أثر صندوق التنمية السياحي بوصفه محركاً حقيقياً للتحول والتنمية. إذ تسهم هذه المناطق في تحقيق أعلى العوائد الاجتماعية والاقتصادية، مع توفير أكثر من 45,508 فرصة عمل، وتحقيق أثر اقتصادي يقدر بـ 4.674 مليار ريال سعودي، وإضافة 3,784 وحدة فندقية جديدة. ويجسد هذا النجاح قدرة الصندوق على تحويل إمكانات الكامنة إلى فرص مزدهرة، ودعم تنوع الاقتصاد السياحي الوطني الحيوي بما ينماشى مع أهداف رؤية المملكة 2030.

في الوجهات السياحية الناشئة والمناطق الأقل خدمة، ووضع دعم الصندوق الأساس للتنمية الشاملة. فمن المتوقع أن توفر هذه المبادرات 8,493 فرصة عمل، وتحقق أثراً اقتصادياً يبلغ 783 مليون ريال سعودي، وتضيف 2,089 وحدة فندقية جديدة. وتمثل هذه المساهمات خطوة استراتيجية نحو توسيع نطاق التنمية السياحية ليشمل جميع مناطق

يساهم صندوق التنمية السياحي في تحقيق إمكانات المملكة السياحية من خلال توفير تمويل متنوع يتاسب مع احتياجات كل وجهة، سواء في المراكز الحضرية الكبرى، أو المناطق ذات النمو المرتفع، أو المناطق الناشئة.

ويضمن هذا النهج القائم على الوجهات أن تكون التنمية السياحية واسعة الانتشار، ومحفزة للفرص المحلية بشكل كبير.

في الوجهات الحضرية العريقة، عزز تمويل الصندوق العمق الاقتصادي وجاهرية البنية التحتية بما يدعم مسيرة التحول السياحي الوطني. فقد أسهمت استثمارات الصندوق في توفير 26,265 فرصة عمل، وتحقيق أثر اقتصادي يقدر بـ 2.56 مليار ريال سعودي، وتسليم 3,240 وحدة فندقية جديدة. وتشكل هذه الجهود ركيزة أساسية في بناء المراكز

تقدم منطقة عسير قيمةً تنافسية لا تضاهى لمقومات السياحة السعودية الوعادة؛ فهي أكثر اعتدالاً في منافها بنحو 10 درجات عن باقي المناطق، وتضم خمسة أنماط طبيعية خلابة تمتد من الجبال إلى السهول، وترعرع بتراث ثقافي. ومن أبرز المعالم قرية رجال ألمع المدرجة في قائمة اليونسكو للتراث العالمي. ورغم هذه المزايا الفريدة، تواجه المنطقة تحديات تنمية مثل معدل البطالة البالغ 11.1%，ونقص البنية التحتية، ومساهمة القطاع الخاص المحدودة. وإدراكاً لامكانيات منطقة عسير غير المستغلة، تبني الصندوق نهجاً يركز على التنمية المستدامة لتحديد سلاسل القيمة السياحية ذات الأولوية التي تمكّنه من وضع حجر الأساس لمنظومة سياحية أكثر مرونة في عسير.

مساهمة الصندوق: الاستثمار والأثر	الوصف	الغرض
يطلع الصندوق إلى توفير 8,936 فرصة عمل ضمن مبادراته في عسير، لتمكين الشباب والنساء من المشاركة في نهضة القطاع السياحي، والمساهمة في خفض معدلات البطالة.	تمثل شريحة الشباب في عسير طاقة كاملة يمكن تحويلها إلى محرك للنمو، مما يتاح للقطاع السياحي توفير فرص عمل للحد من البطالة.	توفير المزيد من فرص العمل
قام الصندوق بدعم 92 منشأة من المنشآت متانة الصغر والمصغيرة والمتوسطة بمبلغ 394 مليون ريال سعودي، مما ساهم في تكين رواد الأعمال المحليين وتوسيع نطاق المنظومة السياحية.	توفر إمكانات قوية لتعزيز المنشآت متانة الصغر والمصغيرة والمتوسطة ودمجها في سلسلة القيمة السياحية.	تمكين المنشآت المحلية
مساهمات بقيمة 388 مليون ريال سعودي في قطاع الإقامة التجارية، مما يسهم في توفير 799 غرفة فندقية تمثل 45% من مساهمة المستثمرين من القطاع الخاص، إلى جانب تمويلات بقيمة 398 مليون ريال سعودي في أصول التجزئة التي أسهمت في تحسين البنية التحتية السياحية.	العمل على استفادة منطقة عسير من تطوير البنية التحتية للضيافة والتجزئة لتلبية الطلب المتزايد من الزوار.	تعزيز البنية التحتية للسياحة
قام الصندوق بضخ 30 مليون ريال سعودي في منافذ بيع الأغذية والمشروبات، مما ساهم في تحسين وسائل الراحة في فنادق المتوسطة وتنوع العروض السياحية.	يساعد تطوير قطاع الأغذية والمشروبات والتزفيه على تعزيز مكانة عسير السياحية، وضمان أعلى درجات الرضا لدى الزوار.	تنويع تجارب الزوار
من المتوقع أن تسهم استثمارات الصندوق في إحداث أثر اقتصادي بقيمة 618 مليون ريال سعودي على الناتج المحلي الإجمالي، مما يعكس دور السياحة في دفع عجلة النمو الاقتصادي الإقليمي.	بعد تطوير القطاع السياحي قاطرة لدفع عجلة النمو للناتج المحلي الإجمالي وتحقيق التنويع الاقتصادي المنشود.	دفع عجلة النمو الاقتصادي الإقليمي
التزام الصندوق بمبلغ 848 مليون ريال، صرف منها مبلغ 623 مليون ريال، ومكّن 1.05 مليار ريال من القطاع الخاص. تعد هذه الاستراتيجية المالية محفز رئيسي لتطوير مشاريع سياحية ضخمة، وجذب استثمارات القطاع الخاص، وتسريع مسيرة تحول المنطقة.	توجد فرصة لإتاحة رأس المال الممكن واستثماره لتسريع نمو القطاع السياحي وتعزيز ثقة المستثمرين.	توفير رأس المال والاستثماري

وجهة سياحية تحت المجهر:

رحلة وجهة عسير مع صندوق التنمية السياحي



102

المشاريع الممولة من الصندوق

848 مليون ريال سعودي

تمويل مباشر من الصندوق

1931 مليون ريال سعودي

قيمة المشروع

رأس مال ممكّن بقيمة 1,083 مليون ريال سعودي

يسهم الصندوق في تحويل منطقة الأحساء إلى وجهة سياحية نابضة بالحياة. تستهل الأحساء بواحتها المدرجة على قائمة اليونسكو وتراثها الثقافي الغني وموقعها الاستراتيجي، وتمتلك إمكانات هائلة لتصبح مساهمًا رئيسيًا في اقتصاد السياحة بالمملكة. وعلى الرغم من التحديات التي تواجهها، مثل نقص الفنادق ذات العلامات التجارية والعروض الترفيهية غير المطورة، فإن مساهمات الصندوق المستهدفة تفتح آفاقًا جديدة. وباستثمارات نوعية (636 مليون ريال ملزمه بها من قبل الصندوق، وبلغ 143 مليون ريال تم صرفه، و 1.574 مليار ريال تمول ممكن)، يضع الصندوق حجر الأساس لنمو سياحي مستدام، وخلق فرص عمل، وتنويع الاقتصاد في المنطقة.

إسهامات الصندوق في دفع التنمية السياحية وتعزيز أثرها	الوصف	الفرص
استثمر الصندوق مبلغ قدره 581 مليون ريال سعودي في الإقامة التجارية، مما سيتيح تسليم 499 وحدة فندقية، ويسهم بشكل جوهري في تعزيز القدرة الاستيعابية للفنادق ودعم نمو القطاع السياحي.	سد فجوة الإقامات الفندقية عالية الجودة لتعزيز جاذبية المملكة للسياح المحليين والدوليين	توسيع نطاق الضيافة ذات العلامات التجارية
من خلال الالتزام بتمويل قدره 636 مليون ريال سعودي وتمويل ممكن بمبلغ 1.574 مليار ريال سعودي، يرسل الصندوق إشارة قوية بالدعم المؤسسي، مما يشجع مشاركة القطاع الخاص.	رفع مستوى البنية التحتية والعروض السياحية لدعم الزخم وتعزيز مصداقية المملكة أمام المستثمرين الأجانب.	تعزيز ثقة المستثمرين
من المتوقع أن توفر مبادرات الصندوق 3,184 وظيفة، مما يسهم في خفض معدل البطالة في المنطقة إلى 5%.	الاستفادة من التنمية السياحية لتوفير فرص عمل وتحفيز الاقتصاد المحلي.	توفير فرص عمل محلية
من المحتمل أن تحقق تدخلات الصندوق أثراً على الناتج المحلي الإجمالي بقيمة 309 مليون ريال سعودي، مع توقع المزيد من النمو عند بدء تشغيل 7 مشاريع إضافية.	يمكن للمساهمات السياحية الاستراتيجية أن تساعد الأحساء في تحقيق الأهداف الوطنية لتنويع الاقتصاد وزيادة عدد الزوار.	تسريع وتيرة التقدم
استثمر صندوق التنمية السياحي 19 مليون ريال سعودي في قطاع التجزئة، و28 مليون ريال سعودي في قطاع الترفيه، مع توقع المزيد من الإمكانيات والنمو مع إطلاق المزيد من المشاريع.	تطوير مساحات نابضة بالحياة لقطاع التجزئة وقطاع الترفيه لإثراء تجربة الزوار.	تعزيز عروض التجزئة والترفيه
دعم الصندوق 72 من المنشآت متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة بمبلغ 223 مليون ريال سعودي، مما ساهم في تمكين رواد الأعمال المحليين وتوسيع نطاق المنظومة السياحية.	تمكين المنشآت متناهية الصغر والصغرى والمتوسطة للمشاركة في سلسلة القيمة السياحية.	دعم المنشآت المحلية

جهة سياحية تحت المجهر رحلة الأحساء مع صندوق التنمية السياحي



75

مشروعًا مؤلهاً صندوق التنمية السياحي

636 مليون ريال سعودي

تمويل مباشر من صندوق التنمية السياحي

2,201 مليون ريال سعودي

إجمالي قيمة المشاريع

1,574 مليون ريال سعودي

رأس مال ممكن

تُمثل جدة فرصةً واعدةً للتنمية السياحية المستدامة: حيث تتمتع بموقع ساحلي استراتيجي على البحر الأحمر، وثقافة ساحلية نابضة بالحياة، وقربها من المراكز الدينية والتجارية الرئيسية. وعلى الرغم من هذه المزايا، تواجه المدينة تحديات ملحوظة، بما في ذلك معدل بطالة يبلغ 7.9% وال الحاجة إلى تنويع مشاركة القطاع الخاص في السياحة. ولأطلاق العنوان لـكامل إمكانات جدة، يطبق صندوق التنمية السياحي استراتيجية مركزة تهدف إلى تعزيز سلاسل القيمة ذات الأولوية، ودعم النمو الاقتصادي الشامل، ووضع حجر الأساس لمنظومة سياحية مرنّة مواكبة للمستقبل.

إسهامات الصندوق في دفع التنمية السياحية وتعزيز أثرها

قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 4,482 مليون ريال سعودي في 15 مشروع، مما أتاح إضافة 2,398 وحدة فندقية جديدة تعزز معايير الضيافة العالمية وتواكب النمو المتزايد في الطلب السياحي.

ضمن محفظة مشاريع تبلغ قيمتها 6,842 مليون ريال سعودي، التزم الصندوق بمبادرات متعددة لدعم مشاريع الحياة العصرية والترفيهية الواسعة التي تعزز مكانة جدة كمركز سياحي عالمي.

ضممت مشاريع الضيافة المدعومة من الصندوق، والتي تشمل 2,398 وحدة فندقية، لدعم مساحات الفعاليات والبنية التحتية لسياحة الأعمال، مما يعزز مكانة جدة كوجهة أعمال رائدة.

يساهم الصندوق بشكل مباشر في خفض معدل البطالة في جدة البالغ 7.9% وتعزيز المشاركة الاقتصادية الشاملة من خلال توفير 12,489 فرصة عمل.

تعكس المساهمة المتوقعة في الناتج المحلي الإجمالي البالغة 1,367 مليون ريال سعودي دور الصندوق في تحفيز النشاط الاقتصادي وتعزيز النمو القائم على السياحة.

الالتزام الصندوق بتمويل بمبلغ 2,502 مليون ريال سعودي، وصرف فعلياً 1,329 مليون ريال سعودي في المشاريع القائمة، بهدف تسريع وتيرة التنمية وتحقيق تقدم ملموس على أرض الواقع.

الوصف الفرص

توسيع نطاق الضيافة الحضرية

تشهد مدينة جدة طلباً متزايداً على منشآت الضيافة الراقية بفضل مكانتها كمركز تجاري وثقافي محوري وموقعها الاستراتيجي على البحر الأحمر.

سياحة الرفاهية وأنماط الحياة العصرية

يساهم الطابع الدولي للمدينة وموقعها الاستراتيجي بالقرب من الفعاليات الكبرى في إتاحة فرص تعزيز قطاع التجربة الفاخر والمطاعم الراقية وتطوير تجارب الحياة العصرية.

سياحة الأعمال

إن مكانة جدة كبوابة للتجارة والأعمال تجعلها موقعاً مثالياً للسياحة المرتبطة بالاجتماعات والhoots والمؤتمرات والمعارض.

التوظيف وتنمية المهارات

يعزز نمو السياحة في جدة توفير فرص عمل مستدامة وتطوير قدرات ومهارات القوى العاملة المحلية.

التنوع الاقتصادي

تساهم الاستثمارات القائمة على السياحة في تحفيز النشاط الاقتصادي الأوسع نطاقاً وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية.

تطوير البنية التحتية

تعد تحديات البنية التحتية واسعة النطاق أمراً هاماً لدعم طموح جدة كمركز سياحي عالمي.

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة جدة مع صندوق التنمية السياحي



60

مشاريع ممولة من الصندوق

2502 مليون ريال سعودي

تمويل مباشر من الصندوق

6842 مليون ريال سعودي

قيمة المشروع

رأس مال ممكن بقيمة 4441

مليون ريال سعودي

تعدّ حائل جوهرةً خفيةً في المشهد السياحي السعودي، غنيةً بالتاريخ والثقافة والجمال الطبيعي. وتقع حائل بين جبلي أجا وسلمى، وتحيط بها كثبان رمال صحراء النفود الذهبية، وتشتهر بانتاجها الزراعي، وفنونها الصخرية القديمة، ومعالمها الأثرية مثل قلعة اعيرف وقصر القشلة. وعلى الرغم من عمقها الثقافي وموقعها الاستراتيجي، لا تزال حائل غير مستكشفة، حيث يبلغ معدل البطالة 6.9% وبنيتها التحتية السياحية محدودة. إدراكاً لإمكانيات المدينة غير المستغلة، يطلق الصندوق مشاريع رئيسية فُسْتَهْدِفَة لتوفير المزيد من رأس المال والفرص لجذب الاستثمارات الخاصة، وتعزيز مكانة حائل كوجهة نابضة بالحياة للتراث والمغامرة والنمو المستدام.

أثر الصندوق	الوصف	الغرض
قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 195 مليون ريال سعودي من خلال 7 مشاريع، لدعم المنشآت الصغيرة والمختصة.	تُسهم المناظر الطبيعية الصحراوية في حائل وترائها الثقافي في خلق طلب متزايد على الإقامات الفندقية البوتيكية التي تلبي احتياجات المهتمين بال מגامرة والترااث.	تطوير الضيافة المتخصصة
تهدف الاستثمارات في محفظة المشاريع البالغة قيمتها 271 مليون ريال سعودي إلى تطوير الأصول السياحية التي تستفيد من التضاريس الطبيعية في حائل.	تُعد صحراء النفود وما يحيط بها من جبال مصدراً غنياً لفرص السياحة البيئية والمغامرات الصحراوية.	سياحة المغامرات واستكشاف الصحراء
تهدف المبادرات المدعومة من الصندوق إلى دمج التراث الثقافي في العروض السياحية، مما يعزز مشاركة الزوار.	تُسهم الحصون التاريخية وال مواقع الأثرية في توفير إمكانات لتجارب السياحة الثقافية.	تعزيز التراث الثقافي
إن الوظائف الثلاث التي تم توفيرها هي جزء من بنية تحتية للتوظيف ستتوسع بشكل متزايد ومطرد مع تنامي حجم المشاريع.	يسهم تطوير القطاع السياحي في توفير فرص عمل وتحفيز المشاركة الاقتصادية المحلية في منطقة ذات فرص محدودة.	توفير فرص عمل
رغم أن مساهمة الناتج المحلي الإجمالي لا تزال محدودة في الوقت الحالي، فإن التزام الصندوق بمبلغ 89 مليون ريال سعودي وصرف 39 مليون ريال سعودي منها يشير إلى إمكانات تنشيط الاقتصاد على المدى الطويل.	تساهم الاستثمارات السياحية في تنويع النشاط الاقتصادي وتقليل الاعتماد على القطاعات التقليدية.	التنشيط الاقتصادي

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة وجهة حائل مع صندوق التنمية السياحي



7

مشاريع مؤلها صندوق التنمية السياحي

89 مليون ريال سعودي

تمويل مباشر وغير مباشر من صندوق

التنمية السياحي

271 مليون ريال سعودي

إجمالي قيمة المشاريع

195 مليون ريال سعودي

رأس المال الممكّن

تُعد الباحة، «حديقة الحجاز»، نموذجاً فريداً للتناغم بين الطبيعة والتراث، حيث تتميز بغاباتها الكثيفة، والقرى الحجرية القديمة، ومناظرها الجبلية الخلابة في أصغر محافظات المملكة. ومع وجود أكثر من 50 غابة، ومناخ معتدل، ومواقع تراثية مثل قرية ذي عين التاريخية، تتيح الباحة للزوار تجربة غنية تجمع بين السياحة البيئية والاستكشاف الثقافي، مما يعزز مكانتها كوجهة سياحية مستدامة ورائدة.

وبالرغم من ثروتها الطبيعية والثقافية، تواجه المنطقة تحديات مستمرة تشمل البنية التحتية المحدودة، وتذهب اعداد السياح الموسمني، ومعدل البطالة المرتفع نسبياً بنسبة 9.3%. واستجابةً لذلك، اعتمد الصندوق نهجاً استراتيجياً لإطلاق الإمكانيات الكامنة للباحة من خلال الاستثمار في مشروعات رائدة لتعزيز الوصول، وتبني نماذج سياحية مستدامة قادرة على تحويل المدينة إلى وجهة سياحية للسياح المحليين والدوليين على مدار العام.

أثر الصندوق	الوصف	الغرض
قام الصندوق بتقديم تمويل قدره 449 مليون ريال سعودي في 12 مشاريع، مضيفاً 591 وحدة فندقية لدعم الصناعة الضيافة الصديقة للبيئة وتعزيز تجربة الزوار.	تسهم الغابات ذات المناظر الخلابة والقرى التراثية في الباحة في زيادة الطلب على أماكن إقامة صغيرة الحجم وعالية الجودة تتناغم مع الطبيعة	تطوير الضيافة البوتيكية المتميزة
تساهم الاستثمارات في محافظة المشاريع البالغة قيمتها 795 مليون ريال سعودي في تمكين البنية التحتية للسياحة الطبيعية، مما يجعل الباحة وجهة سياحية مستدامة.	توفر المناظر الطبيعية الخلابة والمناخ المعتدل في المنطقة إمكانات قوية للسياحة البيئية والأنشطة الخارجية.	السياحة البيئية واستكشاف المناظر الطبيعية
تهدف المشاريع المدعومة من الصندوق إلى دمج الحفاظ على التراث مع العروض السياحية، وجذب المسافرين المهتمين بالثقافات.	توفر المواقع التاريخية مثل قرية ذي عين فرصاً لتجارب ثقافية غامرة.	سياحة التراث الثقافي
يساهم الصندوق بشكل مباشر في خفض معدل البطالة في الباحة البالغ 9.3% وتعزيز النمو الاقتصادي الشامل من خلال توفير 2,670 فرصة عمل.	يمثل النمو السياحي شريانًا حيوياً لتوفير الوظائف، وتمكين المجتمعات المحلية في منطقة تعاني من محدودية التنوع الاقتصادي.	التوظيف وتنمية المجتمع
تعكس المساهمة المتوقعة في الناتج المحلي الإجمالي البالغ 257 مليون ريال سعودي دور الصندوق في تحفيز النشاط الاقتصادي وتعزيز النمو القائم على السياحة.	تساهم الاستثمارات المرتبطة بالسياحة في تنشيط المشاريع المحلية وتعزيز الرخاء على المستوى الإقليمي.	التنشيط الاقتصادي
التزم الصندوق بتمويل بمبلغ 412 مليون ريال سعودي، وصرف فعلياً 147 مليون ريال سعودي في المشاريع القائمة، بهدف تسريع وتيرة التنمية وإطلاق الإمكانيات الكاملة لمنطقة الباحة.	بعد تطوير البنية التحتية الأساسية عنصراً استراتيجياً لتعزيز سهولة الوصول ودعم التوسيع في القطاع السياحي.	تحسين البنية التحتية

وجهة سياحية تحت المجهر

رحلة وجهة الباحة مع صندوق التنمية السياحي



12

مشاريع ممولة من الصندوق

412 مليون ريال سعودي

تمويل مباشر وغير مباشر من الصندوق

795 مليون ريال سعودي

قيمة المشروع

رأس مال ممكّن بقيمة 449 مليون ريال سعودي

ُتُشكِّلُ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة حجر الأساس لعروض الصندوق

التوافق مع مؤشر تنمية السفر والسياحة ومؤشر الأداء البيئي

يدعم الصندوق الأهداف الوطنية للاستدامة من خلال تعزيز البنية التحتية منخفضة الانبعاثات والطاقة المتعددة والتنمية السياحية الشاملة. وتتساهم مبادراته للتمويل الأخضر في دعم التخفيف من آثار تغير المناخ، وكفاءة الطاقة، وإدارة النفايات، مما يتوافق مع مقاييس الصحة البيئية لمؤشر الأداء البيئي . وفي الوقت نفسه، تعزز جهود الصندوق لتعزيز شمول الجنسين وزيادة مساهمة السياحة في الناتج المحلي الإجمالي وفق المؤشر الفرعي للاستدامة ومؤشر تنمية السياحة والسفر، مما يجعل المملكة العربية السعودية وجهة سياحية مرنة ومسئولة بيئياً.

2 تعزيز الرخاء الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص



الأثر الاجتماعي

1 التحول نحو اقتصاد مستدام



الأثر البيئي

تم تصميم محفظة الصندوق بهدف تحقيق قيمة طويلة الأجل من خلال دمج الاستدامة في كل قرار تمويلي.

وفي جوهر نهجه، قام الصندوق بتحديد مجالات الأثر التي توجه كيفية تقييم وإدارة محفظته الاستثمارية. ومن خلال دمج هذه المجالات في محفظته، يضمن الصندوق أن دعمه المالي لا يحقق عوائد اقتصادية فحسب، بل يحقق أيضاً قيمة بيئية واجتماعية قابلة للقياس تسهيلاً في تحقيق أهدافه الاستراتيجية الأوسع للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسة، مما يعزز التزامه ببناء قطاع سياحي أكثر استدامة وشموليّة في المملكة.



3

تفعيل القيمة التجارية لمنظومة السياحة

الإقراض والاستثمار المسؤولان



توافق مجالات الأثر للصندوق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأجندة الإقليمية

التوافق مع أهداف التنمية المستدامة	الوصف	مجالات الأثر
	تم التصميم بهدف تمويل إنشاء مباني خضراء تحصل على شهادة اعتماد وفقاً لمعايير المباني الخضراء المعتمد من قبل جهة خارجية.	المباني الخضراء
	تم التصميم بهدف تمويل المشروعات التي تعتمد على الطاقة النظيفة كمصدر رئيسي للتشغيل، دعماً لمسيرة التحول الوطني نحو الطاقة المتجددة.	الطاقة المتجددة
	تم التصميم بهدف تمويل الشركات التي تسعى إلى تنفيذ ممارسات كفاءة الطاقة ضمن عملياتها.	كفاءة الطاقة
	تم التصميم بهدف تمويل النقل الأخضر (الصديق للبيئة). ويقدم حواجز للمشاريع التي تتلزم بزيادة استخدام المركبات الخضراء.	النقل النظيف
	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/الشركات التي تحصل على شهادة وفقاً لمعايير إدارة المياه المعتمد من جهة خارجية.	إدارة المياه
	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/الشركات التي تحصل على شهادة وفقاً لمعايير إدارة المياه المعتمد من جهة خارجية.	النفايات والاقتصاد الدائري
	تم التصميم بهدف تمويل مشروع/شركة تعمل على تعزيز التنوع والشمول في بيئه العمل.	التنوع والشمول
	تم التصميم بهدف تمويل المشاريع/المبادرات التي يتم تنفيذها والتي تعمل على زيادة نسبة التوطين داخل الشركة.	التوطين
	تم التصميم بهدف تمويل مشروع/شركة تعمل على تمكين المشاريع المحلية والمنشآت الصغيرة والمتوسطة.	تمكين المشاريع المحلية

تنطلق مجالات أثر الصندوق من تركيزه الاستراتيجي على معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما ينسجم مع مستهدفات رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء

تولي الصندوق تحديد تسعه مجالات للأثر مواءمتها مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة ذات الصلة.

تعد مواءمة مجالات أثر الصندوق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة والأجندة الإقليمية أمراً حيوياً، حيث تضمن أن مبادرات الصندوق لا تساهم بشكل هادف في الأولويات الوطنية مثل رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء فحسب، بل تعزز أيضاً فعالية الصندوق في معالجة تحديات الاستدامة العالمية. وتعتبر أهداف التنمية المستدامة بالغة الأهمية للصندوق، لأنها توفر إطاراً لقياس أثر الصندوق وتوجيهه استراتيجياته. وتعمل المملكة العربية السعودية بفعالية على مواءمة استراتيجياتها مع هذه الأهداف، مما يعزز التزام الصندوق بالتنمية المستدامة.

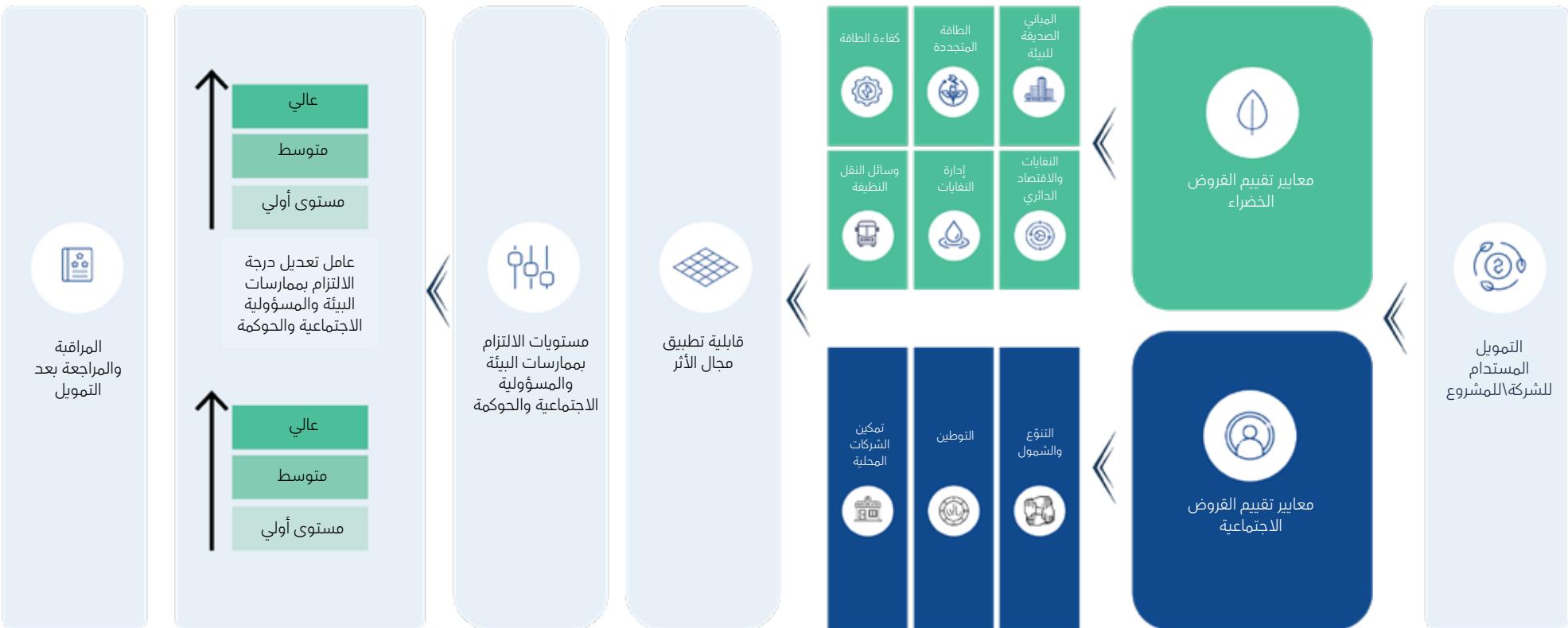
يتم دمج معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في كل مرحلة من مراحل عملية تمويل الصندوق، بدءاً من الفحص الأولي للمشروع وتقديم الحواجز وصولاً إلى مرحلة ما بعد التمويل والإقراض.

الفحص الأولي للمشاريع وتقديم الحواجز

يراعي حجم الجهة، ويدخل في مرحلة تقييم الاستدامة المتخصصة. يمثل هذا الأمر فرصة للمشاريع ذات الأداء الأقل وفقاً لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، التي لا تستوفي حالياً معايير الصندوق. ويهدف الصندوق إلى دعم هذه المشاريع وتعزيزها من خلال وضع خطط مخصصة لرفع مستوى نضج هذه المشاريع فيما يتعلق بالحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وأثرها المستدام. ومن خلال هذا النهج، لا يعزز الصندوق المشاريع ذات إمكانات الاستدامة القوية فحسب، بل يعزز أيضاً مستوى الأداء البيئي والاجتماعي لكامل محفظته الاستثمارية، مما يعزز التزامه بالمساهمة في السياحة المسؤولة ويعزز الوعي والمساءلة على مستوى القطاع.

تُعد عملية الفحص الأولي للمشاريع التي يتبعها الصندوق خطوة أولية في غاية الأهمية لضمان توافق جميع أنشطة التمويل السياحي مع أهداف الاستدامة والأثر.

وبناءً على الصندوق مسار العناية الواجبة المنظم بحسب التقييم الأولي لجميع المنشآت المتقدمة، سواء كانوا منشآت كبيرة أو منشآت صغيرة ومتوسطة، مع دراسة نضج المشروع وأمكاناته البيئية والاجتماعية ومستوى المخاطر. كما يتم تقييم المشروع من حيث مدى توافقه مع الأهداف البيئية والاجتماعية. وعند استيفاء المشروع لشروط القرض الأخضر أو الاجتماعي يعتمد مسار التقييم الذي



المصدر: دليل صندوق التنمية السياحي لتطبيق التمويل المستدام

معايير الاستبعاد

يجري الصندوق العناية الواجبة على جميع أعمال التمويل لتقدير الأثر البيئي للمشروع. ونظرًا للطبيعة الإقليمية لأعمال الصندوق، يجب أن تُستخدم عائدات أي عملية تمويل مستدام داخل المملكة العربية السعودية بهدف دعم قطاع السياحة. ولا يقدم الصندوق أي خدمات مالية للعلماء الذين تتضمن أعمالهم ومشاريعهم العمليات المدرجة أدناه، وبالتالي لن يكونوا مؤهلين لاستخدام عائدات أي عملية تمويل مستدام

مرحلة ما بعد التمويل/الإقراض

يواصل الصندوق، بعد مرحلة المساهمة والإقراض الأولية، التركيز بقوّة على الإشراف اللاحق على المساهمات والقروض، ولهذا السبب، نعمل على وضع إطار عمل يشمل الإدارة الفعالة لمخاطر الحكومة، وإجراء مراجعات سنوية، والمشاركة الفعالة مع المستفيدين، ووضع آليات متابعة لتعزيز الشفافية والمساءلة. وبالنسبة لمتلاقي القروض، تضمن التقييمات المستمرة لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التوافق مع أهداف استدامة للصندوق

تم إنشاء نظام حواجز فعال وشامل عبر محفظة الصندوق بهدف تقدير ومكافأة المستثمرين الذين يُظهرون تميًّا في أداء الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

وتشجع هذه المبادرة على الالتزام بالمبادرات المسؤولة بيئيًّا واجتماعيًّا من خلال ربط الحواجز المالية مباشرة بمستوى نضج المشروع والتزامه بمعايير الاستدامة.

يهدِّف الصندوق إلى إعطاء الأولوية لدعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة في قطاع السياحة كجزء من استراتيجيةه. ولهذا، تناول المنشآت الصغيرة والمتوسطة للحصول على حواجز أعلى، بما في ذلك حواجز إضافية عند العمل في المدن ذات الإمكانيات العالية.

القطاعات المستبعدة المشاريع المستبعدة

- | | |
|--|------------------------------------|
| أصول توليد وتوزيع الطاقة التي تعمل بالفحم أو الغاز | • قروض يوم الدفع |
| استخراج الفحم ونقله | • المقامرة |
| استكشاف الوقود الأحفوري وتوزيعه | • المشاريع الترفيهية غير الأخلاقية |
| المعادن المستخرجة من مناطق النزاع | • المشروعات الكحولية |
| أصول توليد وتوزيع الطاقة النووية | |
| العمليات المرتبطة بالاستغلال أو العمل القسري | |



تحسين المستمر

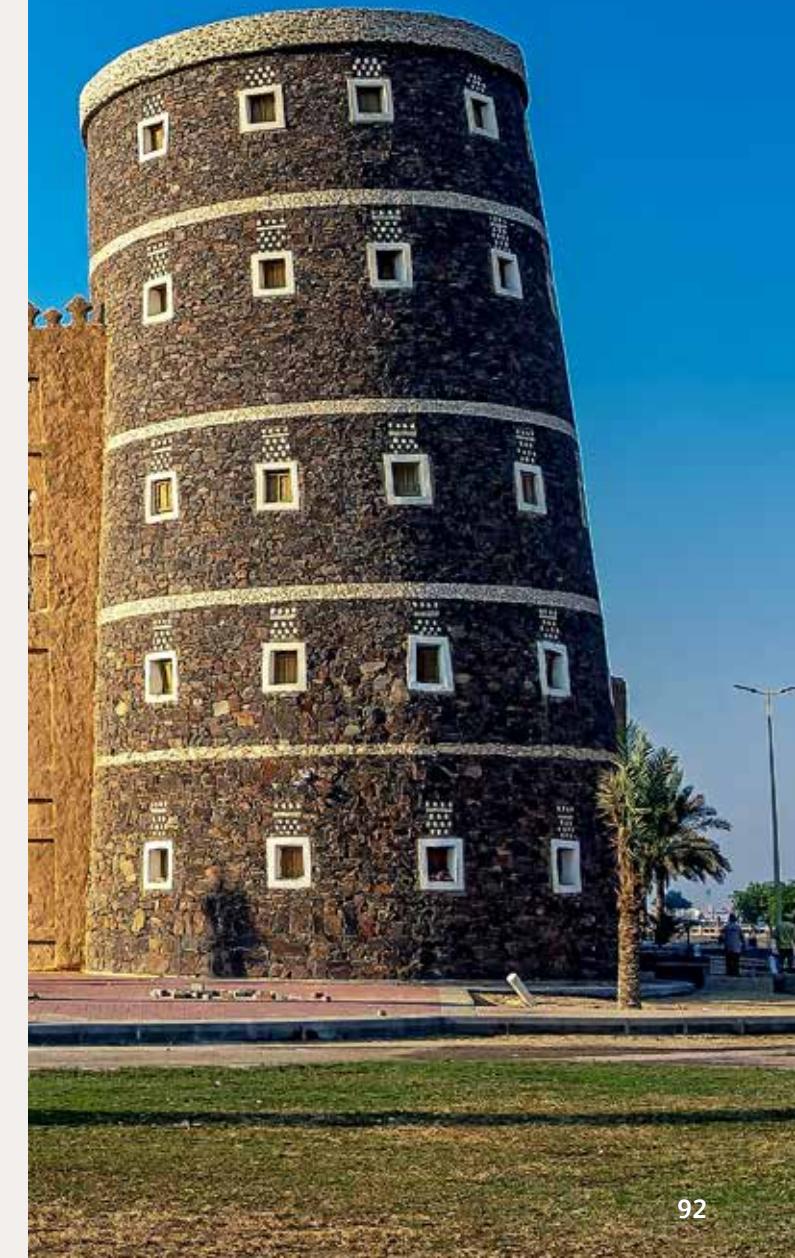
استثمر الصندوق في وضع أدوات خاصة به مصممة لتقدير مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وإمكانات الأثر البيئي والاجتماعي لمشاريع السياحة. وتمكن هذه الأدوات الصندوق من اتخاذ قرارات تمويل أكثر وعيًا، وضمان التوافق مع استراتيجيةه المتعلقة بالحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية والأهداف الوطنية للاستدامة.

ويحتوي الدليل على مقدمة شاملة عن التمويل المستدام، وتفصيل كيفية تطبيق مبادئ الاستدامة في جميع مراحل سلسلة القيمة التمويلية. وبعد هذا الدليل بمثابة مرجع أساسي لاستراتيجية الصندوق وعرضه في مجال التمويل المستدام.

واستشرافاً للمستقبل، يهدف الصندوق إلى دمج اعتبارات الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية في عملياته الأساسية من خلال تطوير إطار شامل للتمويل المستدام. وتعكس هذه الجهود التزام الصندوق ببناء القدرات الداخلية، وتعزيز دمج معايير الاستدامة، ودفع عجلة النمو المستدام والمسؤول في قطاع السياحة.

لدعم الاستخدام الفعال لهذه الأدوات، قدم الصندوق برامج تدريبية شاملة لمديري العلاقات. وتزود هذه الجلسات التدريبية فرق العمل بالمهارات والمعارف اللازمة لتقدير عوامل الاستدامة وتوضيح أهميتها للعلماء، مما يعزز الفهم العميق والمسؤولية المشتركة تجاه الاستدامة في قطاع الاستثمار.

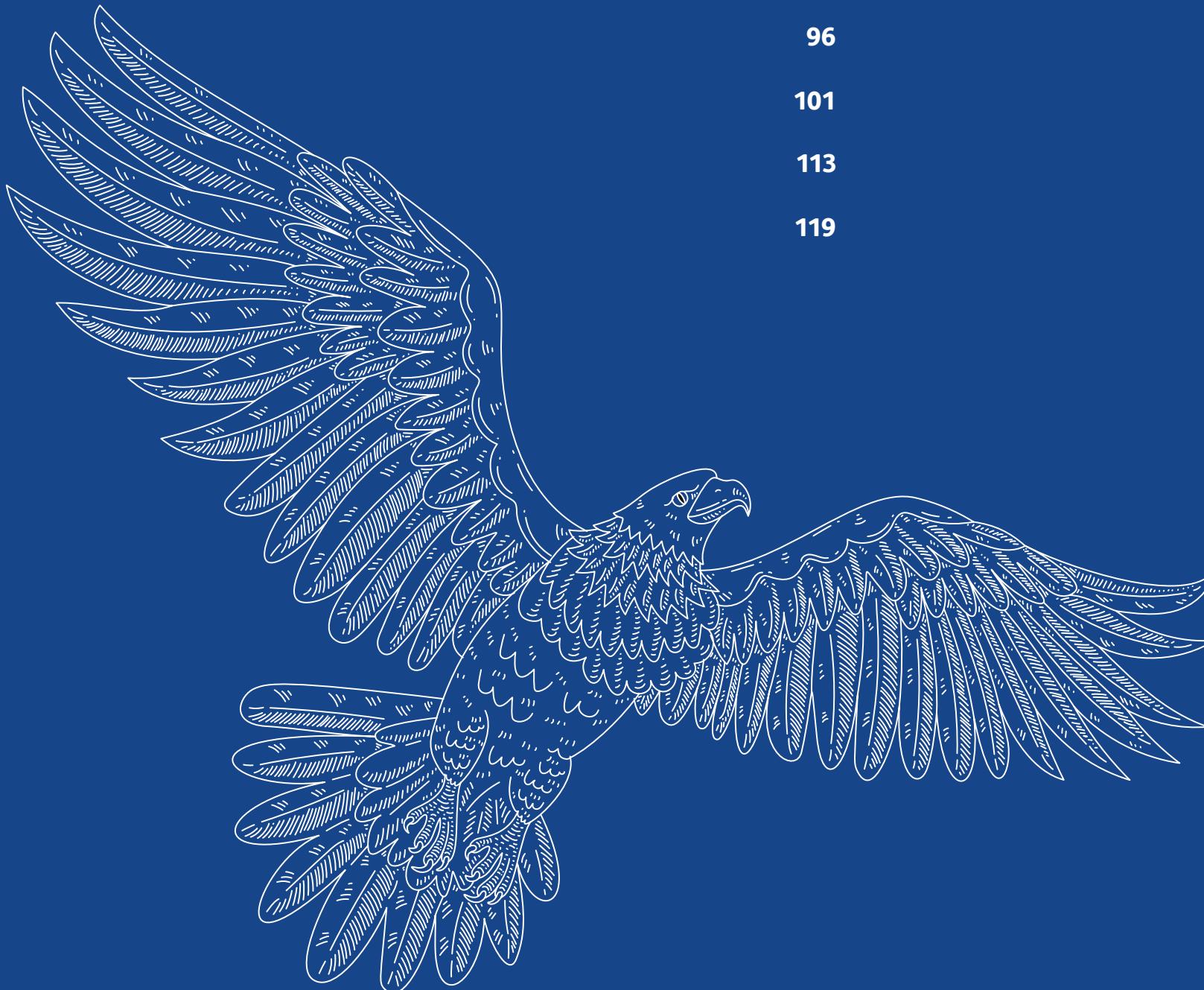
حرضاً على تمكين مديري العلاقات في الصندوق من دمج مبادئ الاستدامة في المنتجات المالية، قام الصندوق بإعداد دليل متكامل لتطبيق التمويل المستدام.



الفصل

05

الحماية، والتعكين، والقيادة



96	حماية الكوكب
101	تمكين موظفينا
113	تمكين المجتمعات المحلية
119	ضمان الحوكمة الجيدة

يُدرك صندوق التنمية السياحي الأهمية البالغة لفهم وإدارة أثره الكريوني ضمن التزامه الأوسع بالمسؤولية البيئية. وانسجاماً مع استراتيجية في الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، فقد أولى الصندوق أولوية لتطوير خطوط أساس شاملة للابعاثات، وتنفيذ ممارسات مستدامة.

ضمن التزامه بالعمليات المستدامة، حصل الصندوق على شهادة أيزو 41001 المتعلقة بإدارة المراقب، والتي تدعم القدرة على مواجهة تغير المناخ، وكفاءة استخدام الموارد من خلال تبني ممارسات مستدامة في مجالات الطاقة والمياه والنفايات والحد من الأثر البيئي في البيئة المبنية.

وفي هذا السياق، بدأ الصندوق تطبيق منهج منظم لرصد وإعداد تقارير ابعاث غازات الدفيئة عبر مختلف النطاقات ذات الصلة. ويقود قسم الخدمات الإدارية والمراقب العمل على متابعة ابعاث النطاق 1 الناتجة بشكل رئيسي عن وقود المركبات التي يملكها أو يستأجرها الصندوق، كما يعمل في ذات الوقت على تتبع ابعاث النطاق 2 الناتجة عن استهلاك الكهرباء في عملياته المختلفة.

انطلاقاً من وعيه بالتأثيرات غير المباشرة لأنشطته، بدأ الصندوق برصد ابعاث النطاق 3 المتعلقة برحلات العمل (الفئة 6 وفق بروتوكول غازات الدفيئة)، حيث تراقب هذه الانبعاثات داخلياً، ويتم إعداد تقارير بشأنها. كما بادر الصندوق إلى تقييم ومراقبة الانبعاثات الناتجة عن تنقل الموظفين، بما يتواافق مع الفئة 7 من البروتوكول ذاته.

12.8 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

انبعاثات النطاق 1 

195.26 طن من مكافئ ثاني أكسيد الكربون

انبعاثات النطاق 2 

تبُرِّز هذه الجهود التزام الصندوق بالمسؤولية المناخية وحرصه على ترسیخ الاستدامة في عملياته الأساسية. وللمساهمة في خفض ابعاث النطاق 1، أضاف الصندوق مركبة كهربائية إلى أسطوله التشغيلي، وتم إعطائهما أولوية الاستخدام لتعظيم الأثر البيئي الإيجابي، وتسرِّع التحول إلى النقل المستدام منخفض الانبعاثات.

كل خطوة نتخذها في صندوق التنمية السياحي تقربنا من مستقبل أكثر استدامة. فمن خلال الإدارة المسؤولة لمواردها، نجسّد التزامنا بخفض الأثر البيئي ودعم مسيرة التقدم المستدام



محمد أبا الخيل
الرئيس التنفيذي للعمليات والخدمات المؤسسية

حماية الكوكب

تغير المناخ وانبعاثات الكربون

المواعدة



الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

المستهدف: تحديد خط الأساس لانبعاثات الكربون لوضع المستهدفات المستقبلية لخفضها

في إطار سعيه لتحقيق أهدافه البيئية، يلتزم الصندوق بتحسين أدائه في مجال الطاقة. ويعتمد استهلاكه الحالي للطاقة على مصادر تقليدية غير متعددة، تشمل الوقود المستخدم في المركبات التابعة له أو المستأجرة، والكهرباء التي يحصل عليها من الشبكة الوطنية.

في إطار جهوده لتعزيز كفاءة استخدام الطاقة، نفذ الصندوق مجموعة من الإجراءات الاستباقية لتقليل الاستهلاك وتحسين الأداء، من أبرزها تركيب مصابيح «LED» في جميع مكاتبـه.

في عام 2024، استهلك الصندوق 1,465 جيجا جول من الطاقة

مصدر الطاقة	استهلاك الطاقة
الوقود	187 جيجا جول
الكهرباء	1,278 جيجا جول



إدارة الطاقة وكفاءتها

المواةمة



الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

تحديد خط الأساس لأنبعاثات الكربون
لوضع المستهدفات المستقبلية لخفضها

إدارة النفايات

حدّد الصندوق هدفًا واضحًا وطموحًا يتمثل في منع تحويل النفايات إلى المدافن بحلول عام 2028، تأكيدًا على التزامه بتقليل أثره البيئي وتعزيز الممارسات المستدامة في جميع جوانب عملياته.

تتمثل أبرز مصادر النفايات لدى الصندوق في بيئة العمل المكتبية، وتشمل الورق والبلاستيك والألمنيوم والزجاج والنفايات الإلكترونية ونفايات الطعام. وللتعامل معها بفعالية، طبق الصندوق نظارًة متكاملًا لإدارة النفايات يقوم على التصنيف وإعادة التدوير وإعادة الاستخدام.

ركّب الصندوق حاويات مختصة لإعادة التدوير في جميع مرافقه، ويعمل على تحفيز الموظفين لتبني ممارسات أكثر كفاءة في استخدام الموارد. كما يواصل الصندوق تطوير وتوسيع الخدمات الرقمية للحد من استخدام الورق وترسيخ ثقافة الوعي والمسؤولية البيئية.

اتخذ الصندوق كذلك خطوات للحد من الاعتماد على البلاستيك أحادي الاستعمال. وفي إطار هذه الجهد، وزّع الصندوق أكواباً شخصية قابلة لإعادة الاستخدام على موظفي قسم الخدمات الإدارية والمراقب، دعمًا لجهوده في تعزيز الممارسات المستدامة.

يتعاون الصندوق مع مقاول التشغيل والصيانة لتحسين آليات إعادة تدوير جميع أنواع النفايات، كما بادر إلى إقامة شراكة مع مركز الملك عبدالله المالي من أجل تحويل نفايات الطعام إلى سماد عضوي، تعزيزاً لجهوده في تحقيق أهداف الاقتصاد الدائري.

الموامة



الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

منع تحويل النفايات إلى المدافن



عام 2024، أنتج الصندوق 2.6 طن من النفايات وحقق معدل إعادة تدوير بلغ 69%

يحرص الصندوق على إدارة النفايات الإلكترونية بأسلوب مسؤول ومستدام، إذ وضع سياسات واضحة للتعامل مع الأجهزة الإلكترونية المستخدمة داخل مقراته. ووفقاً لتلك السياسات، تُعاد الأجهزة القديمة إما إلى جهات معتمدة لإتلاف الأصول التقنية بطريقة آمنة أو تُمنح لمؤسسات تعليمية ومبادرات مجتمعية، ما يضمن التعامل البيئي السليم مع النفايات الإلكترونية وإطالة دورة حياة أصول الصندوق التقنية.

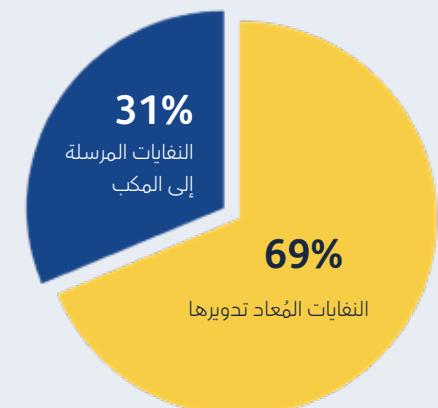
بغضل هذه الجهود المتضافرة، يعزّز الصندوق باستمرار نهجه في إدارة النفايات، في تأكيد واضح على التزامه بالاستدامة والتميز في الأداء التشغيلي، وتحقيق هدفه بالوصول إلى صفر نفايات إلى مكبات النفايات.



الأداء في مجال إعادة التدوير (بالطن)



أداء إعادة التدوير (بالأطنان)



المشتريات المستدامة

يعتمد الصندوق نهجاً مستداماً في المشتريات يقوم على تفضيل المصادر المسؤولة بيئياً واجتماعياً، ويلتزم مقدماً بزيادة الاعتماد على المواد الكيميائية الخضراء في التنظيف، إلى جانب التركيز على اقتناء المنتجات المصنعة محلياً مثل: الأثاث ومواد التنظيف والمستلزمات المكتبية.

عزز الصندوق في عام 2024، بشكل كبير من التزامه تجاه المحتوى المحلي والتوطين من خلال توسيع فرص التعامل مع المنشآت الصغيرة والمتوسطة السعودية، حيث بلغت نسبتها 63% من إجمالي المتعاملين مع الصندوق. ونسعهم هذه المبادرة في دعم الشركات المحلية وتعزيز النمو الاقتصادي والابتكار في المملكة.

علاوةً على ذلك، وحرضاً على دعم الشركات الوطنية، يتم حجز 95% من رحلات الموظفين عبر شركات الطيران الوطنية.

في عام 2024، حصل الصندوق على اعتماد معهد تشارترد للمشتريات والتوريد لمعايير التميز في المشتريات، وهو معيار عالمي يعد مرجعاً لأفضل الممارسات في مجال المشتريات. ويعكس هذا الإنجاز التزام الصندوق بترسيخ مبادئ الاستدامة والشفافية والحكومة الأخلاقية في جميع عملياته الشرائية. كما تُبرز هذه الجائزة قوّة منظومة الحكومة في المشتريات لدى الصندوق من خلال ما تميّز به من أنظمة متينة لضمان التوريد والأمثال والمصادر المسؤولة. وتُجسد هذه الجهود التزام الصندوق بالعمليات المستدامة ودعمه للتنمية الاقتصادية المحلية.

الإشراف على إدارة المياه

المواعدة



الركيزة

التحول نحو اقتصاد مستدام

المستهدف

تحديد خط الأساس للبصمة المائية لوضع المستهدفات المستقبلية للحد من استهلاكها.

انطلاقاً من وعيه بأهمية الحفاظ على الموارد المائية، أبرم الصندوق شراكة مع مركز الملك عبدالله المالي لإدارة استخدام المياه بشكل فعال في جميع المرافق. ويقتصر الاستهلاك على المطابخ ودورات المياه داخل المكاتب، حيث تم تركيب صنابير ذكية وأنظمة لكشف التسربات لضمان الاستخدام الأمثل، إلى جانب التدخل الفوري من فريق الصيانة عند حدوث أي خلل.

تمكين موظفينا

يؤكد الصندوق التزامه بترسيخ ثقافة عمل تمحور حول الرفاه وجودة الحياة، حيث يُشجّع موظفيه على تبني أنماط حياة صحية، والاعتناء برفاههم الشخصي، بما يضمن توفير بيئة عمل نابضة بالحيوية والإيجابية. ومن خلال جهوده الجماعية، يعمل الصندوق على غرس ثقافة الرفاه التي تنهض في تحسين جودة الحياة للجميع. وفي هذا الإطار، أطلق الصندوق عدداً من المبادرات الرئيسية لتعزيز أسلوب حياة صحي، من أبرزها:

التعاون مع «رأيت بait»: عقد الصندوق شراكة مع «رأيت بait» لتوفير وجبات خفيفة صحية وإتاحة استخدام جهاز فحص تحليل تركيب الجسم لقياس مؤشر كتلة الجسم وكثافة العضلات، بهدف تشجيع العادات الصحية وتعزيز بيئة العمل من خلال برامج التغذية المخصصة.

الشراكة مع «سالولد»: تعاون الصندوق مع تطبيق «سالولد» الذي يقدم اشتراكات أسبوعية وشهرية للوجبات الصحية، لتشجيع الموظفين على اتباع نمط حياة صحي، والحفاظ على أجواء عمل إيجابية.

الاحتفال بيوم العالمي للمرأة: نظم الصندوق جلسات يوغا وفن الماندالا لتعزيز الاسترخاء، والصفاء الذهني لدى الموظفات احتفاء بيوم العالمي للمرأة.

تحدي الخطوات: أطلق الصندوق تحدياً للمشي لتعزيز صحة الموظفين ورفاههم، من خلال تشجيع النشاط البدني والمشاركة الإيجابية، حيث تم تكرييم أفضل ثلاثة موظفين، وشارك في التحدي 145 موظفاً قطعوا معاً 15,420,207 خطوة خلال 28 يوماً من نوفمبر إلى ديسمبر 2024.

حملة التبرع بالدم: نظم الصندوق حملة تبرع بالدم داخل مقره لموظفيه، بهدف تعزيز ثقافة الصحة والتعاطف والمسؤولية الاجتماعية، والمساهمة في دعم الجهود الوطنية في مجال الرعاية الصحية. وقد شهدت الحملة مشاركة فعالة من الموظفين من مختلف الإدارات.

التوعية بالصحة النفسية: نظم الصندوق جلسة توعوية بمناسبة اليوم العالمي للصحة النفسية، قدمها الدكتور سعود العمر، ركزت على إدارة أعباء العمل، وتعزيز بيئة العمل الإيجابية.

مرافق الرفاه للموظفين: حرص الصندوق على توفير بيئه عمل تعزز الصحة والرفاه من خلال تجهيز مكاتبها بست أجهزة سير كهربائي وأربع درجات ثابتة تتيح للموظفين ممارسة النشاط البدني أثناء العمل أو الاجتماعات. كما وفر مكاتب قابلة للتعديل والوقف لتشجيع الحركة طوال اليوم، إلى جانب توفير الفواكه الطازجة وزوايا مريحة للقراءة والعمل تمنح الموظفين لحظات من الراحة والانتعاش خلال يومهم.



إنجاز الاستدامة لعام 2024

الصحة والعافية وجودة الحياة المواءمة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

عدم وقوع أي إصابات تسببت في التوقف عن العمل، وعدم تسجيل أي غياب بسبب أمراض مهنية، إلى جانب تقديم الدعم والاستشارات الشاملة لجميع المشكلات النفسية المرتبطة بالعمل.

ضمان التنوع وتكافؤ الفرص

يُكرّس الصندوق جهوده لتعزيز التنوع في بيئة العمل من خلال تمكين المرأة على جميع المستويات وضمان توفر فرص مهنية متكافئة. ويؤمن الصندوق بأن الموهاب النسائية عنصر أساسي في نجاحه المؤسسي وفي تنمية المجتمعات التي يخدمها. ولترسيخ هذا الالتزام، يوفر الصندوق برامج إرشاد وتطوير مهني لدعم المرأة وتمكينها من تحقيق كامل إمكاناتها، سواء في الصندوق أو في المجتمعات التي يعمل ضمنها.

يعمل الصندوق كذلك على تعزيز المرونة في بيئة العمل، من خلال تقديم دعم مخصص للنساء الحوامل والأمهات الجدد، بما يضمن تحقيق التوازن بين الحياة المهنية والشخصية وتوفير بيئة عمل شاملة ومساندة.

إجمالي الموظفين حسب نوع الجنس (%)

61%

الذكور



39%

الإناث



- يضم الصندوق 94 امرأة ضمن القوى العاملة، أي ما يعادل 39% من إجمالي الموظفين.

- تم تعيين 17 موظفة في عام 2024، أي ما يعادل 41% من إجمالي الموظفين الجدد.

عدد الموظفين الذكور/الإناث في كل فئة وظيفية

الإدارية العليا	7
الإدارة الوسطى	66
ال المناصب الوظيفية الأساسية	76
الإدارية العليا	1
الإدارية الوسطى	23
ال المناصب الوظيفية الأساسية	70

في إطار التزامه بترسيخ ثقافة أخلاقيّة شاملة، أطلق الصندوق حملة للتوعية بمدونة السلوك، تهدف إلى تعزيز السلوك المهني المسؤول في المؤسسة. وتعكس سياسات الصندوق ومدونة السلوك حرصه على تهيئة بيئة عمل قائمة على الاحترام والمساواة، تلزم جميع الموظفين بآلي معابر السلوك الأخلاقي، وبالامتناع عن أي شكل من أشكال التمييز أو المضايقة على أساس الثقافة، أو الدين، أو الجنس، أو أي سمة أخرى.

يفتخر الصندوق بالتزامه برعائية الكفاءات الشابة، إذ أن 100% من الموظفين في المناصب الوظيفية الأساسية تقل أعمارهم عن 30 عاماً.



0
لم تُسجل أي حالة
تمييز في عام 2024.

المواعدة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

رفع نسبة مشاركة المرأة في القوى العاملة لتجاوز الهدف المحدد في رؤية السعودية 2030 والبالغ 30%， والسعى إلى أن يُعترف بالصندوق كجهة رائدة إقليمياً في مجال التنوع بين الجنسين والشمول.

يُؤكّد الصندوق التزامه بدعم الكفاءات الطموحة في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية من خلال توفير فرص عمل مجذبة، وبرامج تدريب شاملة، وتطوير مهني مستمر. فمن خلال استقطاب العقول المبدعة التي تجمع بين الرؤية والخبرة التقنية، يعزّز الصندوق ليس فقط كفاءاته التشغيلية ومونته المؤسسية، بل يُسهم أيضًا في تنمية الكفاءات الوطنية ورأس المال البشري في المملكة. ويركّز الصندوق على برامج تتماشى مع أهداف التوطين الخاصة به، تشجّع المواطنين السعوديين على المشاركة في مسيرة التحول والتوسّع في الفرص التنموية، دعماً لتحقيق مستهدفات رؤية السعودية 2030.

إجمالي القوى العاملة السعودية حسب نوع الجنس

143	الذكور	
94	الإناث	

الموظفون السعوديون حسب نوع الجنس (%)

59%	الذكور	
39%	الإناث	

في عام 2024

- مستوى التوطين: 98% (ويبلغ المستهدف «100%»)
- بلغ عدد الموظفين الجدد 42 موظفاً سعودياً، ما يمثل 100% من إجمالي التوظيفات الجديدة في عام 2024

الموطنون السعوديون في الإدارة العليا
(المستوى التنفيذي) (%) **88**

الموطنون السعوديون في الإدارة الوسطى (%) **97%**

الموطنون السعوديون في المناصب الوظيفية الأساسية (%) **99**

نهجنا في التوطين

المواعدة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

الحفاظ على مستوى توطين القوى العاملة بما يتماشى مع اللوائح الوطنية للقطاع الحكومي

برنامج علو السياحة

يعد برنامج علو السياحة المبادرة التدريبية الرئيسية لدى الصندوق والموجّهة للخريجين الجدد. وقد أطلق البرنامج في عام 2022 بهدف إعداد جيل من الكفاءات السعودية الوعادة وتمكنهم من المساهمة بفاعلية في أعمال الصندوق بعد إتمام دراستهم. ويعقد البرنامج تجربة تدريبية مكثفة تمتد على مدة 12 شهراً، تجمع بين التدريب العملي في بيئه العمل، والتعلم المنهجي، والإرشاد المهني، والتعرّف على مختلف إدارات الصندوق، إضافةً إلى المشاركة الفعلية في المشاريع والمهام اليومية، بما يؤهل المشاركين لشغل وظائف بدوام كامل في قطاع السياحة.

يتم إلحاقي كل مشارك في برنامج علو السياحة بأحد الأقسام في الصندوق، حيث يُكلّف بمهام ذات قيمة عملية، ويُوَفِّر له إشراف وتوجيه مباشر من القيادات العليا. ويدعم الصندوق هذا البرنامج من خلال

- التدريب الفني: (مثل: اقتصاديات السياحة وتقدير التمويل).
- التعلم السلوكي: (مثل: مهارات التواصل وإدارة المشاريع).

يستفيد الخريجون من الاجتماعات الشهرية مع رؤساء الأقسام، إذ تمكّنهم هذه الاجتماعات من اكتساب فهماً أعمق لاستراتيجيات العمل وأدوات اتخاذ القرار. **ويتميز البرنامج بتخصيمه المخصص لقطاع السياحة**، حيث **تُصمّم الدورات التدريبية** لتلبية احتياجات القطاع الفعلية، وتشمل:

- تجارب تعلم غامرة مع خبراء القطاع.
- زيارة مشاريع التنمية السياحية المتميزة.
- إجراء دراسات الحالة.



أبرز لي انضمامي إلى برنامج تطوير الخريجين في صندوق التنمية السياحي معنى التطوير الحقيقي للشباب. فقد فتحت مسؤوليات مهمة منذ وقت مبكر، وحظيت بمساحة واسعة للتعلم، وتلقيت دعماً مستمراً من مرشددين حرصوا على تنميتي. إن التزام الصندوق برعاية المواهب الشابة التزام ملموس، وأنا فمتنّ لهذه الفرصة.



مصطفى المعمرجي
مساعد مدير، قطاع الاستراتيجية



النتائج الرئيسية

تسريع التقديم المهني: تمكين الخريجين من الانتقال سريعاً إلى أدوار جديدة تتماشى مع قدراتهم ومهاراتهم.



تنوع الكفاءات: اختيار المشاركين على أساس الجدارة من مختلف مناطق المملكة، لضمان الشمول وتكافؤ فرص التطوير.



الريادة في السياحة المستدامة: تعزيز التعاون مع رواد القطاع في تنفيذ المشاريع السياحية التي تراعي الاعتبارات البيئية، لنقل المعرفة والممارسات المستدامة إلى المملكة.



توفير قاعدة من المواهب والكفاءات: بناء قاعدة قوية من الكفاءات السعودية من خلال التدريب والإرشاد، لتزويدهم بمهارات والمعرفة التي تمكّنهم من الإسهام في نجاح الصندوق، وقطاع السياحة عند إتمام دراستهم.



إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل بعد إجازة رعاية الأطفال، وظلوا يعملون لمدة 12 شهراً بعد عودتهم إلى العمل:

1

الإناث

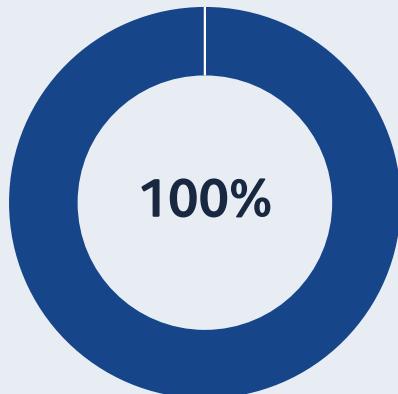


6

الذكور



معدل عودة الموظفين إلى العمل بعد انقضاء إجازة رعاية الأطفال:



إجمالي عدد الموظفين الذين حصلوا على إجازة رعاية الأطفال:

4

الإناث



7

الذكور



إجمالي عدد الموظفين الذين عادوا إلى العمل خلال فترة التقرير بعد انقضاء إجازة رعاية الأطفال:

4

الإناث



7

الذكور



تُسهم المزايا الحَدَّابَةُ التي يقدّمها الصندوق في تميّزه كجهة عمل تنافسية، ما يمكّنه من استقطاب الكفاءات المتميزة والاحتفاظ بها. وانسجاماً مع اللوائح الحكومية، تتضمّن خطط مزايا الموظفين في الصندوق التأمين الصحي، وإجازات رعاية الأطفال، والإجازات السنوية، وبدل السكن. وتشمل المزايا الأخرى بدل تعليم الأبناء، وبدل الانتداب اليومي، إلى جانب خيار العمل عن بُعد، وفرص التدريب والتطوير المهني.

يولي الصندوق أهمية خاصة لإجازة رعاية الأطفال باعتبارها إحدى المزايا الأساسية التي تساند الموظفين خلال مراحل التحول المهمة في حياتهم. وتقديم هذه الميزة حصرياً للموظفين المتزوجين، تأكيداً على التزامنا بتوفير بيئة عمل داعمة وتعزيز التوازن بين الحياة المهنية والشخصية، وتمكين موظفينا من رعاية أسرهم.

تدريب الموظفين

- في عام 2024، تم تدريب 45 من مسؤولي الإطفاء، كما حصل 33 موظفاً على شهادة الإسعافات الأولية من خلال دورات معتمدة من الهلال الأحمر. وهدفت هذه الدورات، التي قدمها مختص معتمد، إلى تعزيز مهارات الاستجابة للطوارئ وضمان سلامة مكان العمل. كما تم تزويد مسؤولي الإطفاء بحقائب السلامة، وإنشاء مجموعة مخصصة على تطبيق «واتساب» لتسهيل التنسيق السريع. وساهمت الرسائل الدورية المتعلقة بالصحة والسلامة في ترسیخ ثقافة مشتركة تقوم على المسؤولية.
- ينفذ الصندوق تدريبات الأخلاق من الحائق مرتين سنوياً، متغيرةً المطالبات النظامية، لضمان جاهزية الموظفين في حالات الطوارئ والحفاظ على مستوى عالي من الاستعداد لدى جميع العاملين.
- أتم جميع موظفي التنظيف تدريب الصحة والسلامة، تأكيداً على رفع التوعي والالتزام بمعايير السلامة في بيئة العمل.



يعدّ الحفاظ على صحة الموظفين وسلامتهم ورفاههم أحد الركائز الأساسية للتميز التشغيلي للصندوق، إذ يواصل تنفيذ إجراءات استباقية تهدف إلى تعزيز بيئة العمل الآمنة الداعمة.

البلاغ عن الحوادث

تم تفعيل نظام الإبلاغ الفوري عن الحوادث والحوادث المشتبه في وقوعها من خلال وحدة الحوادث، ما مكن الموظفين من التصرف بسرعة وبشكل استباقي.

إرشادات السلامة

جرى إعداد إرشادات شاملة للصحة والسلامة تهدف إلى تحديد مخاطر بيئة العمل والقضاء عليها أو الحد منها والوقاية من الإصابات.

السلامة والأمن

المواهدة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

عدم وقوع أي إصابات تسببت في التوقف عن العمل، وعدم تسجيل أي غياب بسبب أمراض مهنية، إلى جانب تقديم الدعم والاستشارات الشاملة لجميع المشكلات النفسية المرتبطة بالعمل.



اعتماد الأيزو

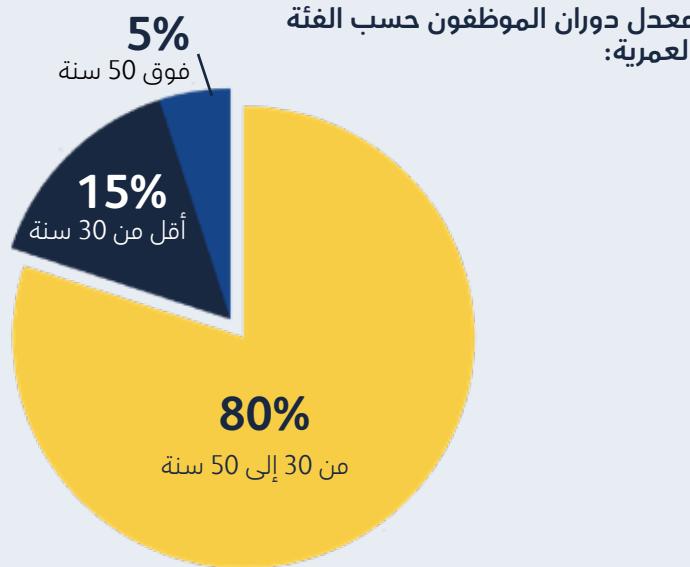
حصل الصندوق على شهادة الأيزو 45001، تأكيداً على التزامه بالحفاظ على بيئة عمل آمنة وصحية لموظفيه وشركائه. وتعكس هذه الشهادة جهود الصندوق في الإدارة الفعالة للمخاطر، وترسيخ ثقافة السلامة والوقاية، وتعزيز استدامة بيئة العمل.



استقطاب المواهب واستبقاؤها

في عام 2024:

- إجمالي عدد الموظفين الذين تركوا العمل: 40 موظف
- معدل دوران الموظفين (%): 17



معدل دوران الموظفين حسب نوع الجنس:

الذكور	27
الإناث	13

من خلال استقطاب المواهب الجديدة وتطويرها، يهدف الصندوق إلى تعزيز أثره الاجتماعي وضمان بقاء منظومته مرنة وقادرة على التكيف مع تحديات العالم المتغير.

في إطار خططه المستقبلية، سيقوم الصندوق بما يلي:

1 استحداث الفريق المعنى بالتنوع، والمساواة، والشمولية في سياق مبادراته في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية.

2 استهداف تعيين موظفين من ذوي الإعاقات.

إجمالي عدد الموظفين الجدد (2024):

الموظفون الجدد حسب الجنس	الإناث	الذكور	أقل من 30 عاًماً	من 30 إلى 50 عاًماً	أقل من 30 عاًماً
نوع الجنس	17 موظف	25 موظف	15 موظف	27 موظف	42 موظف

أثبت الصندوق قدرته على الاحتفاظ بكفاءاته، إذ يتجلّى ذلك في انخفاض معدل دوران الموظفين خلال عام 2024. ويعكس هذا المؤشر رضا الموظفين وارتباطهم ببيئة العمل، ما يسهم في تعزيز الإنتاجية واستقرار المؤسسة والحفاظ على المهارات والخبرات القيمة داخل فريق العمل.

المبادرات الرئيسية

تطبيق إطار التخطيط التعاقد الوظيفي يتضمن مسارات لتطوير القيادات ترتكز على مهارات التواصل، والحضور القيادي، واتخاذ القرارات الاستراتيجية للقادة المستقبليين.



إشراك القيادات التنفيذية ورؤساء الإدارات في برامج تدريبية موجهة تهدف إلى تطوير أسلوب القيادة وتعزيز القدرة على التأثير وتحسين مهارات التواصل.



تقديم برنامج تدريبي داخلي عامة مرتين سنويًا تشمل موضوعات متنوعة في المجالات الإدارية والفنية، إلى جانب دورات الكترونية في المهارات الشخصية والتكنولوجية تضمّن وفقاً لمتطلبات كل وظيفة.



يقدم الصندوق للخريجين الجدد برنامج تدريبي شامل مدته ثلاثة أشهر من خلال برنامج علو للسياحة، يهدف إلى تطوير الكفاءات الوطنية وتأهيلها للعمل في قطاع السياحة.



يدعم الصندوق موظفيه لمواصلة دراساتهم العليا وبرامج الماجستير التنفيذي في مؤسسات أكادémية رائدة، من خلال نماذج تعليم هجينة تُمكّنهم من الجمع بين الدراسة ومواصلة العمل.



اختيار الموظفين ذوي الإمكانيات العالمية للمشاركة في برنامج الكفاءات الوعادة، الذي يشمل التدريب التنفيذي المتخصص، وبرامج تدريب متقدمة، وفرض المشاركة في مشاريع تماشى مع خطط التعاقد الوظيفي.



يحرص الصندوق على إتاحة خطة التطوير الفردي لجميع الموظفين، بما يضمن حصولهم سنويًا على فرض تدريبية مجدهية تُبني على أدائهم واحتياجات العمل.



تحسين مهارات الموظفين

تُعد برامج التدريب والتعليم عنصراً أساسياً في تطوير رأس المال البشري ودعم التنمية المستدامة لقطاع السياحة في المملكة. وتركز سياسات الصندوق على التخطيط الاستراتيجي، وجودة التنفيذ، والمساءلة، والتحسين المستمر، بما يضمن تحقيق أقصى أثر لمبادرات التعلم والتطوير.

في عام 2024

إجمالي عدد ساعات التدريب	ساعة 7,723
إجمالي عدد المشاركين	243
متوسط ساعات التدريب لكل موظف	ساعة 32
متوسط ساعات التدريب لكل موظف حسب نوع الجنس	الذكور 31 الإناث 33

التزاماتنا لعام 2025:

اطلاق الدفعة الخامسة من برنامج علو للسياحة الاهادف إلى تطوير الخريجين الجامعيين الجدد.



إنشاء منصة تعليم إلكترونية تُمكّن الموظفين من التعلم الذاتي في أي وقت ومن أي مكان.



توسيع التعاون مع أبرز كليات إدارة الأعمال العالمية لتنفيذ برامج تدريبية متقدمة على شكل وحدات متكاملة.



تعزيز آليات متابعة الأثر بعد التدريب لقياس فعالية البرامج التدريبية ونتائجها.



أبرز الإنجازات في عام 2024

استحداث آلية لتقييم أداء الموظفين من خلال الشركاء التعليميين بهدف رفع جودة المبادرات التدريبية.



تطوير نموذج تقييم المتدربين ومؤشرات الأداء ونظام إدارة البيانات، بما يتيح الوصول إلى بيانات شاملة من الأعوام السابقة لدعم تطوير البرامج المستقبلية.



إنشاء منصة داخلية لتبادل المعرفة تسهّل التعاون وتبادل المعلومات بين الموظفين.



تطوير برنامج علو لتأهيل الخريجين الجدد من خلال تحسين المحتوى، وتعزيز التعاون مع الشركاء التعليميين ومديري الإدارات لضمان توافق البرنامج مع متطلبات العمل، وإدراج فرص الحصول على شهادات مهنية كعنصر أساسي في قياس أداء البرنامج.



الحاق القيادات العليا بنجاح برامج التعليم التنفيذي العالمية (مثل: معهد ماساتشوستس للتكنولوجيا، ومعهد التنمية الإدارية، وجامعة أكسفورد) بما يضم من المواجهة الاستراتيجية مع رؤية المملكة 2030.



تطبيق تقييم منهجي للعائد على الاستثمار في جميع البرامج التدريبية ذات التكلفة العالية، لقياس فعاليتها وأثرها الفعلي.



كما تسعى هذه الخطة إلى مواءمة قيم الموظفين مع التزام الصندوق بالاستدامة من خلال ما يلي:

- تهدف مبادرات التواصل الفعالة، مثل الاحتفال بالأيام الخاصة بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة وإبراز إنجازات الصندوق، إلى تعزيز هدف مشترك.
- وتساهم جهود بناء القدرات، بما في ذلك استخدام أساليب التلعيب ومراكز التدريب، في تعزيز فهم الموظفين للاستدامة.
- ومن خلال تحفيز المشاركة عبر مسابقات الابتكار وفريق العمل الأخضر، يتم ترسیخ ثقافة ممارسات الاستدامة الأصلية في جميع أنحاء المنظمة.

أهم الإنجازات في عام 2024:

قام الصندوق بتوزيع حاويات إعادة التدوير في جميع أنحاء المكتب، ووجه رسائل توعوية عبر البريد الإلكتروني لحث الموظفين على استخدامها، بما يسهم في تعزيز بيئته عمل أكثر استدامة.

احتفل الصندوق بأربعة أيام من أيام الأمم المتحدة لأهداف التنمية المستدامة، شملت اليوم الدولي للمرأة، ويوم الشباب، ويوم البيئة، واليوم العالمي للمياه. كما جرى إشراك جميع الموظفين في عشرة أيام مخصصة لأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، من خلال مواد توعوية هدفت إلى تعميق المعرفة وتعزيز الالتزام بهذه الأهداف.

تعزيز الاستدامة



الاحتفال بأيام أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة



مبادرات بناء القدرات

عقد الصندوق جلسة متخصصة لجميع الموظفين تناولت آليات استغادة الجهات العاملة في قطاع السياحة من اعتمادات الكربون للمساهمة في تعزيز الانبعاثات، بما ينماشى مع الأهداف المناخية العالمية.

جلسة توعوية حول أسواق الكاربون



عقد الصندوق جلسة تناولت أفضل الممارسات في إعداد تقارير الاستدامة، بما ينماشى مع المعايير والأطر العالمية المعتمدة.

الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية التقارير



خطة التغيير الثقافي وخطة المعرفة

تعد «خطة التغيير الثقافي ونشر المعرفة» مبادرة استراتيجية ضمن استراتيجية الصندوق للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، وتهدف إلى تحويل الثقافة الداخلية للصندوق بما يعزز تبني مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية بشكل كامل. وترتكز الخطة على ثلاث محاور رئيسية: التواصل، وبناء القدرات، والمشاركة.

تقييم الأداء والتطور المهني

يولي الصندوق أهمية كبيرة لتقدير الأداء والتطور المهني بوصفهما ركيزتين أساسيتين في دعم نمو الموظفين وتحقيق التميّز المؤسسي.

ويعتمد الصندوق عملية تقييم منتظمة تتبع ملاحظات واضحة تساعد الموظفين على تحسين مهاراتهم والسعى نحو تحقيق أهدافهم المهنية. كما يضمن هذا التوافق بين التطوير الفردي والأهداف الاستراتيجية للصندوق تعزيز الدافعية والابتكار ورفع كفاءة الأداء على مستوى المؤسسة بأكملها.

في عام 2024، خضع كافة موظفي الصندوق لمراجعة دورية لتقدير الأداء والتطور المهني خلال فترة إعداد التقرير



تمكين المجتمعات المحلية

تعتمد مظلة المسؤولية الاجتماعية على أربعة ركائز رئيسية:

تشمل هذه الركيزة برامج إرشاد موجهة نحو الشباب والنساء، وفعاليات تعزز الصحة والعافية، إضافة إلى الاحتفاء بأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة من خلال الفعاليات المؤسسية والتواصل عبر منصات التواصل الاجتماعي.

الجوانب الاجتماعية



تشمل المبادرات ضمن هذه الركيزة برامج نمو صندوق التنمية السياحي، إلى جانب جلسات تدريبية جماهيرية تسلط الضوء على أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، مما يعزز مشاركة المجتمع المحلي ويدعم التنمية المستدامة على أرض الواقع.

المحتوى المحلي



يعزز صندوق التنمية السياحي ثقافة التقدير عبر مكافأة الأداء في مجال الاستدامة، ومشاركة قصص ملهمة تبرز مساهمات الموظفين وإنبعاثهم.

الثقافة الداخلية



تركز هذه الركيزة على المبادرات البيئية، بما في ذلك إطلاق حملات إعادة التدوير، وتسلیط الضوء على إنجازات الصندوق في مجالات الطاقة، وإدارة النفايات، وترشيد استهلاك المياه.

الاستدامة



في إطار التزامه بالتنمية المستدامة، أطلق صندوق التنمية السياحي برنامجاً متكاملاً للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية

وقد أسفرت هذه المبادرة عن إنشاء مظلة متكاملة للحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية داخل الصندوق، تجمع كافة الجهود لتعزيز الاستدامة. ومن خلال هذه المظلة، يجسد الصندوق التزامه الراسخ بالمارسات المسؤولة أمام جميع أصحاب المصلحة، مع تعزيز رفاهية ونمو موظفيه، والمساهمة الفعالة في المجتمع، ودعم تطوير منظومة السياحة في المملكة العربية السعودية.

واحدة من أكثر المبادرات التي يفخر بها الصندوق هي مبادرة «اكتشف بُعد»، التي تهدف إلى تمكين المجتمعات المحلية في السعودية من إطلاق أعمال سياحية وجذب الاستثمارات الخارجية. تستضيف المنظمة فعاليات تحتفي بالتراث والثقافة الإقليمية، مما يسهل الدخول إلى عالم السياحة من خلال مناقشات وورش عمل تعليمية. يروج هذا المشروع للاستدامة من خلال تشجيع السكان المحليين على عرض طعامهم وحرفهم وموهبيهم تحت هذا الموضوع. بالإضافة إلى ذلك، يقوم الصندوق بتطوير متجر TDF Boutique Shop لدعم الحرفيين والفنانين المحليين، مما يمنحهم فرصة لتنمية أعمالهم.

يدرك الصندوق بعمق الأثر الإيجابي الكبير الذي تركه مبادراته على المجتمعات المحلية وقطاع الأعمال، بما يشمل تأثيرها في الاقتصاد والبيئة وحياة الأفراد.

التزام المنظمة بالاستدامة يتجاوز مجرد الترويج للسياحة؛ تركز على تعزيز التغيير الإيجابي في جميع أنحاء المملكة من خلال إعطاء الأولوية للمسؤولية البيئية، والحفاظ على الثقافة، ودمج المجتمع.

يطبق الصندوق معايير واضحة للاستدامة لكل مشروع، مما يضمن جهوده تحسين جودة الحياة للسكان المحليين مع احترام حقوقهم وتراثهم.

من خلال طلب آراء المجتمع عبر مركز نمو السياحة (يرجى التتحقق الفصل الرابع: محفظتنا: مركز نمو السياحة: رعاية الجيل القائم من الأعمال للحصول على تفاصيل حول ركائز البرنامج وتأثير المجتمع المحلي) من خلال الأنشطة، والجولات السياحية، ومركز اتصال سريع الاستجابة، يمكن للصندوق منع أو التخفيف من الآثار السلبية وإدارة الآثار الإيجابية لمشاريعه.



تقرير الاستدامة لعام 2024

تمكين المجتمعات والشركات المحلية

المواءمة



الركيزة

تحسين الرفاه الاجتماعي والاقتصادي من خلال مساهمة القطاع الخاص

المستهدف

توجيه جميع أنشطة ومبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركات، بما فيها مبادرات دعم الشركات الناشئة، للتتوافق مع أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، وضمان قياس الأثر لتحديد المساهمات الفعلية.



230
حضور

06
جلسات

15
متحدث

04
حلقات نقاشية

اكتشف بُعد الطائف:

من 26 إلى 28 سبتمبر 2022،
جمعت فعالية اكتشف بُعد
الطائف نخبة من الجهات
الفاعلة في قطاع السياحة
السعودي بهدف تعزيز
الاستثمار والتعاون والنمو.

أقيمت الفعالية في فندق إيريديوم خلال أول يومين، وتلتها زيارات ميدانية تفاعلية في اليوم الثالث. وقد جمع البرنامج بين ورش العمل وجلسات التواصل والزيارات الميدانية لسد الفجوة بين المستثمرين والأعمال المحلية والمعنيين بقطاع السياحة. وشهد اليوم الأول ورش عمل متخصصة بمشاركة متحدثين من الصندوق وشركائه الاستراتيجيين، إلى جانب اجتماعات فردية مع المستثمرين. أما اليوم الثاني، فقد جمع وفد الصندوق والخبراء والمستثمرين المحليين في نقاشات تناولت الفرص والتحديات في قطاع السياحة والشركات الناشئة. واختتمت الفعالية في اليوم الثالث بجولات ميدانية مكّنت المشاركين من التفاعل المباشر مع المشاريع المحلية، وتقديم الدعم الموجّه، واستكشاف فرص التعاون المستقبلية.



اكتشف بُعد عسير:

أُقيمت فعالية اكتشف بُعد عسير في 28 أكتوبر 2023، بهدف تمكين المستثمرين وأصحاب المشاريع والشركات على اختلاف أحجامها، وتعزيز تطوير المشاريع السياحية في منطقة عسير.

وعلى مدار يومين، شارك الحضور في جلسات حوارية ثرية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، إضافةً إلى زيارة المشاريع المتميزة، ما أتاح لهم اكتساب رؤى قيمة من خلال التفاعل المباشر مع أصحاب المشاريع. وقد استهدفت الفعالية جذب أكثر من 750 زائراً، وسلطت الضوء على الخدمات المالية وغير المالية المتنوعة التي يقدمها الصندوق وشركاؤه.

الحضور +750



اكتشف بُعد الأحساء:

عقب النجاح الذي حققته الجولات التعريفية السابقة في الطائف وعسير، جاءت فعالية اكتشف بُعد الأحساء، التي أُقيمت في 18 ديسمبر 2023، لتشكل محطة بارزة جديدة في مسيرة تعزيز الاستثمار السياحي في المملكة.

وقد ضممت المبادرة لدعم المستثمرين وأصحاب المشاريع والشركات بمختلف أحجامها، بهدف تغذية تطوير المشاريع السياحية في محافظة الأحساء. خلال يومين من الفعاليات، شارك الحضور في جلسات حوارية تفاعلية مع أصحاب المصلحة الرئيسيين، وورش عمل متخصصة نظمها الصندوق، إلى جانب زيارات ميدانية لمشاريع سياحية متميزة في المنطقة. واستقطبت الفعالية نحو 1,000 زائر، واستعرضت حزمة من الخدمات المالية وغير المالية التي يقدمها الصندوق وشركاؤه، دعماً لرؤية المملكة الرامية إلى تمكين المستثمرين وتعزيز نمو السياحة المستدامة.

+1000
الحضور



في عام 2024، نفذ الصندوق حملات تسويقية للترويج لأيام أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة، نجحت في إشراك الموظفين والمجتمع المحلي بفاعلية في مناقشة القضايا ذات الأهمية. وركزت هذه المبادرات على رفع الوعي بتنمية مهارات الشباب وحقوق الإنسان، وتشجيع أفراد المجتمع على المشاركة الإيجابية والعمل المجتمعي.

فيما يلي أبرز ملامح حملات الصندوق عبر وسائل التواصل الاجتماعي:

5

اليوم الدولي للقضاء على الفقر



نظم الصندوق حملة توعوية شجّعت أفراد المجتمع على التطوع والمشاركة في دعم المبادرات المحلية عبر نشرات جذابة تفاعلية، بهدف تعزيز روح التضامن والمساهمة في الحد من الفقر.

4

اليوم الدولي للأشخاص ذوي الإعاقة



قام الصندوق بتوزيع نشرات توعوية تهدف إلى إبراز حقوق الأشخاص ذوي الإعاقة والتحديات التي يواجهونها، بما يعزّز مبادئ الشمول ويسعى على دعم المبادرات المحلية لتحسين سهولة الوصول.

3

الالتزامات تجاه الاستدامة



عرض الصندوق عبر منصاته على وسائل التواصل الاجتماعي التزامه الراسخ بالاستدامة، إضافةً إلى تسليط الضوء على مبادرات التنمية المحلية، وتمكين المرأة في المجتمع.

2

يوم حقوق الإنسان



اليوم العالمي لمهارات الشباب



1

اليوم العالمي لمهارات الشباب



احتفلت هذه الحملة بإسهامات الشباب وسلطت الضوء على أهمية تزويدهم بمهارات الأساسية التي تمكّنهم من تحقيق النجاح في المستقبل.

ضمان الحكومة الجيدة

يُسهم تركيزنا على السياحة في إحداث تحول اقتصادي واجتماعي وثقافي ملحوظ، فيما تفتح استثماراتنا في الوجهات السياحية بمختلف مناطق المملكة آفاقاً جديدة وتخلق فرضاً متنامياً للمجتمعات الكبيرة والصغيرة على حد سواء.

٦٦

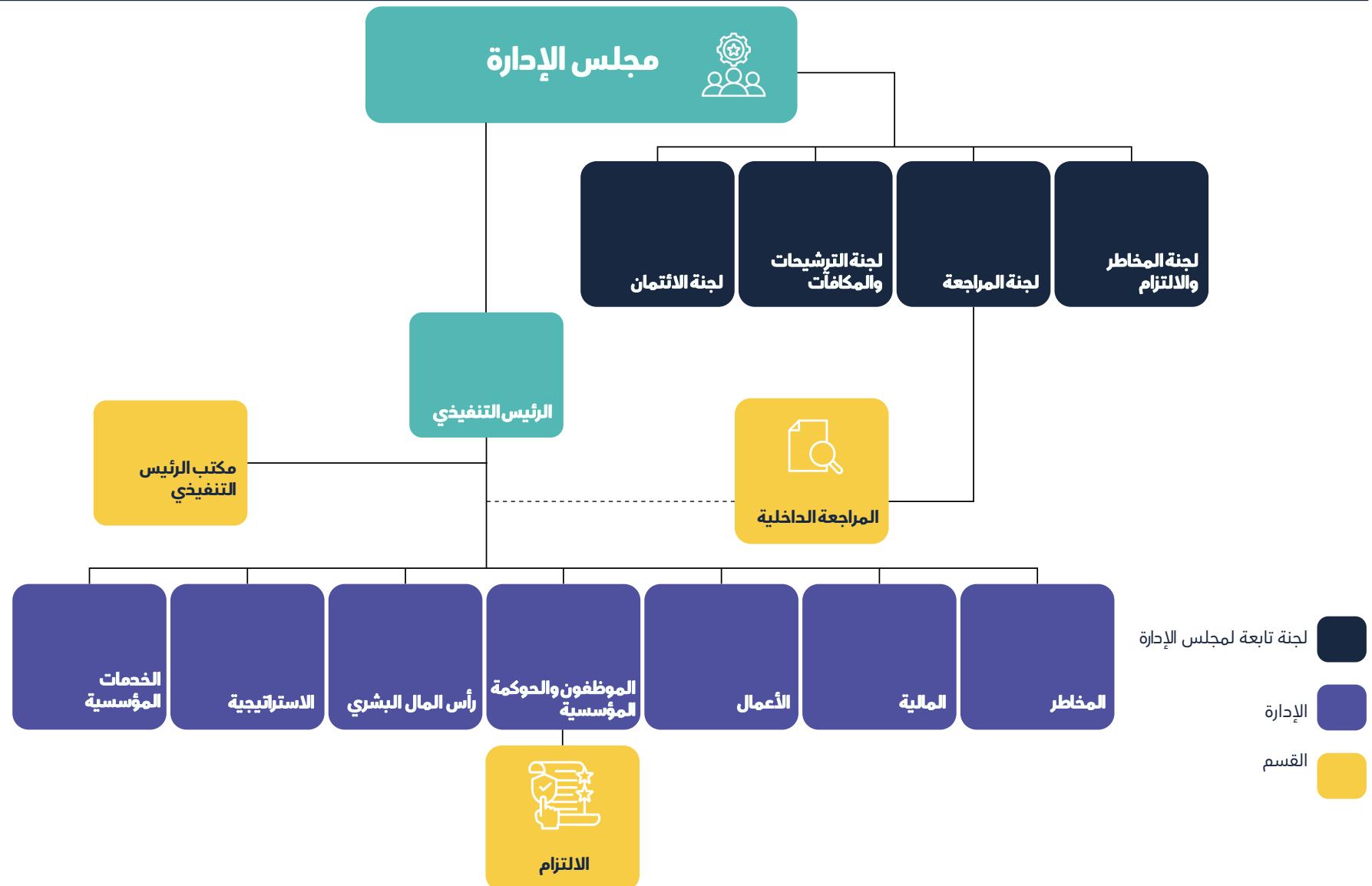
معالي الأستاذ أحمد بن عقيل الخطيب
وزير السياحة ورئيس مجلس إدارة صندوق التنمية السياحي

تسترشد قيادة الصندوق بمبادئ الشفافية والمساءلة والقيادة الأخلاقية لضمان انسجام استراتيجيتها ومبادراته مع الأولويات الوطنية، وترسيخ قيمه، وإبقاء الإنسان والمجتمع محور اهتمامه في جميع أنشطته.

أعد الصندوق إطار حوكمة متيناً يمكن أعضاؤه من اتخاذ قرارات مستنيرة تقوم على النزاهة والمسؤولية. وتسهم هذه الممارسات في دعم رسالته الرامية إلى تنفيذ الاستراتيجية الوطنية للسياحة وتعزيز التنمية السياحية المستدامة في مختلف أنحاء المملكة.



هيكلنا الإداري





تشكيل مجلس الإدارة

يُعد مجلس الإدارة السلطة العليا لاتخاذ القرارات في الصندوق، ويتألف من ست أعضاء، يرأسهم وزير السياحة. أما الأعضاء الآخرون، فيتم ترشيحهم من قبل الرئيس ويعينون رسمياً بقرار يصدر عن صاحب السمو الملكي رئيس مجلس إدارة صندوق التنمية الوطنية. ويضمن هذا الهيكل أن يعكس المجلس أولويات التنمية الوطنية ويحافظ على اتساق توجهاته مع مصالح أصحاب المصلحة الأوسع

يتولى مجلس الإدارة مسؤولية وضع واعتماد التوجّه الاستراتيجي للصندوق، بما في ذلك غايته وقيمه وسياساته المتعلقة بالاستدامة. ويحرص المجلس على أن تعالج هذه السياسات الجوانب البيئية والاجتماعية والاقتصادية، كما يشرف على نتائج إجراءات العناية الواجبة وإدارة المخاطر. وتُعد مشاركة أصحاب المصلحة جزءاً أساسياً من منظومة الحكومة، ويعزّزها الدور المزدوج للرئيس بصفته وزير السياحة وعضو مجلس إدارة صندوق التنمية الوطنية، مما يضمن توافق التوجّهات مع الأولويات الوطنية. كما تراجع عمليات الحكومة ويعتمد تنفيذها بانتظام بما يتماشى مع هيكل الصلاحيات المعتمد



الأعضاء	الكافئات	عدد المناصب أو الالتزامات المهمة الأخرى التي تم شغلها
معالي أحمد الخطيب (رئيس مجلس الإدارة)	شغل مناصب قيادية في قطاعات الاستثمار في الدفاع والصحة والترفيه.	<ul style="list-style-type: none"> • وزير الصحة • رئيس مجلس التنمية السياحي، والهيئة السعودية للسياحة، وصندوق التنمية السياحي، والصندوق السعودي للتنمية، وبرنامج الربط الجوي، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، وبرنامج جودة الحياة • عضو مجلس إدارة صندوق الاستثمارات العامة، ونيوم، وصندوق التنمية الوطنية، وشركة البحر الأحمر العالمية. • الأمين العام لهيئة تطوير بوابة الدرعية، وشركة جدة للتنمية المركزية، وصندوق الفعاليات الاستثماري، وشركة الدرعية المحدودة
صاحب السمو الأميرة هيفاء آل سعود	تولّت قيادة إصلاحات هكلية كبيرة، إلى جانب إطلاق برنامج الربط الجوي.	<ul style="list-style-type: none"> • نائب وزير السياحة • عضو مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني، وشركة القديمة للاستثمار، وبرنامج جودة الحياة، والهيئة السعودية للبحر الأحمر، ومجلس التنمية السياحي، وهيئة تطوير الأحساء، وهيئة تطوير الطائف • الأمين العام لشركة فورمولا إي القابضة • رئيس مجلس الشباب السعودي الإماراتي • رئيس الاتحاد العربي للمبارزة للسيدات • نائب رئيس الاتحاد السعودي للمبارزة
معالي إحسان بافقية	محافظ الهيئة العامة لعقارات الدولة لعقارات الدولة السابقة ويتمنى بأكثر من 20 عاماً من الخبرة في المجال المصرفي والاستثمار. محافظ الهيئة العامة	<ul style="list-style-type: none"> • محافظ الهيئة العامة لعقارات الدولة • عضو مجلس إدارة شركة كدامة للتنمية والتطوير • عضو لجنة الاستثمار في الهيئة الملكية لمكة المكرمة والمشاعر المقدسة، وعضو اللجنة التنفيذية لصندوق الفعاليات الاستثماري • رئيس لجنة الاستثمار وتطوير الشركات في مدينة مسك (مؤسسة محمد بن سلمان) • الرئيس التنفيذي المالي للهيئة السعودية للمدن الصناعية ومناطق التقنية (مدن) • الرئيس التنفيذي لشركة ماسك • ممثل للبنك الأهلي السعودي وبنك ساب في لجنة المنتجات الاستثمارية بالبنك المركزي السعودي، وعضو اللجنة التوجيهية في وزارة المالية • عضو مجلس الأعمال السعودي-الأمريكي، وعضو مجلس الأعمال السعودي-السنغافوري

الأعضاء	الكافئات	عدد المناصب أو الالتزامات المهمة الأخرى التي تم شغلها
محمد العمran (نائب رئيس مجلس الادارة)	رئيس مجلس إدارة كريديت سويس السعودية	<ul style="list-style-type: none"> رئيس شركة ينال المالية (حالياً)، وشركة كريديت سويس العربية السعودية (سابقاً) عضو مجلس إدارة شركة ترابط للاستثمار والتنمية، وبنك ساب، والخطوط الحديدية السعودية (سابقاً)، وشركة الراجحي للتأمين التعاوني (تكافل الراجحي) (سابقاً)، وغرفة الرياض (سابقاً)، والهيئة العامة للطيران المدني (سابقاً)، وشركة الاتصالات السعودية (سابقاً)، والشركة الوطنية للتنمية الزراعية (نادك) (سابقاً)
ستيفين جروف	نائب الرئيس السابق في بنك التنمية الآسيوي	<ul style="list-style-type: none"> محافظ صندوق التنمية الوطني نائب رئيس بنك التنمية الآسيوي (الفلبين) نائب مدير إدارة التعاون من أجل التنمية في منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية (منظمة التعاون الاقتصادي والتنمية - فرنسا) عضو المجلس الاستشاري لمبادرة التمويل الدولي، ومجلس مؤسسة تحدي الألفية الاستشاري، ومجلس الصين للتعاون الدولي في مجال البيئة والتنمية
عبدالمحسن الطوق (رئيس مجلس إدارة مجموعة الطوق)	شغل أدوار تنفيذية في "Credit Agricole"	<ul style="list-style-type: none"> رئيس مجموعة الطوق، ودار التمليك، وشركة نت وركز السعودية للخدمات، وشركة المنتجات الفولاذية (ستيكو) نائب رئيس مجلس إدارة البنك العربي الوطني، وشركة دان عضو مجلس إدارة شركة العقير للتنمية، وشركة إيثوس عضو منظمة الرؤساء الشباب، ومنظمة هوو إز هو شغل مناصب تنفيذية في بنك كريدي أغريلوك إندوسويس (جينيف)، وبنك إتش إس بي سي العربية السعودية (الرياض)

الحضور	توارikh الاجتماعات	عدد الحضور
كافة الأعضاء	29/05/2024	ستة
كافة الأعضاء	29/09/2024	ستة
كافة الأعضاء	15/12/2024	ستة

تماشياً مع التزام الصندوق بالشفافية والمساءلة، عقد مجلس الإدارة اجتماعات منتظمة على مدار العام، حافظ خلالها على معدل حضور مرتفع بنسبة 100% ومشاركة فعالة من جميع الأعضاء. ويُسهم أعضاء المجلس بخبراتهم العميقه في تعزيز فعالية منظومة الحكومة واستمراريتها في الصندوق، من خلال ما يقدمونه من رؤى استراتيجية ناضجة. ولتمكنه من أداء مهماته الإشرافية بفعالية، أنشأ المجلس لجأناً متخصصة تشمل لجنة الائتمان، ولجنة المخاطر والالتزام، ولجنة المراجعة، ولجنة الترشيحات والمكافآت، وتضطلع هذه اللجان بدور محوري في مراجعة المقترنات المهمة وتقديم التوصيات بشأنها.

حرصاً على الموضوعية والالتزام بأعلى معايير النزاهة، يمتنع أي عضو في مجلس الإدارة يوماً تضارباً في المصالح عن المشاركة في المناقشات ذات الصلة، تعزيزاً للالتزام الصندوق باتخاذ قرارات عادلة ومسئولة تصب في مصلحة جميع أصحاب المصلحة.





تطوير آلية تقييم أداء مجلس الإدارة

يُدرك الصندوق أن التعلم المستمر عنصر أساسي لتعزيز الحكومة الفاعلة والمستقبلية

ولذلك يدعم برامج التعليم والتطوير المستمر لأعضاء مجلس الإدارة لضمان إلمامهم بالقضايا المستجدة في مجالات الاستدامة وأفضل ممارسات الحكومة وإدارة المخاطر، إضافةً إلى التطورات التنظيمية على المستويين المحلي والعالمي.

يجري الصندوق تقييمًا ذاتيًّا سنويًّا لأداء مجلس الإدارة لقياس مدى فاعليته في الإشراف على إدارة الأثر الاقتصادي والبيئي والاجتماعي للصندوق. ويتم تنفيذ هذا التقييم داخليًّا في نهاية كل عام، مع الالتزام بإجراء تقييم مستقل من طرف ثالث كل ثلاثة سنوات. وُتعرض نتائج هذه التقييمات رسمياً على المجلس، وتتبعها إجراءات تصحيحية وتطويرية وفقاً لتوجيهات رئيس المجلس. ويensem هذا النهج في تعزيز التحسين المستمر لممارسات الحكومة وضمان مواعيدها مع الأهداف الاستراتيجية وأهداف الاستدامة للصندوق.

لجان مجلس الإدارة

لجنة الترشيحات والمكافآت

المؤوليات الرئيسية

للجنة المعنية بالترشيحات والمكافآت

- التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين أعضاء لجان المجلس، ومراعاة معايير استقلالية الأعضاء المستقلين.
- مراجعة آلية تقييم مجلس الإدارة ولجانه، وتقديم التوصيات ذات الصلة إلى المجلس لاعتمادها.
- التوصية إلى مجلس الإدارة بتعيين الرئيس التنفيذي أو إعفائه من منصبه، وتحديد مهامه ومزاياه المالية والتعويضات الخاصة به.
- مراجعة سياسات رأس المال البشري في الصندوق، بما في ذلك سياسات التعويضات والمزايا والبدلات، وضمان تواافقها مع الأنظمة واللوائح ذات الصلة.
- اعتماد آلية صرف مكافآت الموظفين السنوية بما يتوافق مع السياسات والميزانية المعتمدة للصندوق.

الأعضاء	تاريخ التجديد	تاريخ التعيين
معالي إحسان بافقبيه (رئيس مجلس الإدارة)	12/06/2023	17/06/2020
السيد أحمد الراجح - مستقل	12/06/2023	17/06/2020
السيد أحمد السديس - مستقل	12/06/2023	17/06/2020

تواتر الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
03/03/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
06/05/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
05/09/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء
01/12/2024	ثلاثة	كافة الأعضاء

تتولى لجنة الترشيحات والمكافآت الإشراف على تعيين القيادات، وفعالية مجلس الإدارة، وسياسات رأس المال البشري، بما يضمن تعزيز الحكومة ورفع كفاءة الأداء المؤسسي. ويعتمد الصندوق نهجاً منظماً في حوكمة سياسات المكافآت، يخضع لإشراف تنظيمي من وزير المالية وصندوق التنمية الوطنية.

لجنة الائتمان

المؤليات الرئيسية للجنة الائتمان

- مراجعة الموضوعات المتعلقة بالائتمان والاستثمار والمخاطر المالية، وتقديم التوصيات بشأنها.
- مراجعة منتجات الائتمان والتمويل وتقديم التوصيات المناسبة حولها.
- اعتماد وتقييم عمليات التمويل والقروض والضمانات المالية ومعاملات الملكية.
- مراجعة أداء محفظة الائتمان في الصندوق والإشراف على التقارير الدورية التي تُبرز أي مخاطر ائتمانية محتملة.
- مراجعة الموضوعات والسياسات والخطط المتعلقة بالاستثمارات النقدية وتقديم التوصيات بشأنها.

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود	17/06/2020	12/06/2023
معالي إحسان بافقية	17/06/2020	12/06/2023
السيد محمد العمران (رئيس مجلس الإدارة)	17/06/2020	12/06/2023
السيد عبدالمحسن الطوقي	06/12/2023	06/12/2023
السيد قصي الفاخر (عضو غير مصوت)	17/06/2020	12/06/2023

تواتر الاجتماعات	عدد الحضور	الحضور
27/02/2024	أربعة	كافحة الأعضاء باستثناء صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود
23/05/2024	أربعة	كافحة الأعضاء باستثناء صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود
10/06/2024	أربعة	كافحة الأعضاء باستثناء صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود
17/09/2024	أربعة	كافحة الأعضاء باستثناء قصي الفاخرى
24/11/2024	أربعة	كافحة الأعضاء باستثناء صاحبة السمو الأميرة هيفاء آل سعود

تُعد لجنة الائتمان عنصراً أساسياً في هيكل الحكومة الخاص بالصندوق، وتتولى الإشراف على قرارات الائتمان والتمويل والمخاطر المالية. وتتضمن اللجنة توجيه رأس المال بطريقة مسؤولة تتماشى مع اختصاص الصندوق في دعم التنمية السياحية المستدامة.

- ### المسؤوليات الرئيسية
- مراجعة مستوى تقبّل المخاطر، وتقديم التوصيات ذات الصلة إلى مجلس الإدارة، ومتابعة مدى الالتزام العام بهذا المستوى.
 - تقييم المخاطر المرتبطة باستراتيجيات أعمال الصندوق، وضمان توافقها مع مستوى تقبّل المخاطر المعتمد، وتقديم التوصيات اللازمة إلى مجلس الإدارة.
 - الإشراف على إدارة الالتزام وتقييم الإجراءات والسياسات والأستراتيجيات المعتمدة لضمان التزام الصندوق بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.
 - الإشراف على أنشطة الأمن السيبراني في الصندوق وضمان الالتزام بالأنظمة واللوائح ذات الصلة.

لجنة المخاطر والالتزام

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
السيد عبدالمحسن الطوقي (الرئيس)	12/06/2023	-
السيد يزيد الجارد - مستقل	12/06/2023	-
السيد أحمد الرويلي - مستقل	17/06/2023	12/06/2023
السيد محمد العمران	17/06/2023	12/06/2023
تعداد الاجتماعات	عدد الحضور	تاریخ الحضور
ثلاثة	كاففة الأعضاء باستثناء السيد أحمد الرويلي	28/02/2024
أربعة	كاففة الأعضاء	26/05/2024
أربعة	كاففة الأعضاء	15/09/2024
ثلاثة	كاففة الأعضاء باستثناء السيد محمد العمران	27/11/2024

تتولى لجنة المخاطر والالتزام الإشراف الاستراتيجي على وظائف إدارة المخاطر والالتزام في الصندوق، بما يضمن توافقها مع اختصاص الصندوق والتزاماته التنظيمية.

الالتزام بالأنظمة واللوائح

يُظهر الصندوق أداءً قوياً في مجال الالتزام، إذ لم تُسجل أي حالات عدم التزام بالأنظمة واللوائح خلال فترة التقرير. كما لم يتکبد الصندوق أي غرامات مالية خلال الفترة الحالية، ولم تفرض عليه أي عقوبات غير مالية. وبالإضافة إلى ذلك، لم تُسجل أي غرامات من فترات تقارير سابقة تم سدادها خلال عام 2024، مما يعكس التزام الصندوق المستمر بالمتطلبات التنظيمية. ويعتمد الصندوق إطاراً شاملًا للالتزام يضمن تحديد الالتزامات التنظيمية وإدارتها بشكل منهجي. واعتباراً من عام 2024، بلغت نسبة الالتزام الكامل باللوائح المعمول بها أكثر من 95%， إلى جانب الالتزام الجزئي بالنسبة المتبقية البالغة 5%.

المسؤوليات الرئيسية

- مراجعة واعتماد القوائم المالية، بما في ذلك التقارير السنوية والفصصية، والتأكد من عدالتها وزناها وتوافقها مع المبادئ المحاسبية المعتمدة.
- مراجعة وتقييم أنظمة الرقابة المالية الداخلية في الصندوق بانتظام، وإجراء مراجعات دورية لمدى فعالية تصميمها وتنفيذها.
- متابعة أداء المراجعين الخارجيين وضمان استقلاليته. إذ يُقدم تقاريره مباشرةً إلى لجنة المراجعة، التي تتولى بدورها الإشراف على تسوية أي اختلافات محتملة بين الإدارة والمراجعين الخارجيين.

لجنة المراجعة

الأعضاء	تاريخ التعيين	تاريخ التجديد
السيد عبدالمحسن الطوق (الرئيس)	12/06/2023	-
السيد أديب أبانمي - مستقل	17/06/2023	12/06/2023
السيد عبدالعزيز الزمام - مستقل	29/05/2024	-
السيد بندر بن نواف بن غوث - ممثل صندوق التنمية الوطنية	29/05/2024	-

تعداد الاجتماعات	الحضور	تاريخ الاجتماعات
إثنان	عقدت الاجتماعات بالنصاب القانوني المطلوب.	21/02/2024
إثنان	عقدت الاجتماعات بالنصاب القانوني المطلوب.	20/03/2024
إثنان	كافة الأعضاء	22/08/2024
ثلاثة	كافة الأعضاء باستثناء السيد بندر بن غوث	04/12/2024

تشرف لجنة المراجعة على سلامة ودقة التقارير المالية للصندوق، وعلى كفاءة أنظمة الرقابة الداخلية والالتزام باللوائح ذات الصلة. كما تضمن اللجنة فاعلية العمليات المالية، وتحافظ على استقلالية المراجعين الخارجيين وكفاءة أدائهم.

الادارة التنفيذية

تؤدي الادارة التنفيذية دوراً محورياً في تحويل الرؤية الاستراتيجية لمجلس الادارة إلى خطط وإجراءات تشغيلية.



قصي الغامدي
الرئيس التنفيذي



نایف الماضی
رئيس قطاع الأعمال



أیوب العوشن
رئيس قطاع المالحة



احسن علي
رئيس قطاع المخاطر



محمد أبا الخيل
رئيس قطاع الخدمات
المؤسسية



هی بن معمر
رئيس قطاع رأس المال
البشري



بدر الحریش
الرئيس التنفيذي
للاستراتيجية



محمد الرمیزان
كبير الاداريين ورئيس
قطاع الحكومة

وبينما يشرف المجلس على الجوانب الاقتصادية والبيئية والاجتماعية للصندوق، فقد فُوض المسؤوليات اليومية إلى فريق القيادة التنفيذية، بما في ذلك الرئيس التنفيذي للمخاطر الذي يتولى إدارة الجوانب المرتبطة بالآثر.

يشرف المسؤولون التنفيذيون واللجان الإدارية المتخصصة على مجالات مخاطر الاستثمار، والاستثمار، والأداء في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، والمرونة التشغيلية، بما يضمن التنفيذ الفعال، والتتنسيق بين الأدارات، وإصدار التقارير بانتظام. وتقدم تقارير إدارة الآثر بشكل ربع سنوي إلى مجلس الادارة لدعم عملية اتخاذ القرارات المستنيرة، وضمان موافقة مبادرات الاستدامة مع التزامات الصندوق والأولويات الوطنية ضمن رؤية المملكة 2030.



التواصل بشأن القضايا الجوهرية

في الصندوق، يتم إطال
القضايا الجوهرية إلى أعلى جهة
للحكومة بشكل رئيسي عبر البريد
الإلكتروني أو من خلال قنوات
التواصل الرسمية الأخرى.

وخلال عام 2024، تم تصعيد أقل من عشر قضايا جوهرية إلى مجلس الإدارة، وهو ما يعكس نهج الصندوق الاستباقي في إدارة المخاطر وقوة أنظمة الرقابة الداخلية. وقد ارتبطت هذه القضايا عادة بالموافقات على القرارات، أو حوادث محددة، أو التقدم المحرز في مواءمة الاستراتيجيات مع الأهداف الوطنية. وتُسهم هذه الآلية في إبقاء مجلس الإدارة على دراية مستمرة بالقضايا المهمة وتمكنه من اتخاذ قرارات سريعة وفعالة. تدعم الشفافية والمساءلة وتعزز ثقة أصحاب المصلحة.

يعمل الصندوق وفق إطار حوكمة يشمل إشراف مجلس الإدارة على فريق مكرّس للحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، يتولى مراجعة الأداء في هذه الجوانب والتأكد من وجود عمليات العناية الواجبة ال لازمة لتقييم وإدارة آثار الصندوق عبر سلسلة القيمة السياحية

تمت إضافة مؤشرات الأداء الرئيسي المتعلقة بتنفيذ استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية إلى مؤشرات أداء مجلس الإدارة، كما تم تحديد اختصاص اللجنة التوجيهية ليشمل الإشراف على الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية .



إطار حوكمة الاستدامة

الموامة



الركيزة

تحقيق القيمة التجارية للمنظومة
السياحية

المستهدف

الإشراف الكامل من اللجنة التوجيهية على استراتيجية الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، والمشاركة في التحالفات العالمية لتعزيز الممارسات في هذا المجال، وتحسين مستوى الإفصاح وفقاً لأفضل إطار التقارير الدولية.





**يرفع مسؤول الحكومة البيئية والاجتماعية
وال المؤسسية تقاريره إلى رئيس الاستراتيجية
الذي يشرف على أداء الصندوق في مجال
الاستدامة.**

وتشمل مسؤولياتهما مراجعة واعتماد استراتيجيات الحكومة
البيئية والاجتماعية وال المؤسسية و سياساتها وخططها السنوية،
إلى جانب الإشراف على تنفيذ المبادرات ومؤشرات الأداء
وأنشطة التقارير. كما يتولى مسؤول الحكومة البيئية والاجتماعية
وال المؤسسية متابعة الالتزام، والتفاعل مع أصحاب المصلحة،
ومواكبة التطورات المستمرة في معايير الحكومة البيئية
والاجتماعية وال المؤسسية.

سعياً لترسيخ الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية على
مستوى الصندوق، يعمل فريق من سفراء الحكومة البيئية
والاجتماعية وال المؤسسية من مختلف الإدارات على نشر الوعي،
ودفع هذه المبادئ ضمن العمليات اليومية، والمساهمة في
تنفيذ المشاريع والسياسات ذات الصلة.

تأسس فريق الاستدامة في عام 2024 ليجمع أعضاء من مختلف
الإدارات بهدف تعزيز الوعي بالحكومة البيئية والاجتماعية
وال المؤسسية، وتشجيع الابتكار، واستعراض الأفكار المتعلقة
بمبادرات الاستدامة. وقد عقد الفريق اجتماعين خلال عامه
الأول ركزاً على المسؤولية الاجتماعية للشركات والتنوع
والمساواة والشمول. وسيواصل الفريق اجتماعاته بشكل ربع
سنوي لدعم مسيرة الصندوق في مجال الاستدامة.

يقدم مسؤول الحكومة البيئية والاجتماعية وال المؤسسية، إلى
جانب رئيس قطاع الاستراتيجية، تقارير ربع سنوية إلى اللجنة
التوجيهية ومجلس الإدارة تتضمن مستجدات الأداء وتنفيذ
الاستراتيجية والأولويات. ويتضمن هذا النهج المنظم في إعداد
التقارير تعزيز المساءلة والشفافية والاستمرار في مواعدة
الجهود مع الاتجاهات الناشئة في مجال الحكومة البيئية
والاجتماعية وال المؤسسية.



إدارة المخاطر

يواصل الصندوق تعزيز قدراته
في إدارة المخاطر لدعم النمو
المستدام لقطاع السياحة
في المملكة

المعايير والشهادات العالمية

يتجلّى التزام الصندوق بإرساء حوكمة قوية للمخاطر من خلال اعتماده لمعايير دولية معترف بها على نطاق واسع:

- أيزو 31000 - إدارة المخاطر: تعكس هذه الشهادة تطبيق الصندوق لإطار شامل لإدارة المخاطر المالية والتسيغيلية والاستراتيجية، بما يعزز دوره في تمكين التنمية السياحية المرنة والمستدامة.
- أيزو 31022 - إدارة المخاطر القانونية: من خلال اعتماد هذا المعيار، أرسى الصندوق منهجية مؤسسية منتظمة لتحديد المخاطر القانونية والتخفيف منها، بما يعزز مرونته التشغيلية، ويدعم تميّزه المؤسسي.

وفي عام 2024، نجح الصندوق في دمج معايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن إطار إدارة المخاطر المؤسسية بهدف تحديد المخاطر ذات الصلة ومعالجتها. وقد تحقق ذلك من خلال مقارنة ممارسات الصندوق معهارياً بأفضل الممارسات المتتبعة في القطاع في مجال إدارة مخاطر الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، بما في ذلك هيكل الحكومة، وتحديد المخاطر الجوهرية، وإعداد السياسات، وتحديد مستوى تقليل المخاطر، ودمجها في الاستراتيجية العامة، ووضع إجراءات التخفيف، وآليات المتتابعة وإعداد التقارير.

وفي إطار هذه الجهود، أطلق الصندوق أداة فحص صحة ممارسات الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية لتقدير المخاطر النوعية المرتبطة بملفات العملاء. وبالتالي مع ذلك، تم إعداد خارطة طريق شاملة تهدف إلى توجيه عملية الدمج الكامل لمعايير الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ضمن عمليات إدارة المخاطر في الصندوق.

استمرارية الأعمال

نَفَذ الصندوق في إطار التزامه بالحكومة الرشيدة والتنمية المؤسسية المستدامة، برزاعًا شاملًا لخطيط التعاقب الوظيفي. وتهدف هذه المبادرة الاستراتيجية إلى ضمان النقل السلس للقيادات من خلال تحديد الكفاءات الداخلية الوعادة ورعايتها بشكل استباقي. ويدعم البرنامج خمس أهداف رئيسية هي: الحفاظ على استمرارية الأعمال، والتخطيط لتدوير القيادات والمناصب الحرجية، وبناء قاعدة قوية من القادة ومديري الإدارات المستقبليين، والاستثمار في تطوير القيادات، والاحتفاظ بأفضل الكفاءات. ومن خلال مواءمة خطط التعاقب القيادي مع الأهداف المؤسسية طويلة المدى، يؤكد الصندوق التزامه بالمرنة، وتقليل المخاطر، وتمكين كوادره البشرية.

100%
إنعام

من مراكز التقييم الخاصة
بالمرشحين لخلافة المناصب
N-1 (R1).

27%
تم شغل

من الوظائف الشاغرة الحرجية
من خلال الترقىات الداخلية.

89%
إنعام

من عملية تحديد وتوثيق
مجالات التطوير للمرشحين
للخلافة الوظيفية.

100%
إنعام

من التقييمات الإلكترونية

ويضمن هذا الهيكل التنظيمي توفير الإشراف الاستراتيجي وتحقيق المواءمة مع أولويات الصندوق. بالإضافة إلى ذلك، يطبق الصندوق برنامجاً سنوياً متكاملاً للتدريب والتوعية يهدف إلى تعزيز قدرات استمرارية الأعمال وتقليل الغموض المرتبط بالمخاطر على مستوى المؤسسة. وتؤدي هذه الجهود دوراً محورياً في ترسيخ ثقافة الباهرة وتعزيز مرنة الصندوق المؤسسية.

استناداً إلى تقييم مفصل للوضع الراهن وتحليل الفجوات، يعمل الصندوق على مواءمة إطار إدارة استمرارية الأعمال لديه مع المعيار الدولي أيزو 22301، حيث تم الاستعانة بمرجعيين خارجين لتقييم ممارسات إدارة استمرارية الأعمال تمهيداً للحصول على الشهادة المستهدفة في مطلع عام 2025. وقد تم تحديد دمج انتبارات الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية وتغير المناخ في خطط استمرارية الأعمال كأولوية قصوى. علاوة على ذلك، يعمل الصندوق على الالتزام بمتطلبات هيئة الحكومة الرقمية ومجلس المخاطر الوطني في المملكة، ما أدى إلى تحديث شامل لخطة استمرارية الأعمال المؤسسية، بما في ذلك خطط التعافي المتعلقة بكل إدارة، وذلك بهدف تعزيز الجاهزية ورفع كفاءة الاستجابة. ومن أبرز التطورات في نهج الصندوق دمج عناصر الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ومبادئ إدارة المخاطر المؤسسية في تخطيط استمرارية الأعمال، لضمان أن تكون خطة استمرارية الأعمال قوية من الناحية التشغيلية ومرنة في مواجهة مخاطر الاستدامة الأوسع، بما يمكن الصندوق من الحفاظ على وظائفه الحيوية وحماية قيمة أصحاب المصلحة عند حدوث أي اضطرابات محتملة.

**يحافظ الصندوق منذ تأسيسه
في عام 2021 على نظام شامل
لإدارية استمرارية الأعمال، يشرف
عليه فريق مخصص يرفع تقاريره
إلى اللجنة التوجيهية التي
بدورها تخضع للمساءلة من قبل
مجلس الإدارة**

آلية التظلم والإبلاغ عن الشكاوى

يدرك الصندوق أهمية معالجة أي آثار سلبية قد يتسبب بها أو يساهم فيها واتخاذ الإجراءات التصحيحية المناسبة بشأنها.

وتحار عملية تقديم الشكاوى داخلياً من خلال لجنة داخلية مختصة لمتابعة فاعلية هذه العملية. وتُخضع نتائج اللجنة للمراجعة المنتظمة، كما تُعرض مخرجاتها على الرئيس التنفيذي لاتخاذ الإجراءات الازمة. ويسهم هذا الإطار الداخلي للحكومة في تعزيز المساءلة والاستجابة الفعالة في كيفية تعامل الصندوق مع الملاحظات واتخاذ التدابير التصحيحية المناسبة. وفي إطار منظومة الشكاوى والمعالجة الأوسع، أنشأ الصندوق آلية للإبلاغ عن المخالفات تتيح للموظفين وأصحاب المصلحة الإبلاغ بسرية عن أي سلوك مخالف أو ممارسات غير أخلاقية، حيث تُجرى التحقيقات بشكل محايد وتنفذ الإجراءات التصحيحية المناسبة لمعالجة القضايا المثبتة.

يؤكد الصندوق التزامه بترسيخ ثقافة الشفافية والمساءلة والسلوك الأخلاقي في جميع جوانب عملياته.

وانطلاقاً من دوره المحوري كمحفز للنمو السياحي المستدام في المملكة، يدرك الصندوق أن الأخلاقيات التجارية القوية والنزاهة تشكلان أساساً لبناء الثقة مع أصحاب المصلحة من الشركاء والمستثمرين والمجتمعات التي يخدمها. ويضم إطار الحكومة لدى الصندوق أن تكون جميع القرارات منسجمة مع قيمه الجوهرية ومع أهداف رؤية المملكة 2030، بما يعزز النمو المسؤول ويفيد من المخاطر مثل الفساد وتضارب المصالح والممارسات غير الأخلاقية.

أخلاقيات العمل والنزاهة

المواعدة



الركيزة

تحقيق القيمة التجارية للمنظومة السياحية

المستهدف

اللزم 100% من الموظفين في تدريبات مكافحة الفساد والرشوة وغسل الأموال.



تضارب المصالح

وفقاً لسياسة تضارب المصالح، يُطلب من أعضاء مجلس الإدارة الإفصاح عن أي مصالح شخصية، أو مصالح للجهات التي يمثلونها، قد تكون ذات صلة بموضوعات تُعرض على المجلس للنقاش أو القرار.

وفي الحالات التي قد تؤدي فيها تلك المصالح إلى تضارب محتمل مع أهداف الصندوق، يمكن العضو المعنيون عن المشاركة في المناقشات ذات الصلة أو التصويت على القرارات الخاصة بها. ويشمل ذلك الإفصاح عن حالات العضوية المتباينة في مجالس إدارات أخرى، أو التملك المتداول في الشركات الموردة أو الجهات المعنية، وأي علاقات أو معاملات أو أرصدة قائمة مع أطراف ذات صلة. كما يحرص الصندوق على ضمان الشفافية في تحديد أي مساهمين مسيطرين قد يكون لهم تأثير على عملية صنع القرار.

الالتزامات الخاصة بالسياسات

يُظهر الصندوق التزاماً راسخاً بمارسات الأعمال المسئولة من خلال أطر سياسات شاملة تتماشى مع الصكوك الحكومية الدولية الموثوقة والمتطلبات التنظيمية ذات الصلة.

وقد تم اعتماد التزامات الصندوق في هذا المجال رسمياً من قبل مجلس الإدارة، ما يعكس أعلى مستويات الإشراف والحكومة. وتُطبق هذه السياسات بشكل كامل على جميع أنشطة الصندوق وعلاقاته التجارية، كما يجري نشرها بفاعلية عبر البرواية الداخلية وجلسات التوعية ورسائل البريد الإلكتروني الدورية الموجهة إلى جميع الموظفين لضمان فهمها وتطبيقها بشكل منتسب في مختلف أنحاء الصندوق.

السياسات الرئيسية

 الأبلاغ عن الشكاوى	 مدونة قواعد السلوك	 مكافحة الاحتيال	 تضارب المصالح الوابيات والأطراف المعنية	 سياسة الائتمان	 الترشيح والمكافآت
 الالتزام التنظيمي	 تقنية الأعمال	 مركز نمو السياحة	 رأس المال البشري	 إدارة استثمارية الأعمال	 السياسات الرئيسية

مكافحة غسل الأموال

يؤكد الصندوق التزامه بأعلى معايير النزاهة والشفافية من خلال العمل على منع أنشطة غسل الأموال والتصدي لها بفاعلية.

ويعزز إطار مكافحة غسل الأموال لدى الصندوق ممارسات الأعمال الأخلاقية ويسيهم في بناء نظام مالي أكثر شفافية ومساءلة.

في إطار هذا الالتزام، ينفذ الصندوق حملة سنوية للتدريب على الالتزام بالأنظمة واللوائح ومنع الجرائم المالية تشمل جميع الموظفين. وتنماشى هذه المبادرة مع المتطلبات التنظيمية وأهداف الصندوق الاستراتيجية، مما يعزز ثقافة الالتزام والنزاهة والمساءلة على مستوى المؤسسة. وقد أسهمن تغذية برامج تدريبية شاملة في مجال الالتزام ومكافحة غسل الأموال في تعزيز هذا الالتزام، حيث تناولت موضوعات أساسية تشمل مكافحة غسل الأموال وتمويل الإرهاب، وأالية الإبلاغ عن المخالفات، والالتزام بالأنظمة، وإجراءات مكافحة الاحتيال.

موظفو التدريب المعترف بهم، محققي نسبة إنجاز قدرها 90% (مقارنة بالهدف المحدد البالغ 75%).

أكمل 197

مكافحة الاحتيال

يحافظ الصندوق على إطار شامل لمكافحة الاحتيال يشمل تقييم المخاطر والتواصل والتدريب والمتابعة عبر جميع عملياته.

وقد أجرى الصندوق خلال فترة التقرير تقييمات للمخاطر شملت جميع المجالات التشغيلية بنسبة تغطية بلغت 100%. كما تم تعميم سياسات وإجراءات مكافحة الاحتيال الخاصة بالصندوق على جميع هيئات الحكومة والموظفين، مدروسة ببرامج تدريب إلزامية حول هذه المتطلبات. ويساعد هذا النهج المنظم الصندوق على تحديد المخاطر المحتملة وتنفيذ التدابير الوقائية المناسبة.





الأمن السيبراني وحماية المعلومات

تماشياً مع اللوائح الوطنية والمعايير الدولية مثل أيزو 27001، واصل الصندوق تعزيز إطار حوكمة الأمن السيبراني لديه بهدف حماية الأصول الرقمية وضمان سرية المعلومات وسلامتها وتوافرها.

وفي عام 2024، نفذ قسم الأمن السيبراني برنامجاً شاملاً للتوعية والتدريب استهدف جميع الموظفين، وتناول موضوعات أساسية مثل التصييد الإلكتروني، والتشفير الآمن، وأمن الأجهزة المحمولة، ومنع تسرب البيانات. وتضمنت المبادرة أربع دورات تعليم عبر الإنترنت، و9 رسائل توعية داخلية، وجلسة مباشرة لتعزيز الممارسات الرقمية الآمنة. كما وضع الصندوق وطهور 34 سياسة للأمن السيبراني و15 معياراً أميناً، بما يضمن تغطية شاملة لمجالات الأمان السيبراني وفق إرشادات الهيئة الوطنية للأمن السيبراني. إضافةً إلى ذلك، تم تعزيز ممارسات إدارة المخاطر الاستباقية لتحديد التهديدات السيبرانية والتحفيض من آثارها، إلى جانب نشر أنظمة حماية ومراقبة متقدمة لدعم الوضع الأمني العام للصندوق ومنع أي خروقات محتملة لخصوصية البيانات.

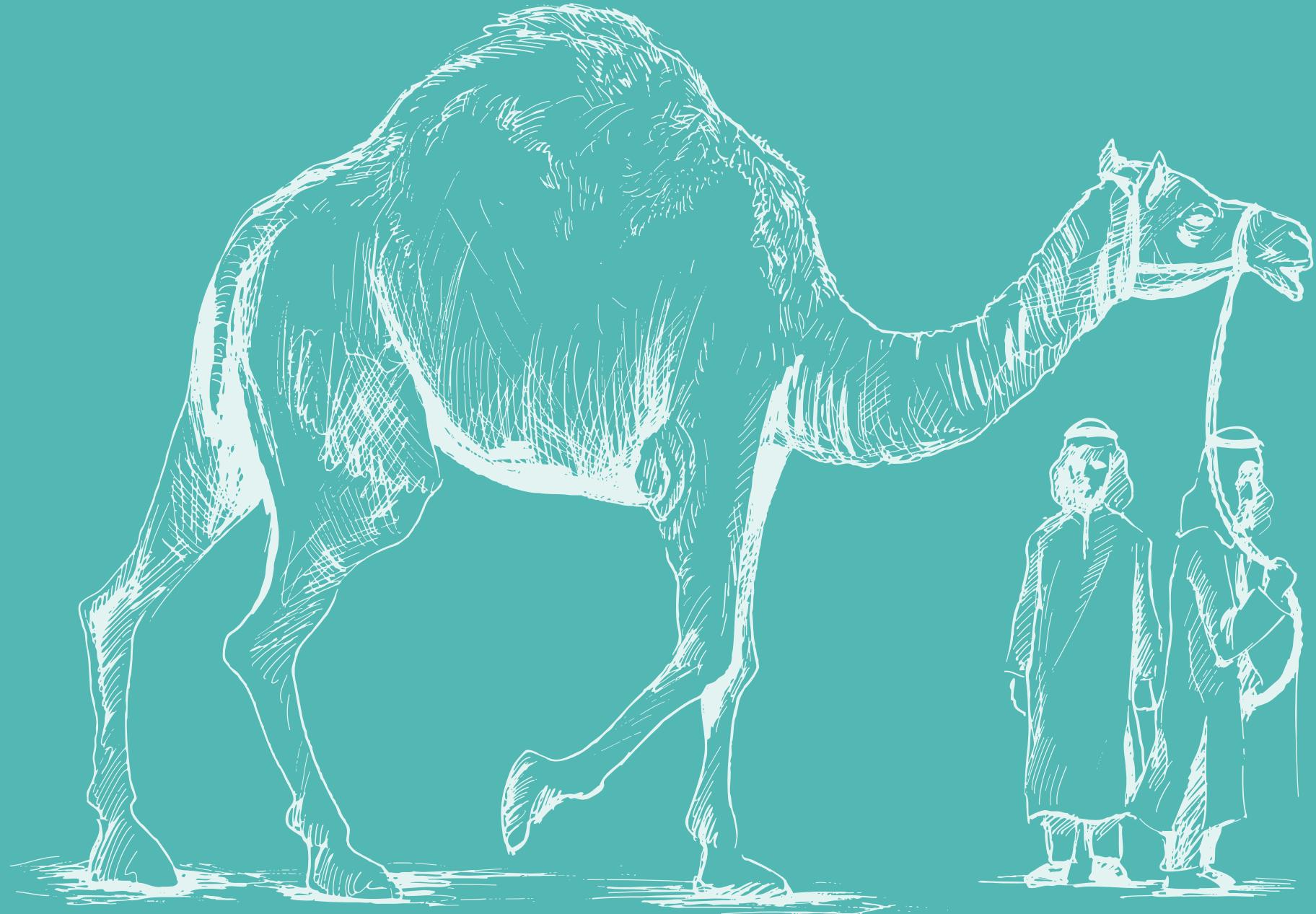
0 حالات تسرب أو سرقة أو فقدان في بيانات العملاء



الفصل

06

الخطوات القادمة



وعلى الرغم من أن الصندوق لا يزال في المراحل الأولى من رحلته في مجال الحكومة البيئية والاجتماعية المؤسسية، إلا أن لدى الصندوق أهداف استراتيجية هامة ويفعل ملتزماً بإحداث تأثير مستدام.



على مدى العام الماضي، طبق الصندوق استراتيجيته الخاصة بالحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية، محققاً مواءمة مع الأطر العالمية، وداعماً في الوقت ذاته للأولويات الوطنية المنشقة عن رؤية المملكة 2030 ومبادرة السعودية الخضراء. وبناءً على هذه الانطلاقة، سيواصل الصندوق تعزيز دمج مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية من خلال سبع ركائز استراتيجية.



ومن خلال هذه الجهود، يقوم الصندوق بجذب المستثمرين المتواافقين مع مبادئ الحكومة البيئية والاجتماعية والمؤسسية ويستجيب لطلعات المستهلكين والشركاء المتعدد. وبذلك، يرسخ الصندوق الثقة في الاستثمار السياحي المستدام، ويسهم في ترسیخ مكانة المملكة العربية السعودية ضمن الدول الرائدة من خلال توفير منظومة سياحية تخدم المجتمعات، وتحافظ على البيئة، وتحقق الازدهار للأجيال القادمة.

الفصل

07

الملحق



الجزء السابع: الملحق

فهرس محتويات المبادرة العالمية للتقارير

بيان الاستخدام	المبادرة العالمية للتقارير المستخدمة	معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاحات العامة
الإفصاح	معايير المبادرة العالمية للتقارير	رقم الصفحة	
2-1 التفاصيل المؤسسية			
2-2 الجهات المدرجة في التقرير		14	
2-3 الفترة المشمولة بالتقدير، وتكرارها، ونقطة الاتصال			
2-4 إعادة صياغة المعلومات			لا توجد إعادة صياغة للمعلومات، حيث يُعد هذا التقرير هو الأول.
2-5 التحقق الخارجي			لم يخضع التقرير الحالي لأي عملية تحقق خارجي.
2-6 الأنشطة وسلسلة القيمة وعلاقات العمل الأخرى		22	
2-7 الموظفون		101	
2-9 هيكل الحكومة وتكوينه			
2-10 ترشيح و اختيار أعلى هيئة إدارة		132-120	
2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة			
2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة التأثيرات		132,123,121	
2-13 تفويض المسؤولية لإدارة التأثيرات		129	
2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة		132	

2021 GRI 2: الإفصاحات العامة

الإفصاحات العامة	معايير المبادرة العالمية للتقارير	الإفصاح	رقم الصفحة
		2-15 تضارب المصالح	136
		2-16 التواصل حول المخاوف الحرجية	130
		2-17 المعرفة الجماعية لدى أعلى هيئة إدارة	124
		2-18 تقييم أداء أعلى هيئة إدارة	
		2-20 عملية تحديد الأجرور	125
		2-22 بيان إستراتيجية التنمية المستدامة	119
		2-23 الالتزامات الخاصة بالسياسة	136
		2-24 تضمين الالتزامات الخاصة بسياسة العمل المسؤول	
		2-25 العمليات الهدافـة إلى معالجة التأثيرات السلبية	135
		2-13 تغويض المسؤولية لإدارة التأثيرات	129
		2-14 دور أعلى هيئة إدارة في إعداد تقرير الاستدامة	132
		2-26 آليات طلب النصيحة والإعراب عن المخاوف	
		2-27 الامتثال للقوانين واللوائح	127
		2-28 عضوية الجمعيات أو الاتحادات المهنية	47
		2-29 نهج إشراك أصحاب المصلحة	42-41 , 37

2021: GRI 2 الإفصاحات العامة

رقم الصفحة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير	
42-40	3-1 عملية تحديد المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية	
أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة	رقم الصفحة	الإفصاح	معيار المبادرة العالمية للتقارير
42	3-2 قائمة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية	
الأهداف 11، 12، 13	97	3- ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية
	97	302-1 استهلاك الطاقة داخل الصندوق	GRI 302: الطاقة لعام 2016
	97	302-4 خفض استهلاك الطاقة	GRI 302: الطاقة لعام 2016
التغيير المناخي والانبعاثات الكربونية			
الأهداف 11، 12، 13	96	3- ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية
	96	305-1 انبعاثات غازات الدفيئة المباشرة (نطاق 1)	GRI 305: الانبعاثات لعام 2016
	96	305-2 انبعاثات غازات الدفيئة غير المباشرة (نطاق 2)	GRI 305: الانبعاثات لعام 2016

ادارة النفايات			
الأهداف	القيمة	الموضوع الجوهرية	GRI 3 مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
13, 12, 11	99-98	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 306: النفايات لعام 2020
	98	306-1 توليد النفايات والآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
	99	306-2 إدارة الآثار المهمة المتعلقة بالنفايات	
	99	306-3 النفايات المتولدة	
	99	306-4 النفايات الموجهة للتخلص	
	99	306-5 النفايات الموجهة للتخلص	
الحفاظ على المياه			
الهدف	القيمة	الموضوع الجوهرية	GRI 3 مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
6	100	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	
تمكين المجتمعات المحلية ودعم الأعمال			
الأهداف	القيمة	الموضوع الجوهرية	GRI 3 مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
5, 8, 17	115-113, 73-58	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 413: المجتمعات المحلية لعام 2016
	115-113, 73-8	413-1 العمليات التي تنتهي على مشاركة المجتمع المحلي، وتقيمات الآثر، وبرامج التنمية	
تجربة العملاء وإدارة العلاقات			
الهدف	القيمة	الموضوع الجوهرية	GRI 3 مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
9	138	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 418: خصوصية العميل لعام 2016
	138	418-1 الشكاوى المؤثقة المتعلقة بانتهاك خصوصية العميل وفقدان بياناته	

الأهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة	رقم الصفحة	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير الإفصاح	الموضوعات الجوهرية
			التنوع وتكافؤ الفرص
الأهداف 5, 10, 8	102	3- ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	102	405-1 تنوع هيئة الادارة والموظفين	GRI 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016
	108, 102	401-1 تعيين الموظفين الجدد ومعدل ترك الموظفين للعمل	
	105	401-2 الحواجز المقدمة للموظفين بدوام كامل، والتي لا تُقدم للموظفين المؤقتين أو الموظفين بدوام جزئي	GRI 401: التوظيف لعام 2016
	102, 105	401-3 إجازة رعاية الطفل	
التوطين			
الهدف 8	105-103	3- ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	103	202-2 نسبة كبار الموظفين الإداريين المعينين والذين ينتمون إلى المجتمعات المحلية	GRI 202: التواجد في السوق لعام 2016
الصحة والرفاهية وجودة الحياة			
الهدف 11	101	3- ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	107	403-1 نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية	
	107-106	403-3 خدمات الصحة المهنية	
	106	403-5 تدريب العمال على الصحة والسلامة المهنية	
	101	403-6 تعزيز صحة العمال	

دعم المنشآت الصغيرة والمتوسطة			
الأهداف 11, 12	87-78 ,73-54	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
الابتكار والتحول الرقمي			
الهدف 9	109	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	109	404-1 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	GRI 404: التدريب والتعليم لعام 2016
	109	404-2 برامج تحسين مهارات الموظفين وبرامج المساعدة على الانتقال	GRI 404: التدريب والتعليم لعام 2016
أخلاقيات الأعمال والنزاهة			
الهدف 16	137-135	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	137	205-2 التواصل والتدريب بشأن سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	GRI 205: مكافحة الفساد لعام 2016
	137	205-3 وقائع الفساد المؤكدة والإجراءات المتتخذة	GRI 205: مكافحة الفساد لعام 2016
	137	206-1 الإجراءات القانونية حيال السلوك المناهض للمنافسة، ومكافحة الاحتكار وممارسات الاحتكار	GRI 206: السلوك المناهض للمنافسة لعام 2016
حوكمة الشركات			
الهدف 16	137-119	3-3 ادارة المواضيع الجوهرية	GRI 3: مواضيع الأهمية النسبية لعام 2021
	126-119	2-9 هيكل الحكومة وتكونيه	GRI 2: الإفصاحات العامة 2021
	121	2-10 ترشيح و اختيار أعلى هيئة إدارة	GRI 2: الإفصاحات العامة 2021
	122	2-11 رئيس أعلى هيئة إدارة	GRI 2: الإفصاحات العامة 2021
	121,123,132	2-12 دور أعلى هيئة إدارة في الإشراف على إدارة التأثيرات	GRI 2: الإفصاحات العامة 2021

الإقرارات والاستثمار المسؤول			
مواقع الأهمية النسبية GRI 3 لعام 2021			جميع الأهداف
3-3 ادارة المواقع الجوهرية	92-88		جميع الأهداف
201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	51 ,31 ,23-22 ,12		
إجمالي القيمة الاقتصادية المضافة			
مواقع الأهمية النسبية GRI 3 لعام 2021			الهدف 16
3-3 ادارة المواقع الجوهرية	92-88		الهدف 16
201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المنتجة والموزعة	92-51 ,31 ,23-22 ,12		



الصندوق التنموي السياحي

www.tdf.gov.sa